

Mercedes-Benz

magazine

4-2016
mercedes-benz.com
ISSN 1617-6677



ЗВЕЗДНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ

Культурный статус гарантирован:
новый универсал E-Класса

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Каким видят будущее автомобиля
в R&D-центре Mercedes-Benz
в Силиконовой долине



ШЕДЕВРЫ

Очарование совершенством Киото.
только лучшее достаточно хорошо

C





CABINETS & PANELLLED INTERIORS by CLIVE CHRISTIAN



КИЇВ · ПЕЧЕРСЬК

by  AMSTAR

Дозвіл на виконання будівельних робіт №КВ 11412512253 від 21 грудня 2012 року, виданий інспекцією державного архітектурно-будівельного контролю у м.ст.Київ.
Ліцензія серія А1 №573650 дати з 15 березня 2011 року по 15 березня 2016 року, видана державною архітектурно-будівельною інспекцією Міністерства регіонального розвитку



вул. Є. Коновальця (Щорса), 26А

585 1008

www.skyline-kyiv.com



SKYLINE
на Печерську –
поєднуючи
найкраще





ICONIC HILTON KYIV
YOU TRAVEL. WE GUIDE.

Ultimate experience. Legendary service. Passionate people



30 Tarasa Shevchenka Boulevard | Kyiv | 01030 | Ukraine
kyiv.hilton.com | hilton.ru | kyiv.reservations@hilton.com
#HiltonKyiv  Hilton Kyiv  @HiltonKyiv  @hiltonkyiv



ВСТУПЛЕНИЕ

Ярослав Пригара

генеральный директор компании
«АвтоКапитал», официального
представительства Daimler AG
в Украине

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Уходящий 2016 год оставит немало приятных воспоминаний и впечатлений, которые Mercedes-Benz перенесет в новый год, постаравшись приумножить успех и достижения. Этот год ознаменовался для нашей компании важной вехой — мы отпраздновали 15-летие деятельности на рынке Украины. Мы высоко ценим пройденный этап и полученный опыт — это дает нам стимул двигаться вперед, развиваться, достигать еще больших вершин и покорять новые рынки.

Осень для Mercedes-Benz традиционно выдалась очень насыщенной. В сентябре мы провели международное роуд-шоу Star Experience 2016 — клиенты нашей компании прошли индивидуальную программу тест-драйвов и получили уникальный опыт вождения автомобилей Mercedes-Benz в эксклюзивном исполнении. В октябре в рамках lifestyle тест-драйва Mercedes-Benz Hospitality Trip 2016 состоялась премьера неординарного купе GLC, появления которого в Украине ждали с особым нетерпением. Я абсолютно уверен, что эта модель продолжит историю успеха нашего бестселлера GLE Coupe.

Международный автосалон в Детройте даст старт автомобильному марафону 2017 года. Mercedes-Benz представит гостям выставки и поклонникам марки самые долгожданные новинки модельного ряда, среди которых абсолютно новое купе E-Класса и обновленная версия компактного внедорожника GLA. А для любителей ярких спортивных впечатлений подразделение Mercedes-AMG презентует «заряженный» универсал E 63 Estate от AMG, а также фейслифтовый GT и новый GTC.

В преддверии 2017 года хотел бы пожелать вам крепкого здоровья, благополучия, оптимизма и счастливой мирной жизни. Пусть наступающий год подарит новые блестящие идеи и поспособствует их воплощению в жизнь!

4 • 2016

СОДЕРЖАНИЕ



18

Следите за изменениями:
новый E-Класс Estate

МОНИТОР

12 ЛУЧШЕЕ ИЗ МИРА ТЕХНОЛОГИЙ,
ТРАНСПОРТА И НАУКИ

smart fortwo на службе полиции Нью-Йорка, самоходный робот-проектор, солнцезащитные очки с функцией прослушивания музыки, необычный гольф-кар Mercedes-Benz Style Garia и многое другое

ДРАЙВ

18 ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБОГО НАСТРОЕНИЯ

Новый универсал E-Класса демонстрирует спортивный характер, который раскрывается на пути из Гамбурга к балтийскому побережью Германии

58 УМНЫЙ Я

Пятидверный и четырехместный smart forfour остается автомобилем для индивидуалистов, при этом позволяя своему владельцу стать чуточку практичнее

84 ОН СКАЗАЛ, ОНА СКАЗАЛА

Она — музыкант и всегда хочет идти своим путем. Он — преподаватель философии, который рад потеряться в собственных мыслях.

Наташа Ле Жен и Джим Габаре опробовали седан Mercedes-Benz C-Класса в Нанте

СПОРТ

36 СТРОГО НА ЮГ

В своем путешествии Pole2Pole к обоим полюсам Земли исследователь Майк Хорн достиг Африки и направляется дальше на юг

ИННОВАЦИИ

38 ДОЛИНА ВИЗИОНЕРОВ

На что будет способен автомобиль будущего? У исследователей R&D-центра Mercedes-Benz в Силликоновой долине на этот счет есть четкое представление



РЕЧІ МИ ПРОДАЄМО. ЗАДОВОЛЕННЯ — ДАРУЄМО!

ЦУМ ВРАЗИТЬ ВАС НЕ ЛИШЕ ВДАЛОЮ
ПОКУПКОЮ, А Й БЕЗДОГАННИМ СЕРВІСОМ.

tsum.ua

ЦУМ

КИЇВ

ПЕРСОНА

26 МОДА ДЛЯ ПОЛА

Яну Кату потребовалось немало времени, чтобы найти свой путь в жизни и собственный уникальный стиль. Но теперь он один из самых успешных дизайнеров ковров в мире

46 В ЧЕТВЕРТОМ ПОКОЛЕНИИ

Ювелирные украшения Wellendorff известны во всем мире уже более 120 лет. О секретах успеха компании рассказывает Георг Веллендорф

54 СТРАТЕГИЯ ЗАЩИТЫ

Владелец юридической компании «Стратег» адвокат Олег Наливайко во главу угла ставит конфиденциальность, профессионализм, ответственность, оперативность и уважение к клиенту

СОВЕРШЕНСТВО

52 ВЫХОДЯ ЗА РАМКИ

Mercedes-Benz Hospitality Trip: путешествуем из Киева в Verholy Relax Park в Полтавской области на встречу с изысканным GLC Coupe

62 ГОРНОЛЫЖНАЯ УКРАИНА

Горнолыжный курорт — идеальная локация для новогодних и рождественских праздников. И совсем необязательно для этого отправляться за рубеж — в Украине тоже есть отличные места

СТИЛЬ

70 ИТОГИ MERCEDES-BENZ KIEV FASHION DAYS SS17

Наиболее эффектные и трендовые коллекции, показанные в рамках Международной недели моды Mercedes-Benz Kiev SS17

ЭМОЦИИ

76 БЕЗ СПЕШКИ

Японский город Киото известен своими храмами и святынями, а благодаря уникальному сочетанию авангарда и традиций как магнитом притягивает творческих личностей

61 ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ



70
ПРАЗДНИК
ВЫСОКОЙ
МОДЫ



76
НЕСПЕШНЫЙ
КИТО



26
ДИЗАЙНЕР
ЯН КАТ



62
ГОРНОЛЫЖНАЯ
УКРАИНА



ВЫ ЛЮБИТЕ ВАШ MERCEDES?

Не дайте повседневности нарушить ваши отношения.

Применяя проверенные временем шведские продукты и технологии, мы гарантируем эффективное сохранение внешнего вида и стоимости вашего Mercedes. В дополнение, вы экономите деньги, забываете о восках, полировке и сложном уходе.

FormulaU™ - защитное покрытие, которое оберегает краску автомобиля на протяжении нескольких лет. Взаимодействуя с заводскими материалами, защитный слой преобразует внешний вид автомобиля. Обработанный автомобиль выглядит эффектнее, чем абсолютно новый.

Задайте вопрос: какой уход за автомобилем я хочу получить? Традиционный, с негативным воздействием на материалы отделки и увеличением затрат на поддержание в оптимальном состоянии.

Или выбрать более эффективное решение: профессионально нанесенное защитное покрытие, которое поможет уменьшить расходы на содержание и сохранит стоимость вашего Mercedes так долго, как долго вы будете вместе.

Добро пожаловать в Mr CAP!

Mr CAP - Шведская компания основанная в 1990 году. Ежегодно мы обрабатываем более 65'000 автомобилей частных и юридических лиц в 14 странах.

www.mrcap.com.ua

 **Mr. CAP.**
The Car Appearance & Restyling Experts

КОМПАНИИ «АВТОКАПИТАЛ» — 15 ЛЕТ!

В ОКТЯБРЕ 2016 года компания «АвтоКапитал», генеральное представительство Daimler AG в Украине, отметила 15-летие деятельности. За это время в Украине была создана дилерская сеть, которая сегодня насчитывает 23 дилерских центра по продаже и обслуживанию автомобилей Mercedes-Benz и smart. Было реализовано почти 20 000 легковых автомобилей. Неоднократно занимая лидерские позиции в премиум-сегменте украинского авторын­ка, компания «АвтоКапитал» продолжает успешный путь. Не стал исключением и нынешний год: по итогам первых трех кварталов бренд Mercedes-Benz продемонстрировал уверенный рост продаж в сегментах легковых и коммерческих автомобилей. Основными площадками для представления бренда Mercedes-Benz были и остаются ключевые социально-экономические, культурные и спортивные события Украины.



ROADSHOW STAR EXPERIENCE 2016

МЕЖДУНАРОДНОЕ РОУД-ШОУ

Star Experience 2016, организованное Daimler AG и подразделением Mercedes-Benz Driving Events совместно с компанией «АвтоКапитал», прошло в двух украинских городах — Киеве и Харькове. В фокусе Star Experience 2016 был новый Е-Класс с его инновационными системами, а также эксклюзивные исполнения кабриолетов и родстеров Mercedes-Benz и «заряженная» линейка спорткаров Mercedes-AMG. Около 400 клиентов компании прошли эксклюзивную программу: on-road тест-драйв, блок демонстрации интеллектуальных систем и ассистентов нового Е-Класса Intelligent Drive, курс по отработке навыков скоростного руления и экстренного торможения Safety Experience, скоростной участок за рулем моделей Mercedes-AMG. Roadshow Star Experience позволило клиентам бренда Mercedes-Benz получить эксклюзивный опыт в течение одного дня, ведь каждый этап раскрывал потенциал автомобилей в разных условиях.

СО ВКУСОМ К ЖИЗНИ

КОМПАНИЯ «АВТОКАПИТАЛ» и Клуб отельеров и рестораторов Hoteliero, основатель международной независимой премии в области гостеприимства International Hospitality Awards и Национальной ресторанной премии СОЛЬ, провели совместный проект — Mercedes-Benz Hospitality Trip. В этом году он состоялся во второй раз, для lifestyle тест-драйва был выбран маршрут по Киевской и Полтавской областям со стартом в столице Украины и финишем в загородном гостинично-ресторанном комплексе Verholy Relax Park. Подробный репортаж о Mercedes-Benz Hospitality Trip ищите на стр. 52.



ИТОГИ MERCEDES-BENZ KIEV FASHION DAYS SS 17

СОСТОЯВШАЯСЯ 1–4 сентября 2016 года Международная неделя моды Mercedes-Benz Kiev Fashion Days (MBKFD) открыла модный сезон SS17. Были представлены 49 коллекций одежды, из которых 27 — в рамках программы для начинающих брендов MBKFD и Fashion Scout Kiev. В зоне Fashion Days Market демонстрировалось более 40 марок «Made in Ukraine». Новой основной площадкой недели моды стал КВЦ «Парковый». Тринадцатый сезон MBKFD посетили около 40 fashion-инсайдеров мировой величины. Среди них — фотограф Vogue.com Асель Танбетова, британский fashion-журналист и креативный директор School of Media and Communication at London College of Fashion Тони Гленвилль и многие другие. Подробный репортаж о MBKFD — на стр. 70.

СТРАТЕГ

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Профессиональная защита
Ваших интересов



Абонентское юридическое обслуживание для физических лиц ©

Юридическая компания «СТРАТЕГ»
01103, г. Киев, ул. Киквидзе, 18а
тел.: +38 (044) 227-93-91
email: info@strateg-llc.com
skype: [strateg-llc.com](https://www.skype.com/name/strateg-llc.com)
www.strateg-llc.com



МОНИТОР

Лучшее из мира технологий, транспорта и науки

РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Из фильмов или даже личного опыта мы знаем, что у американских полицейских репутация грозных парней с большими пушками, пребывающих в постоянной боевой готовности. Однако в последнее время департамент полиции Нью-Йорка (NYPD), похоже, решил смягчить этот имидж, сделав его менее воинственным и более дружелюбным. Именно такие мысли приходят при взгляде на появившиеся летом в парке NYPD машины — миниатюрные двухместные smart fortwo.

Патрульные Нью-Йорка сейчас используют 150 этих автомобилей, а в ближайшее время их количество может вырасти до 650 единиц. По сравнению с ранее использовавшимися полицией трехколесными мотороллерами автомобили smart fortwo более безопасны, удобны, быстры, экологичны и дешевле в обслуживании. Некоторые офицеры даже подумывают о покупке такой машины лично для себя. И можно не сомневаться, что на перегруженных улицах Нью-Йорка fortwo будет непревзойденным в плане маневренности. Тем не менее в ближайшее время мы вряд ли увидим полицейских за рулем fortwo во время скоростных погонь — в автопарке NYPD из 9000 транспортных средств для этих целей есть более подходящие модели. smart fortwo — для менее экстремальных задач: наблюдение за порядком в пешеходных зонах у школ, контроль соблюдения правил парковки и патрулирование в общественных местах, включая Центральный парк.



SMART

Офицер Ральф Джефферсон позирует рядом со своим новым служебным автомобилем



smart fortwo (66 кВт)

Потребление топлива* город/трасса/смешанный цикл:

5,0/3,6/4,1 л бензина А-95 на 100 км

Выбросы CO₂ в смешанном цикле: 96 г/км

Класс энергоэффективности: В

*Детальное описание методики расчета см. на стр. 61.



ИДЕАЛЬНАЯ КАРТИНКА

Вы только просыпаетесь — а он уже выплескивает на потолок вашей спальни свежие мировые новости. Далее следует за вами на кухню, чтобы во время завтрака показать вам кинофильм. Tiprom — самоходный робот-проектор с беспроводным доступом к интернету, который может проецировать видекартинку на экраны диагональю до 2 м. Он автоматически регулирует высоту картинки и ее яркость в зависимости от свойств поверхности. TIPROM.CEREVO.COM

ПОД ЗЕМЛЕЙ

После завершения тоннеля Gotthard Швейцария запускает еще один крупный транспортный проект: грузоперевозчики и логистические компании совместно с властями предлагают новое видение подземных грузоперевозок: к месту назначения товары будут доставляться специальными автоматическими лифтами, двигающимися на скорости 30–60 км/ч. Первый отрезок длиной в 70 км должен открыться в 2030 году.

CARGOSOUSTERRAIN.CH



РАЗВЕТВЛЕНИЕ

Это трудно представить, но классический образ зоопарка вскоре может радикально измениться. В своем проекте для Буэнос-Айреса британское архитектурное бюро William & Partners предлагает построить зоопарк в виде гигантской башни-дерева. Для животных будет создана благоприятная биосфера на «ветвях», между которыми смогут свободно передвигаться птицы и обезьяны. Чтобы увидеть обитателей такого зоопарка вблизи, посетителям придется воспользоваться лифтом.

WESTONWILLIAMSON.COM





С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА

Дроны становятся все более совершенными и при этом более доступными. Теперь даже фотографы-любители с их помощью могут делать впечатляющие кадры, о чем свидетельствуют снимки конкурса, организованного онлайн-платформой Dronestagram совместно с журналом National Geographic. В конкурсе участвовало 6000 работ, а в категории «Природа» победила фотография датского фотографа Майкла Расмуссена. На снимке, сделанном в одном из первых экспериментальных полетов дрона с фотокамерой, запечатлена группа сосен посреди пустынного пейзажа.

DRONESTAGR.AM/2016-INTERNATIONAL-DRONE-PHOTOGRAPHY-CONTEST



ДОСТИГАЯ ПРЕДЕЛОВ

В июле авиакомпания Lufthansa запустила рейсы из Франкфурта-на-Майне в Сан-Хосе в Силиконовой долине. Во время одного из них состоялось историческое событие: впервые на борту была проведена технологическая конференция в прямом эфире. Организованная при поддержке Instagram, Mercedes-Benz и офиса по туризму Visit San José, она была посвящена тенденциям цифровых технологий и, в частности, виртуальной реальности.

Одним из спикеров был директор по маркетинговым коммуникациям Mercedes-Benz Натаниэль Сьянта, который рассказал о лидирующем опыте марки в использовании Instagram. Для него эти рейсы особенно удобны, ведь аэропорт Сан-Хосе находится всего в десяти минутах езды от R&D-центра Mercedes-Benz в Силиконовой долине (рассказ о нем см. на стр. 38). А чтобы узнать больше о достопримечательностях Сан-Хосе, просто пройдите

по ссылке: MERCEDES.ME/MYGUIDE

АЛЕКСАНДР МАНКОВСКИ



Социолог Александр Манковски работает в Daimler AG футурологом, визуализируя мобильность завтрашнего дня. Сейчас он исследует, как автотранспортные средства могут улучшить здоровье и хорошее самочувствие водителя и пассажиров.

Недавно Mercedes-Benz представил кинетическое автомобильное кресло Motion Seating. Вождение становится способом поддержания здоровья?

Это лишь одна из возможностей улучшить самочувствие людей в автомобилях. Кресло Motion Seating делает это за счет регулярного изменения наклона спинки на небольшой угол, что уменьшает нагрузку на спину. Это пример физического воздействия, однако существует множество интерактивных способов с использованием цифровых технологий.

Что вы имеете в виду?

Я думаю о том, как связать воедино различные датчики на борту автомобиля. Например, замедление скорости потока при ухудшении погодных условий автомобиль идентифицирует как потенциально стрессовую ситуацию и реагирует на это, приглушая внутреннее освещение или распыляя через систему кондиционирования тонизирующие вещества.

Будет ли в будущем автомобиль взаимодействовать с гаджетами вроде фитнес-браслетов?

Да, и более того — по желанию водителя он сможет даже записывать данные о его самочувствии. Для этой цели можно использовать датчики в рулевом колесе или подлокотнике. А еще автомобили будущего, вероятно, смогут взаимодействовать с индивидуальными средствами мониторинга физического состояния человека, чтобы, например, предупредить водителя о снижении уровня сахара в крови и необходимости перерыва в вождении.

Какая будет от этого польза помимо помощи в кризисных ситуациях?

Объединив индивидуальные измерения с данными транспортного средства и оценив их с помощью искусственного интеллекта, автомобиль со временем будет знать, когда проезд по определенному маршруту, например, сопряжен с пробками, и сможет предложить альтернативный маршрут.

Когда подобные системы станут реальностью?

Думаю, это случится в ближайшие пять лет.



И ВОСШИЯЛ СВЕТ

В фавеле Morro da Mineira в Рио-де-Жанейро молодежь может играть в футбол хоть до глубокой ночи: британская компания Pavegen замостила здешнее футбольное поле 200 особыми плитками, каждая из которых может генерировать до 5 кВт электричества за счет кинетической энергии бега игрока.

Далее энергия поступает в аккумулятор, полной зарядки которого хватает для освещения поля прожектором в течение двух часов.

PAVEGEN.COM



ВОЛНЫ ПОЗИТИВА

Линзы призваны защищать глаза, но главная фишка солнечных очков Zungle Panther — дужки, которые позволяют слушать музыку без использования наушников. Звук передается через кости черепа к внутреннему уху благодаря костной проводимости. При этом, как заявляют разработчики, будет сохраняться ясность восприятия звуков, которая обычно теряется при использовании наушников. Zungle Panther оснащены функциями голосового управления при помощи встроенного микрофона и аудиоконтроля через поворотный переключатель в форме колесика. ZUNGLEINC.COM

3

ВОПРОСА О PRIVATE BANKING



**ВИКТОРИЯ ПИВНЕВА, ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ
PRIVATE BANKING В БАНКАХ УКРСОЦБАНК
И АЛЬФА-БАНК УКРАИНА**

Чем привлекателен Private Banking для состоятельного клиента?

Основное отличие от масс-маркета лежит в отношении к клиенту, что выражается в создании максимально комфортной атмосферы и оптимальной модели управления капиталом. Это индивидуальный подход и внимание к деталям, обеспечение максимальной зоны комфорта — правильной организации пространства, приятные мелочи и удобство в обслуживании. И конечно же, Private Banking — это полная информационная прозрачность и строгая конфиденциальность.

Что пользуется наибольшим спросом?

Классические услуги: банковские вклады, именные депозитные сертификаты, привилегированные платежные карты, а также финансовое обслуживание и управление капиталом. При этом мы готовы предоставить абсолютно полный спектр продуктов и услуг, среди которых — доверительное управление активами, финансовое планирование и инвестиции, арт-банкинг.

Укрсоцбанк еще год назад представил новую премиальную карту MasterCard World Elite, которая отличается особыми тарифами и включает услуги art-management.

Популярен ли консьерж-сервис?

Он действительно популярен. Чаще всего клиенты заказывают индивидуальные туристические туры, авиабилеты, бронируют отели по всему миру и пользуются сервисом для заказа столиков в ресторанах, билетов на концерты, аренды автомобиля, покупки и доставки подарков.





ВОЛЬФГАНГ ВАСЛЕР, ДИРЕКТОР DFKI:

«Искусственный интеллект лучше естественной глупости, но человеческий разум бесспорно выигрывает».

Сейчас у шахматистов мало шансов обыграть компьютер, но Вольфганг Васлер, директор Немецкого центра исследований искусственного интеллекта (DFKI), не верит, что в ближайшее время машины одержат окончательную победу. Наличие социальной составляющей интеллекта и поразительная эффективность мозга позволяют нам сходу принимать правильные решения, в то время как машины достигают этого методом перебора тысяч попыток.



ПОЛНЫМ ХОДОМ

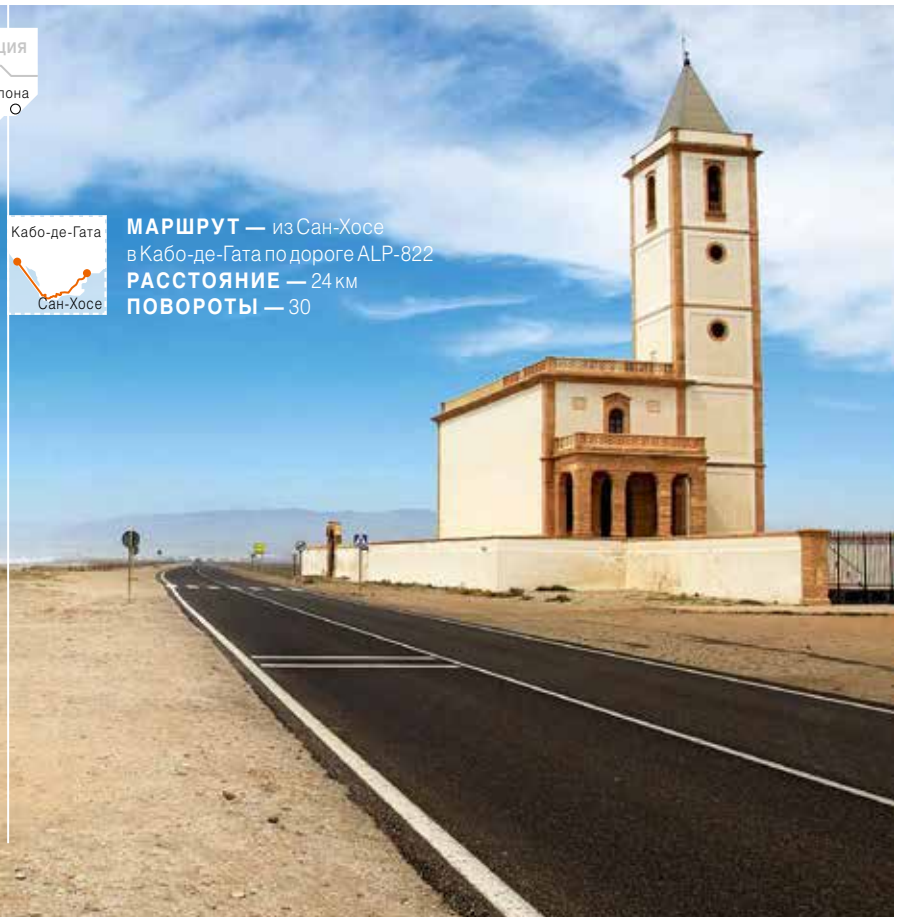
Он оснащен встроенным в приборную панель холодильником и держателем для мячей, а педали акселератора и тормоза промаркированы знаками «+» и «-» — многие необычные детали гольф-кара Mercedes-Benz Style Garia заметны только при пристальном рассмотрении. Зато уже с первого взгляда в глаза бросается необычная для гольф-каров внешность с панорамным лобовым стеклом, крышей из углеволокна и задним спойлером, который служит еще и для крепления сумки с клюшками. К тому же здесь есть сенсорная панель, на которую выводится не только информация о машине, а и такие полезные для гольфистов данные, как электронная скоркарта игры и карта поля с указанием текущего положения гольф-кара.



МАРШРУТ — из Сан-Хосе в Кабо-де-Гата по дороге ALP-822
РАССТОЯНИЕ — 24 км
ПОВОРОТЫ — 30

ИСПАНИЯ ПРЯМИКОМ В РАЙ

Дорога от испанского города Сан-Хосе к великолепному пятикилометровому заливу Гольфо-де-Альмерия на средиземноморском побережье страны станет захватывающим приключением. На пути к нему путешественника ждет 24-километровый отрезок петляющей горной дороги, изобилующей подъемами и спусками. Затем во время спуска к природному парку Кабо-де-Гато открывается умопомрачительный вид на Средиземное море. Финальный прямой участок мимо Иглесия-де-лас-Салинас приведет к бывшей рыбацкой деревушке Сан-Мигель, где стоит остановиться, чтобы отведать вкуснейшую рыбу на гриле.



ЖИТТЯ НАДТО КОРОТКЕ ДЛЯ ПОГАНИХ НАПОЇВ

пекка • майстер-міксолог



н е о р д и н а р н о

Ж И В И

© 2016 Finlandia Vodka Worldwide Ltd, Helsinki, Finland | www.facebook.com/FinlandiaVodkaUA

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ДРАЙВ

ИНТЕЛЛЕКТ

На пути к автономности: Drive Pilot поддерживает безопасную дистанцию до впереди идущего автомобиля и работает на скоростях вплоть до 210 км/ч

ПОДХОДИТ ДЛЯ ЛЮБОГО НАСТРОЕНИЯ

ЧЕГО ЖДАТЬ, когда предшественник уже стал культовым? В случае нового универсала Е-Класса Mercedes-Benz избрал путь продуманных передовых технологий. И в результате получился автомобиль, который по желанию водителя легко превращается в спорткар.

ТЕКСТ ЯН ВИЛЬМС ФОТО СТЕФАН ЯН



ДРАЙВ



ЭЛЕГАНТНАЯ КРЫША В СТИЛЕ
КУПЕ



Будущее наступает в ту секунду, когда вы нажимаете кнопку «Старт/Стоп». Вначале в широкоэкранном кокпите оживает панель приборов, затем на соседнем дисплее просыпаются система Comand Online и навигационная карта, а следом на экране появляются значки приложений. Наше путешествие начинается в Шпайхерштадте — историческом промышленном районе Гамбурга, ранее считавшемся одним из самых больших в мире складских комплексов. С использованием голосового ввода мы задаем конечную точку маршрута: Хайлигенхафен — город в земле Шлезвиг-Гольштейн, расположенный на берегу Балтийского моря. Наш путь лежит через Голштинскую Швейцарию на северо-востоке Германии, где полным-полно озер, старинных замков и длинных прямых дорог с густыми деревьями по обочинам.

Складской район Шпайхерштадт — отличное место, чтобы начать поездку на новом E400 4MATIC Estate: с огромным 1820-литровым багажником этот универсал по-прежнему лидирует по вместительности среди

ХАРАКТЕР

Всего два клика требуется, чтобы настроить драйверские характеристики E-Класса Estate в соответствии с предпочтениями водителя. Слева: роскошный отель Weissenhaus на балтийском побережье Германии

своих одноклассников. При этом нельзя не отметить, что новый дизайн S213 Estate вместе с интеллектуальной системой полного привода означает новую точку отсчета. При взгляде на его покатую линию крыши в стиле купе волей-неволей возникает вопрос: как такое решение позволило сохранить внушительную вместительность?

Твой персональный тренер: Sport+

Едва мы выезжаем из Гамбурга в северо-восточном направлении, как пейзаж Гольштейна начинает раскрываться во всем великолепии. Молниеносно приходит ощущение, которое обычно возникает в первый день отпуска. Но прежде всего — азарт и предвкушение игры. Режим Sport+ программы Dynamic Select — это своего рода личный фитнес-тренер, чья задача состоит в подстегивании вашего стремления пережить упоение скоростью и драйвом.

Нажать педаль газа чуть сильнее, дождаться, пока мотор выйдет на уровень 3500 об/мин, — и вот он, громоподобный рык! С плохо скрываемым энтузиазмом 3,5-литровый двигатель раскручивается ➤



до 6500 об/мин, а затем минует отметку 7000 об/мин: в этот момент V6 уже поет во весь голос, а генерируемая им лавина крутящего момента так и норовит сорвать в пробуксовку ведущие колеса. В таком режиме автомобилем управляешь на уровне инстинктов: на входе в поворот слегка притормозить, чтобы, пройдя апекс, вдавить педаль газа до упора и позволить излиться 480 Нм крутящего момента. Это и есть спорт во всей его красе!

Однако E400 4MATIC Estate может быть совершенно иным автомобилем, в чем реально убедиться, выбрав другой режим программы Dynamic Select. Вот, например, в режиме Comfort отклик мотора и характеристики рулевого управления смягчаются, а общее ощущение от езды — все такой же мощной и напористой — становится менее агрессивным. Кроме того, подвеска Dynamic Body Control в этом режиме более расслаблена, она легко и плавно гасит любые неровности. Ни шум двигателя, ни свист ветра не проникают в салон — в этом оазисе спокойствия можно расслабленно наслаждаться неспешной поездкой. А пейзажи за окном — словно книжные иллюстрации.

Продуманные передовые разработки

«Нашей целью для нового S213 Estate было достижение того же культового статуса, что и у его предшественников, — поясняет Михаэль Кельц,

E400 4MATIC Estate

Двигатель/мощность

3,5-литровый 6-цилиндровый, 245 кВт при 5260–6000 об/мин, максимальный крутящий момент 480 Нм при 1200–4000 об/мин

Трансмиссия

9G-Tronic

9-скоростная автоматическая

Потребление топлива*

город/трасса/смешанный цикл:
11,1–10,8/6,6–6,3/8,2–7,9 л бензина
A-95/100 км

Выбросы CO₂

В смешанном цикле 186–180 г/км

Класс энергопотребления: C

*Детальное описание методики расчета см. на стр. 61.



MBMAG.ME/E-ESTATE

главный инженер E-Класса. — Вот почему еще ни один универсал не создавался столь придирчиво, как этот». Повышенный комфорт стоит на одной ступени с системами безопасности, частично наделенными автоматическими функциями.

Drive Pilot — отличный пример, когда система не только поддерживает выбранную скорость, но и регулирует расстояние до впереди движущегося автомобиля. А еще она может держать в выбранной полосе на скоростях до 210 км/ч и даже подруливать в поворотах. Благодаря системе Active Lane-change Assistant автомобиль самостоятельно может совершить обгон или сменить полосу и двигаться с максимально разрешенной на этом участке скоростью. Ты просто щелкаешь поворотником — и автомобиль, осмотревшись вокруг камерами и радаром, уверенно выполняет маневр. Затем на автобане активируем Drive Pilot и убираем руки с руля: E-Класс сам плавно разгоняется, без рысканий держится в своей полосе и автоматически притормаживает в зонах ограничения скорости.

И хотя полностью автономные автомобили пока вне закона, E-Класс уже сейчас способен двигаться без участия водителя в большинстве дорожных ситуаций. На первый взгляд парадоксально, но такие вспомогательные системы — ступеньки на пути к идеальным технологиям, которые подарят нам свободу и автономность в условиях городского движения. ➔

ОБЗОР

В широкоэкранный кокпит правый из двух 12,3-дюймовых дисплеев служит для настроек системе Comand Online, навигации по установленным приложениям и отображения данных бортового компьютера



A white car is driving on a winding road that overlooks a large lake. The sun is setting behind a line of trees on the left side of the frame, creating a warm, golden glow. The road is bordered by a wooden railing. The background shows a dense forest and a distant shoreline across the water.

DYNAMIC BODY CONTROL
**СКОЛЬЗЯ
В ЗАКАТ**

КОМНАТА С ВИДОМ

Стеклянная панорамная крыша
E-Класса Estate позволяет
пассажирам задних сидений
любоваться потрясающими
видами — такими как на озерах
в окрестностях города Плен

**КУДЕСНИК
ПРОСТРАНСТВА**

Объем багажника — 1820 л.
Под полом предусмотрен
дополнительный отсек
для мелочевки, здесь же
хранится удобная складная
корзина для покупок



В Хайлигенхафен мы прибыли ближе к вечеру, когда заходящее солнце окрашивает холмы полуострова Грасвардер в золотисто-желтый оттенок. У причала выстроились яхты, вид которых пробуждает желание отправиться в морской круиз через пролив Фемарн-Зунд. Эта перспектива весьма заманчива. Так же и езда на новом E-Классе Estate воспринимается как приятное плавание, где спокойный драйв чередуется с отрезками, требующими полной отдачи от водителя и автомобиля. Более того — бриллиантовый белый металлик, в который окрашен наш автомобиль, идеально подошел бы парусной яхте. А в ее каютах отлично смотрелись бы отделанные роаяльным лаком деревянные вставки, которыми интерьер E-Класса выделяется в комплектации Designo.

Вопрос эмпатии

Заядлые путешественники знают, что объективно оценить комфорт автомобиля можно только после нескольких часов за рулем. В этом отношении E-Класс остается эталоном. А в новом поколении S213 комфорт поднялся на новый уровень благодаря многочисленным опциям, начиная от водительских ассистентов и заканчивая цифровой панелью приборов и настраиваемым драйверским характером. Все это дополняется совершенно новым элементом — подлинной эмпатией к пассажирам, их настроению и потребностям. ◀



E-CLASS ALL-TERRAIN

**МНОГОГРАННОСТЬ ПЕРЕОСМЫСЛЕНА:
С E-КЛАСС ALL-TERRAIN ВЕСЕЛЬЕ НАЧИНАЕТСЯ ТАМ,
ГДЕ КОНЧАЕТСЯ АСФАЛЬТ.**



КОГДА НАВИГАЦИОННАЯ СИСТЕМА предлагает вам развернуться или широкая дорога на обычной карте вдруг превращается в узенькую дорожку, в свои права вступает E-Класс Estate в версии All-Terrain. Он отлично подготовлен к внедорожным экзерсисам: увеличенный дорожный просвет, полноприводная трансмиссия 4MATIC уже в стандартной комплектации и пневмоподвеска Air Body Control.

«Еще ни один E-Класс не был столь универсален, как All-Terrain. Новинка сочетает преимущества кроссовера с интеллектуальной концепцией пространства Estate.

В дополнение к этому — инновационные функции безопасности и отмеченный многочисленными наградами интерьер E-Класса», — говорит член совета директоров Daimler AG Ола Каллениус. Вот ключевые фишки All-Terrain.

Дизайн: в соответствии с правилами жанра появилась пластиковая защита на колесных арках и порогах, а решетка радиатора с двумя массивными ребрами и интегрированной трехлучевой звездой выполнена в стилистике кроссоверов марки. Верхняя часть переднего бампера — в цвет кузова, нижняя — из неокрашенного пластика.

Потенциал: особый ездовой режим All-Terrain, в котором активируются специальные настройки силового агрегата, педали газа и трекшн-контроля, а пневмоподвеска Air Body Control приподнимает кузов на 20 мм.

Интерьер: концептуально интерьер базовой модификации All-Terrain основан на линии отделки Avantgarde, а исполнения Exclusive и Designo доступны в качестве опции. Салон окрашен декоративными элементами из алюминия и карбона, на полу лежат коврики с надписью «AllTerrain», на педалях накладки из нержавеющей стали.

E 220 d 4MATIC ALL-TERRAIN Потребление топлива* город/трасса/смешанный цикл: 5,6–5,5/5,1–5,0/5,3–5,2 л дизельного топлива/100 км; выбросы CO₂ в смешанном цикле: 139–137 г/км; класс энергопотребления: А.

*Детальное описание методики расчета см. на стр. 61.



PREMIER

HOTELS AND RESORTS

Готелі, що створюють емоції

19 готелів, 14 туристичних напрямків України

Бронюйте Вашу ідеальну мандрівку
зі знижкою за промокодом
PREMIER

T: +38 044 359 08 08
www.phnr.com





ДОСТАТОЧНО ДЛЯ ПОКРЫТТЯ

Ян Кат в шоуруме своей компании в городе Бохум. На заднем плане — ковер из его коллекции Erased Heritage



МОДЕЛИ МЫШЛЕНИЯ

Для подбора цветов
в рисунке своих ковров
Ян Кат использует
специальные помпоны

М О Д А Н А П О Л У

КОВРЫ ОТ ЯНА КАТА — это микс пришедшего с Востока древнего ремесла и современных визуальных идей. Некоторые из них достаточно традиционны по рисунку, на других же присутствуют изображения с космического телескопа Хаббл. И все они — шедевры.

ИНТЕРВЬЮ БЕНЕДИКТ САРРАЙТЕР ФОТО КРИСТИАН БОРТ



“

За свою жизнь я многократно расширил свой кругозор, став свидетелем событий и вещей, которые до сих пор влияют на мой образ мышления.

ЯН КАТ

Потирая глаза, Ян Кат сидит за столом в шоуруме своей компании в Бохуме. На стенах — ковры из коллекции Egedes Heritage («Стертое наследие»). На столь ярком разноцветном фоне он выглядит немного бледным, почти уставшим: 44-летний немец постоянно путешествует по миру, находясь на телефоне днем и ночью. «У нас есть клиенты в Северной Америке и Азии, так что мне хотелось бы работать 24 часа в сутки, если бы это было возможно. Но я сам выбрал этот путь», — замечает он. С началом интервью Кат приходит в полную готовность. Он не прочь поговорить, и сразу видно, насколько сильно он влюблен в свой продукт.

Мистер Кат, когда вы научились распознавать высококачественные ковры?

Изысканные ковры окружали меня с раннего детства. Мой дед и отец торговали коврами, а их магазин располагался здесь же, в Бохуме. На 12-летие отец подарил



РЕВОЛЮЦИОННЫЙ

Ян Кат выбил пыль из классического восточного ковра, полностью изменив его образ. Лучше всего это заметно на примере ковров из коллекции Spacecrafted



FIRE+ICE



www.saks85.com
© Saks85Kiev

Saks'85
ул. Саксаганського, 85

Saks'85 Sport
ТРЦ «Ocean Plaza»,
ул. Антоновича, 176

Saks'85

BOSS
HUGO BOSS

Henry Cottons
Traditional Makers

B BOGNER

JOOP!

MARINA YACHTING
The Original Italian Marine Lifestyle Brand
Since 1878

strellson

Life
BARBA
NAPOLI

мне ковер, который я повесил на стену своей комнаты. Наверное, это немного странно для того возраста, но уже тогда я знал, что это было нечто особенное.

Что это был за ковер?

Классический персидский ковер Биджар. Я до сих пор его храню.

Что означает слово «Биджар»?

Это название города в Иране, где появился узор этого ковра. Не секрет, что рисунок различается от региона к региону и даже от города к городу. Когда я начал обрабатывать в отцовском магазине, меня натаскивали по этим вопросам — эксперт должен уметь определять происхождение ковра по дизайну и цвету, а возраст — по текстуре. Я и сейчас использую полученные тогда знания. Мы сидим здесь в окружении ковров из коллекции Erased Heritage, которые вдохновлены классическими мотивами.

У меня есть огромное портфолио старинных ковров. В коврах из коллекции Erased Heritage классический дизайн видоизменен и приобрел дополнительные слои. Получилось необычно: аутентичный рисунок проглядывает сквозь них, как старые обои из-под отслаивающейся штукатурки.



ОТ КОВРИКОВ К БОГАТСТВУ

Ян Кат — приверженец вековых традиций.

В Месопотамии ткали ковры еще во II тысячелетии до нашей эры. Коврами ручной работы славится и «ковровый пояс» — область, которая простирается от стран Магриба до Китая. Именно здесь Кат нанял большинство из своих 2000 рабочих. Производство ковров он разместил в Непале, Индии, Таиланде, Турции и Марокко, а штаб-квартира компании находится в Бохуме, где Кат живет с женой и двумя детьми. У компании есть филиалы в Нью-Йорке, Берлине и Ванкувере. Средняя цена его ковров — 1450 евро/кв. м. Дед Яна Ката занимался торговлей персидскими коврами, а его родители в настоящее время работают в компании вместе с ним.

Традиция и современность...

Мы изменили сам способ восприятия, но в производстве и выборе материалов придерживаемся освященных временем правил ручного ткачества. Полтора года назад музей Виктории и Альберта в Лондоне — этот крупнейший в мире музей декоративно-прикладного искусства хранит одно из самых больших собраний ковров, включая наиболее ранние из ныне существующих, — заявил, что наша коллекция Erased Heritage вдохновляет на поиск новых веяний в ковроткачестве и одновременно сохраняет верность традициям. Таким образом, мы, кажется, на правильном пути.

Однако ваша карьера изобилует изгибами и поворотами. В свое время вы бросили обучение в отцовском магазине. Почему?

Я действительно не хотел идти по стопам отца и деда. К тому же мне хотелось оказаться за пределами Бохума и Европы — и я отправился в Индию, чтобы погрузиться в местную среду техно-хиппи.

Чему вы научились в то время?

Я многократно расширил свой кругозор, став свидетелем событий и вещей, которые до сих пор влияют на мой образ мышления. И на мою деятельность также. Вы можете увидеть это на примере одного из моих ковров: его рисунок основан на дизайне персидских ковров из города Гериз, но вместе с тем он выглядит так, будто упал в кастрюлю с флуоресцентными чернилами.

Почему же после этого вы все же решили вернуться к коврам?

Справедливости ради стоит отметить, что тогда в моей жизни не было осознанной цели. Но однажды — это было более 20 лет назад — я встретил в Катманду одного из поставщиков моего отца. Его утомили постоянные командировки в Азию, а я, наоборот, не хотел возвращаться в Европу. После коротких переговоров я стал следить за качеством исполнения заказов и точностью отгрузок товара, а вскоре начал делать то же самое в Тибете и Монголии и для других торговцев коврами. А потом тот самый отцовский поставщик предложил мне полностью заменить его. Я сказал «да».

Вас, кажется, не пугают радикальные решения?

Тогда я был достаточно наивен. Вдруг став ответственным за почти 300 сотрудников, я даже не мог себе позволить нанять дизайнера. В конечном итоге мне пришлось самому создавать рисунки ковров. Первые пять лет дела шли не очень хорошо, я всего лишь следовал мейнстриму.

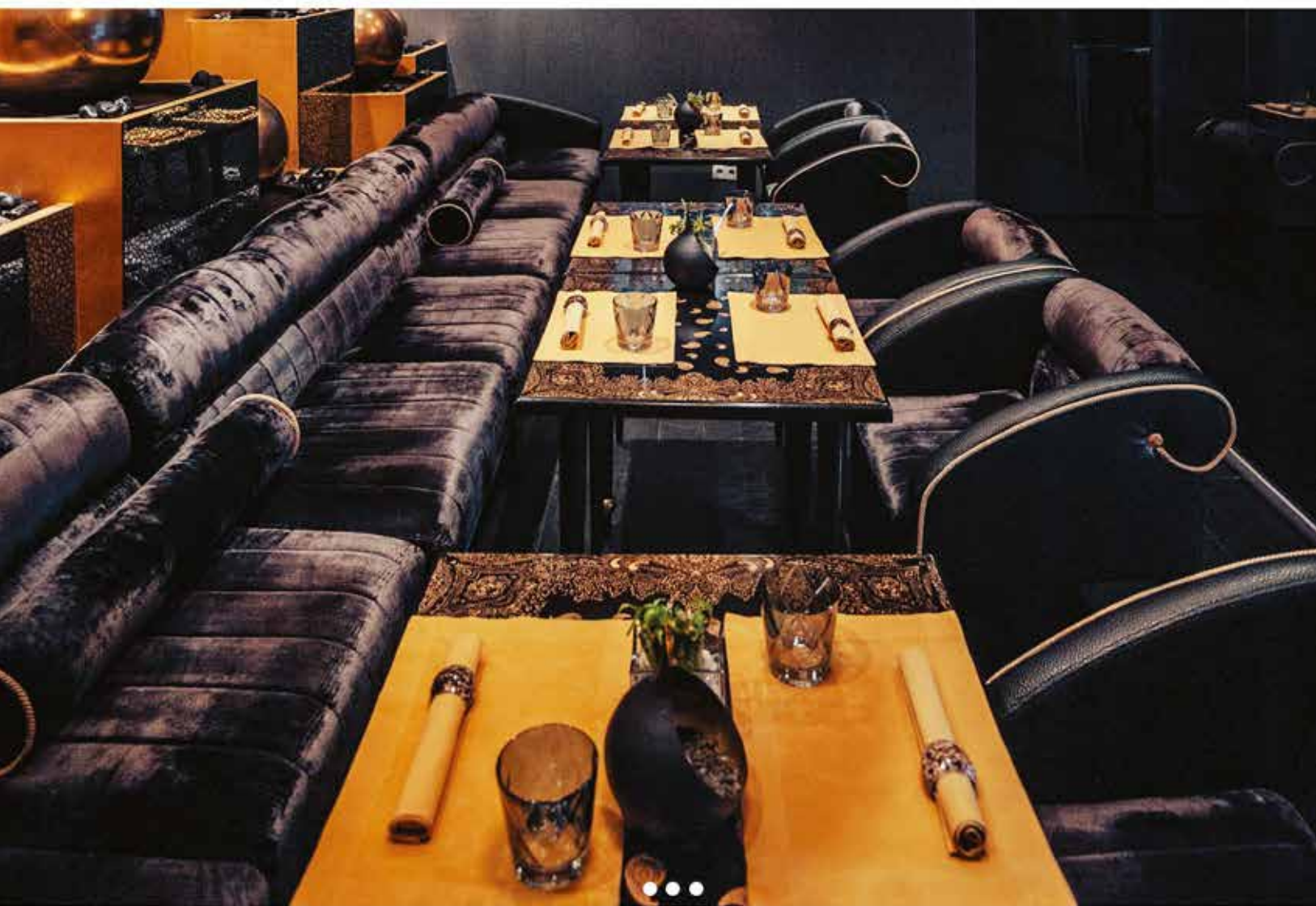
И в какой момент Ян Кат стал «тем самым» Яном Катом?

На рубеже XXI века мой бизнес начал приходить в упадок, и напоследок я решил создать нечто действительно >



и́кра

RESTAURANT



РЕСТОРАН С ИСТОРИЕЙ

В 2015 ГОДУ «ИКРЕ» ИСПОЛНИЛОСЬ 10 ЛЕТ, И НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ. ЗА ВСЕ ВРЕМЯ У НАС ПОЯВИЛОСЬ МНОЖЕСТВО НАГРАД, А В 2014 ГОДУ МЫ ПОЛУЧИЛИ СКОВОРОДКУ «СОЛЬ» КАК ЛУЧШИЙ РЫБНЫЙ РЕСТОРАН УКРАИНЫ. ЛЮБОЕ ИЗ БЛЮД РЕСТОРАНА «ИКРА» – ЭТО ОЧЕНЬ СИЛЬНАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ЭМОЦИЯ, КОТОРУЮ ХОЧЕТСЯ МАКСИМАЛЬНО ПРОЧУВСТВОВАТЬ И РАДИ КОТОРОЙ СЮДА ХОЧЕТСЯ ВЕРНУТЬСЯ ЕЩЕ РАЗ.



КИЕВ, УЛ. О. ГОНЧАРА, 67 | 067 300 88 11



АПОЛОГЕТ КАЧЕСТВА

Ян Кат относится к своим коврам как к произведениям искусства. Шоуром его компании в Бохуме расположен в бывшем заводском цехе

запоминающееся. Так родилась коллекция Concept («Концепт»), на создание которой меня вдохновила индустриальная эстетика Рурской области Германии. Это должно было стать моей визитной карточкой. Я потратил последние 25 000 марок на фотосессию на территории угольной шахты Цольферайн, которая в то время еще лежала в руинах, и выпуск каталога ковров. Я положил все яйца в одну корзину — и сорвал джек-пот!

С тех пор вы создали 25 коллекций. Насколько сложно было научить ткачей из Непала новому дизайну?

Мы создали специальные школы для обучения, а еще делаем особые карты, по которым они читают узор. Точки на картах считываются по горизонтали: семь синих, одна зеленая, две желтых. Для меня каждый узел похож на пиксель, как в цифровой фотографии. Чем тоньше узлы, тем реалистичней получаются наши работы.

Какие ковры самые сложные?

Из коллекции Spacecrafted, в которой используются изображения, сделанные космическим телескопом Хаббл. Для достижения фотореалистичных результатов было необходимо работать с большим количеством различных цветов. Обычно ковер содержит шесть, максимум восемь цветов. А в коврах коллекции Spacecrafted их до 80! Это безумно сложно! Сейчас я бы ни за что не согласился повторить такое.

Почему?

Нам пришлось построить склад, чтобы запастись сырьем всех необходимых цветов. Кроме того, некоторые ткачи попросту отказывались работать. Им приходилось постоянно менять цвета — иногда это требовалось делать для каждого нового узла. Невозможно ткать ковер по 1 см в день, это крайне утомительно. В итоге создание одного ковра из коллекции Spacecrafted занимало до шести месяцев.



Я стараюсь делать все для сохранения ремесла, которое до сих пор передается от одного поколения к другому.

ЯН КАТ

ОНЛАЙН

Чтобы прочитать в интернете полную версию интервью, отсканируйте QR-код или перейдите по ссылке:



MBMAG.ME/KATH

Трудно ли находить молодых талантливых ткачей?

Сегодня у молодежи в Непале или Индии куда больше возможностей для самореализации, нежели это было 20 лет назад. Люди могут пойти на завод по выпуску мобильных телефонов или в строительную компанию, могут уехать работать в Дубай. И хотя мы платим зарплату выше среднего уровня и вдобавок предлагаем семьям работников жилье рядом с производством и комфортные условия труда, молодежь все меньше интересуется тяжелой профессией ткача.

И как же удается выходить из ситуации?

Я как раз запустил рекламную кампанию по повышению в глазах молодежи привлекательности трудоустройства у нас. Я стараюсь делать все для сохранения ремесла, которое до сих пор передается от одного поколения к другому, но сейчас находится под угрозой исчезновения. Сегодня мы можем воспроизвести на ковре практически любой рисунок. Кроме того, была разработана особая технология обработки, которая позволяет искусственно состарить ковер — он будет выглядеть, будто ему несколько столетий.

Как вам это удается?

Как правило, на тыльной стороне ковра все волоски выжигаются специальной горелкой. Мы попробовали сделать то же самое на лицевой стороне, выжигая шелк и шерсть до самого узла, и — вуаля! — получается ковер, по которому словно бы 300 лет ходили люди. Даже эксперты не увидят различий. Кроме того, такие ковры подвергаются особой стирке. Как именно это работает — коммерческая тайна. Скажу лишь одно: технология позволяет создавать ковры, которые выглядят в точности как и те, что стоят 150 000 евро.

Но и ваши ковры не очень-то дешевы. Кто их покупает?

У нас есть разные клиенты. Например, мы выступаем субподрядчиками и консультантами для домов моды и производителей мебели. Приходящие к нам частные покупатели ценят высокое качество. Снова и снова я наблюдаю, как женщины тянут своих упирающихся мужей в наши магазины, а через 10 минут те прозревают, глядя на наши ковры. Благодаря нам многие мужчины тоже начинают интересоваться коврами.

А также множество знаменитостей...

Да, но, честно говоря, мне больше интересны клиенты, которым приходится упорно трудиться, чтобы купить мой товар. Я спрашиваю себя: что бы они выбрали, какие идеи могли бы им прийти в голову? Хотя и работа со знаменитостями бывает интересной и веселой. Недавно я посетил на Иббце известного продюсера и диджея Свена Вата, у которого уже есть несколько моих ковров. Оказалось, что мы встречались еще 20 лет назад, в мои техно-хиппи-дни. Как видите, все движется по кругу. ◀

ПАВЕЛ ДЕНИЩУК
пластический хирург,
кандидат медицинских наук,
заведующий отделением
хирургии клиники
«АНА-КОСМО»



ВЕРНУТЬ МОЛОДОСТЬ

Вы задумывались, почему до 25 лет мы выглядим молодо, не прилагая к этому особых усилий? Секрет молодости — в наличии огромного количества стволовых клеток в юном организме. В утробе матери они становятся строительным материалом для органов ребенка — сердца, печени и всех остальных. Они же присутствуют в каждом из нас в течение жизни, борются с заболеваниями и травмами, замещая пострадавшие клетки на новые и здоровые. Стволовые клетки трудятся и над молодостью кожи, ежедневно превращаясь в фибробласты — клетки, отвечающие за упругость кожи, а также в сосуды, обеспечивая сияющий цвет лица.

Что же случается после 25 лет? С течением времени мы неминуемо истрачиваем запас стволовых клеток. Результат этого процесса проявляется, прежде всего, на нашей коже в виде мелких и глубоких морщин, изменения цвета и потери упругости.

Доктор, что делать?

За последние 10 лет мировой подход к борьбе со старением кардинально изменился именно благодаря пониманию, что все мы состоим из стволовых клеток, а от их количества и качества зависит состояние нашего организма, в том числе кожи. Самые прогрессивные клиники США и Европы предложили решение: восстанавливать количество стволовых клеток и фибробластов в коже. Эту инновационную клеточную технологию омоложения предложили своим пациентам и мы.

Первый вариант клеточного омоложения — восстановление количества молодых фибробластов в коже. Эта процедура подходит пациентам с дряблостью кожи, морщинами. Процесс омоложения проводится в несколько этапов: забор образца кожи пациента, размножение фибробластов из образца и отбор наиболее молодых из них, обратное введение отобранных клеток

СТАТЬ МОЛОЖЕ НА 10 ЛЕТ без пластической операции? Сегодня это возможно благодаря восстановлению количества молодых клеток в коже. Как это происходит и действительно ли можно вернуть молодость «клеточным» путем?

ЕСТЕСТВЕННОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

Оба метода клеточных технологий — это совершенно естественное омоложение, которое ежедневно происходит в нашей коже, однако из-за потери запаса молодых клеток не так быстро, как бы хотелось. Наша задача — помочь природе, восстановив потерянный с годами запас молодых клеток. А дальше клетки работают самостоятельно — активно делятся в обычной для них среде обитания, за счет чего кожа становится красивой и здоровой, как в юные годы. Благодаря таким технологиям наши клиенты наслаждаются естественной молодостью в течение многих лет.

в кожу лица, шеи, линии декольте или кистей рук. Уже на 10–14 день после инъекций пациенты отмечают повышение упругости кожи, уменьшение глубины и количества морщин. И подобный нарастающий эффект продолжается до пяти лет.

Второй вид клеточного омоложения — восстановление количества стволовых клеток в коже. С помощью липосакции мы забираем у пациента жир, от которого он зачастую и так хочет избавиться. Затем в специальной лаборатории выделяем из жира его собственные стволовые клетки. Часть отобранных наиболее молодых клеток вводим в кожу пациента, а оставшиеся сохраняем в биобанке — с возрастом молодых клеток становится все меньше, и лучше позаботиться о сохранении их запаса заранее для использования в будущем. В этом случае пациент получает двойной результат — избавляется от лишнего жира и омолаживается.

При попадании в кожу стволовые клетки превращаются в фибробласты, благодаря чему кожа становится упругой и подтянутой, а также в клетки сосудов, что придает ей молодой и сияющий вид. Еще один эффект такого омоложения заключается в том, что в течение многих лет введенные клетки защищают кожу от негативного воздействия факторов внешней среды, способствующих старению. Таким образом, пациент не только омолаживает кожу, но и защищает ее от возможного увядания в будущем.

Лучшие цены на коляски лидеров мировых инноваций для безопасности вашего ребенка

**MUM'S
MANIA**
"машина феелки"

mums-mania.com



CONCORD
An icon since 1978

Сфотографируй и получи 10%* на любой товар**
до 31.03.17

**Скидка не суммируется с дисконтной картой и другими акциями*

***Товары, на которые распространяется скидка, уточняйте в магазинах*

ТРЦ "ArtMall" ул. Заболотного 37
тел.:(097) 413 2622, (095) 459 8250

бул. Леси Украинки, 12
тел.:(068) 354 3979, (050) 654 5739



Вы обезопасили ребенка?

РАЗМЕР МЕНЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО

по высоте и ширине под вашего ребенка

**Товар, на который распространяется скидка уточняйте в магазинах*



CONCORD

An icon since 1978

Transformer T

**-15% предьявителю на
любое автокресло**

до 31.03.17

ЭПИЗОД II: ИЗ НАМИБИИ В КЕЙПТАУН

СТРОГО НА ЮГ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ МАЙК ХОРН направляется навстречу приключениям: он путешествует из Европы в Африку, а затем проследует от Южного полюса Земли к Северному. На данном отрезке экспедиции его ждут Атлантический океан и пустыня Намиб. Это может показаться утомительным, но Хорн чувствует все что угодно, только не усталость.

ТЕКСТ ЛАУРА ШВЕРДТНЕР

В эпической экспедиции Pole2Pole с задачей обогнуть земной шар от полюса к полюсу (о ее старте — в Mercedes-Benz magazine 3/2016) южноафриканец Майк Хорн нашел время для визита в родную страну. Он решил несколько дней отдохнуть в Кейптауне, прежде чем последовать дальше по своему маршруту протяженностью 27 000 км.

К этому времени позади остались первые три месяца экспедиции. В начале мая Хорн на своей яхте Paugaа с экипажем из трех человек отплыл из Монако в направлении берегов Африки. За архипелагом Кабо-Верде яхта попала в сильнейший шторм, однако добралась до побережья Уолфиш-Бей в Намибии. Именно здесь к Майку присоединились его дочери Анника и Джессика, чтобы совершить пятидневное плавание вдоль Берега Скелетов. «Это здорово, что я могу разделить это приключение с ними, — говорит Хорн. — Они уже побывали со мной на Северном полюсе, и мне не составило большого труда убедить их снова присоединиться ко мне». Несмотря на наличие G-Класса в качестве транспортного средства, поездка не обошлась без приключений: автомобиль то и дело норовил завязнуть в мягком песке. В таких ситуациях только один выход: нужно с помощью лопат вызволить машину из песчаной ловушки.

Половину своей жизни Майк Хорн провел в экспедициях — он обогнул земной шар вдоль Полярного круга, спустился по Амазонке от истоков к устью и покорял высочайшие горные пики планеты. В этом году ему исполнилось 50 лет, но он не намерен отказываться от своего экстремального образа жизни. «Становится старше — значит становится опытнее, — искренне убежден Хорн. —

ОТКРЫТОЕ МОРЕ

На своем пути Хорн и его команда прошли вдоль Берега Скелетов — это часть побережья Намибии, ставшая местом последнего пристанища сотен кораблей, потерпевших здесь крушение. Отсюда и столь угрюмое название.



**Становится старше — значит становится опытнее.
В свою очередь опыт достигается благодаря силе.**

МАЙК ХОРН



ОНЛАЙН

Чтобы получить больше информации о путешествии «Pole2Pole», просто отсканируйте QR-код или перейдите по ссылке:



MBMAG.ME/HORN

Сегодня мне под силу вещи, о которых 20 лет назад я и подумать не мог. В свою очередь опыт достигается благодаря силе.

Несмотря на жару днем, ночи в Намибии холодные, так что Хорн с дочерьми разжигали костер, чтобы согреться. «Особенно важно делиться опытом, — объясняет он желание разделить часть экспедиции со своими детьми. — На собственном примере я показываю, что испытания могут приносить удовольствие».

Далее Хорн в одиночку отправился пешком через пустыню Намиб: «Было безумно жарко, но это были важные дни: мне нужна была эта возможность побыть наедине с собой, песком и скалами». Спустя две недели изнурительного перехода он вышел к дельте реки Окаванго в Ботсване — открывшийся вид бескрайних равнин стал наградой за пережитые лишения и стертые ноги. Далее — спуск по реке Окаванго в маленьком каное. Возможно, Хорну следовало бы выбрать другой маршрут во избежание встречи с бегемотами и крокодилами, но южноафриканец не боится диких животных: «Важно смотреть в лицо страху. Когда я иду по пустыне, то боюсь не смерти, а жары. Осознав свой страх, вы тем самым уже начинаете с ним бороться».

В устах Майка Хорна такие изречения не звучат банально, ведь проистекают из богатого опыта, который он обрел в своих экспедициях. Хорн уже 25 лет принимает беспрецедентные вызовы, и за это время такой образ жизни сформировал его отношение к жизни. Экспедиция Pole2Pole рассчитана на два года, в течение которых Хорн преодолет 27 000 км. У него порой спрашивают, не хочется ли ему хоть иногда денек проваляться в постели. «Это не по мне, — отвечает Хорн. — Я всегда ищу новые приключения и новые ощущения».

В ДВИЖЕНИИ

Девиз Майка Хорна — «Невозможное существует лишь до того момента, пока мы не находим способ сделать его возможным». На некоторых отрезках экспедиции Pole2Pole («От полюса к полюсу») Хорну весьма пригодится внедорожник Mercedes-Benz G-Класса





НОВОЕ ВИДЕНИЕ

Сотрудник исследовательского центра Mercedes-Benz в Силиконовой долине облачился в гарнитуру виртуальной реальности

ДОЛИНА ВИЗИОНЕРОВ



R&D-ЦЕНТР MERCEDES-BENZ в Силиконовой долине — это место, где мобильность будущего обретает форму и детали. Мы побеседовали с пятеркой передовых визионеров центра.

ТЕКСТ КРИСТОФ ХЕНН ФОТО ЕННО КАПИЦА

В Силиконовой долине взору открывается много интересного. Съехав с автострады, вы минуete офис компании Uber, создавшей одноименное приложение для вызова и оплаты такси, затем следует штаб-квартира LinkedIn — социальной сети для поиска и установления деловых контактов. Это две яркие звезды в мире стартапов. А далее вас ждет настоящая звезда: она мерцает и медленно вращается перед зданием центра инноваций Mercedes-Benz Research & Design North America (MBRDNA). В этом трехэтажном стеклянном здании в городке Саннивейл 260 сотрудников поглощены созданием концепций и проектов автомобильной мобильности будущего.

В 1994 году Mercedes-Benz первым среди автопроизводителей открыл в Силиконовой долине исследовательский центр перспективных разработок. Бизнес-модели вроде Uber или LinkedIn были немыслимы в то время. «Интернет только зарождался, Google был все еще избыточной мечтой», — говорит генеральный директор MBRDNA Арвед Нистрой. Ему 47 лет, но он не носит галстук, а его кабинет — с прозрачными стенами и без отделки деревянными панелями и дорогой мебели. Все здесь выглядит именно так, как у успешной молодой компании: стильная мебель простых цветов, светло-зеленые стены, отдельная зона для настольного тенниса и игровых консолей. Есть и 3D-принтер. «Это на случай, если нам понадобится создать, например, кронштейн для нового измерительного прибора», — объясняет Нистрой.



ВДОХНОВЕНИЕ

Среди жителей Силиконовой долины — одни из самых ярких и богатых людей в мире. Пейзажи здесь тоже захватывающие

Средний возраст сотрудников MBRDNA не дотягивает даже до 30 лет, и все они с характерным блеском в глазах работают над созданием автомобиля будущего, который — уже ни для кого не секрет — будет беспилотным и интерактивным, с постоянным подключением к сети. Многие компоненты концептуального беспилотного автомобиля Mercedes-Benz F015 Luxury in Motion были разработаны именно здесь.

В MBRDNA ежедневно решают задачи будущей мобильности. Как искусственный интеллект может сделать вождение более безопасным и удобным? Какие дополнительные мобильные возможности принесут новые технологии? Наконец, чего еще нам ждать от цифрового будущего?

Будущее наступило

После беседы с Нистроем легко понять, почему Силиконовая долина — идеальное место для решения сложных задач. Не только благодаря блестящим инженерам, которых сюда тянет словно магнитом. Дело в том, что Нистрой в течение 20 минут может связаться практически с любой крупной компанией в мире для проведения неформальных онлайн-встреч с их руководителями и ведущими разработчиками. В местных магазинах он расплачивается, используя новейшую технологию распознавания лиц Google, и может в деле опробовать множество других технологий будущего. «Люди здесь более открыты для новых идей», — говорит Нистрой. Это относится и к конкурентам или, как он их называет, «заклятым друзьям» — соперникам, которые мотивируют его и команду MBRDNA на инновационность.

ПРОЗРАЧНОСТЬ СТЕКЛА

Проектируя будущее автомобиля, как это делает Арвед Нистрой, главное — работать на перспективу. А еще необходимо по-новому смотреть на вещи

КЭЛМОС

МИССИЯ: ИНТЕЛЛЕКТ

В комнате, которую все называют «шоколадной лабораторией», не увидишь шоколадных конфет. Возможно, кто-то из сотрудников имел обыкновение приносить их с собой, вот и прижилось такое на-

звание. Первым делом в глаза бросается маска клоуна на пустой вешалке, а затем — нечто вроде машины для приготовления коктейлей: ряд перевернутых бутылок в деревянных зажимах. Но даже в продвинутой Силиконовой долине это не приспособление для распития спиртных напитков на рабочем месте, а... Машина, оснащенная компьютером и способная понимать человеческую речь, предназначена для усовершенствования искусственного интеллекта.

Цель — все более умные устройства. Сочетание безумства и ума — вот что любят ребята, которые здесь работают. На их футболках изображены космические дали, а их волосы собраны в хвостики. Однако куда важнее, что внутри головы. Все сводится к одному: как сделать компьютеры умнее и привить им способность к самообучению.

Кэл Мос, вице-президент по вопросам пользовательского интерфейса и телематики, возглавляет отдел, который сотрудничает с молодыми ребятами из «шоколадной лаборатории». Он улыбается, когда его спрашивают о коктейль-машине, и предпочитает говорить о более серьезных вещах: «Именно эта группа инженеров разработала приложение MB Companion для умных часов Apple Watch». Это приложение позволяет пользователю построить маршрут поездки на часах. Программа подскажет, как пройти до автомобиля. Маршрут также передается на навигационную систему автомобиля, и можно отправляться в путь без дополнительных настроек.

Мос и его команда в составе 100 инженеров в основном заняты темой искусственного интеллекта, создавая технологии и программные коды, которые позволяют другим отделам в MBRDNA ускорять процесс развития. «Еще до того как вы сядете за руль, автомобиль должен знать ваши желания, — говорит Мос. — Проложить обычный маршрут, включить любимую радиостанцию, прогреть или охладить салон



ЗА СЧЕТ ЗАВЕДЕНИЯ

Если вы будете достаточно убедительны, коктейль-машина, возможно, вознаградит ваши старания крепким напитком

до комфортной температуры». Мос уверяет, что уже недалек тот день, когда интеллект такого рода будет доступен в автомобилях Mercedes-Benz. К тому же он станет собирать информацию из внешних источников: записи электронных ежедневников, данные о дорожном трафике, прогноз погоды.

Научная фантастика как реальность

А еще Мос думает о слиянии датчиков в единое целое. «Система голосового управления пока что напоминает человека, который разговаривает с завязанными глазами, — отмечает Мос. — Если же подключить ее к радару и видеокамере и добавить немного искусственного интеллекта, то автомобиль сможет осмысленно ответить, например, когда вы посмотрите на магазин за окном и спросите, открыт ли он». И это не научная фантастика — в концепт-каре Mercedes-Benz F015 команда Моса продемонстрировала возможность реализации подобных передовых идей. ➤



МЭГГИ ВИС

МИССИЯ: УПРОЩЕНИЕ

Дверь кабинета Мэгги Вис почти всегда заперта. Обычно в MBRDNA так дела не делаются, но это абсолютно необходимо для отдела проектирования пользовательского опыта, которым руководит 43-летняя Вис. Здесь на стенах — секретные проекты перспективных автомобильных интерьеров, дисплеев и других функций цифрового будущего.



ПРОСТОТА

Мэгги Вис стремится разработать технологию, которая будет незаметной, сверхумной и удобной

Над чем вы сейчас работаете?

Одно из направлений — трехмерные карты дорог. Навигация является одним из ключевых цифровых элементов в автомобиле, поэтому мы хотим сделать этот интерфейс как можно более простым. Это и есть проектирование пользовательского опыта.

Можно ли еще улучшить цифровые карты?

Мы делаем их более интуитивно понятными. С использованием динамических камер и интеллектуальных программных средств можно изменить дизайн карт, а вслед за этим и пользовательский опыт. А еще возможна настройка навигации на динамический поиск: скажем, при поиске определенного магазина на экран будет выводиться только та информация, которая действительно нужна в данный момент. Это снижает сложность и ускоряет поиск. Кроме того, в будущем карты получат улучшенный дизайн благодаря новым графическим технологиям.

Карты все еще будут нужны, когда автомобили станут автономными?

Их роль, вероятно, изменится. Навигация, поиск маршрута отойдут на второй план, на первый же выйдет поиск достопримечательностей и интересных мест. Развлекательная функция станет главной, а это, в свою очередь, принесет новый набор проектных задач.

И каковы задачи, стоящие перед вашим отделом сегодня?

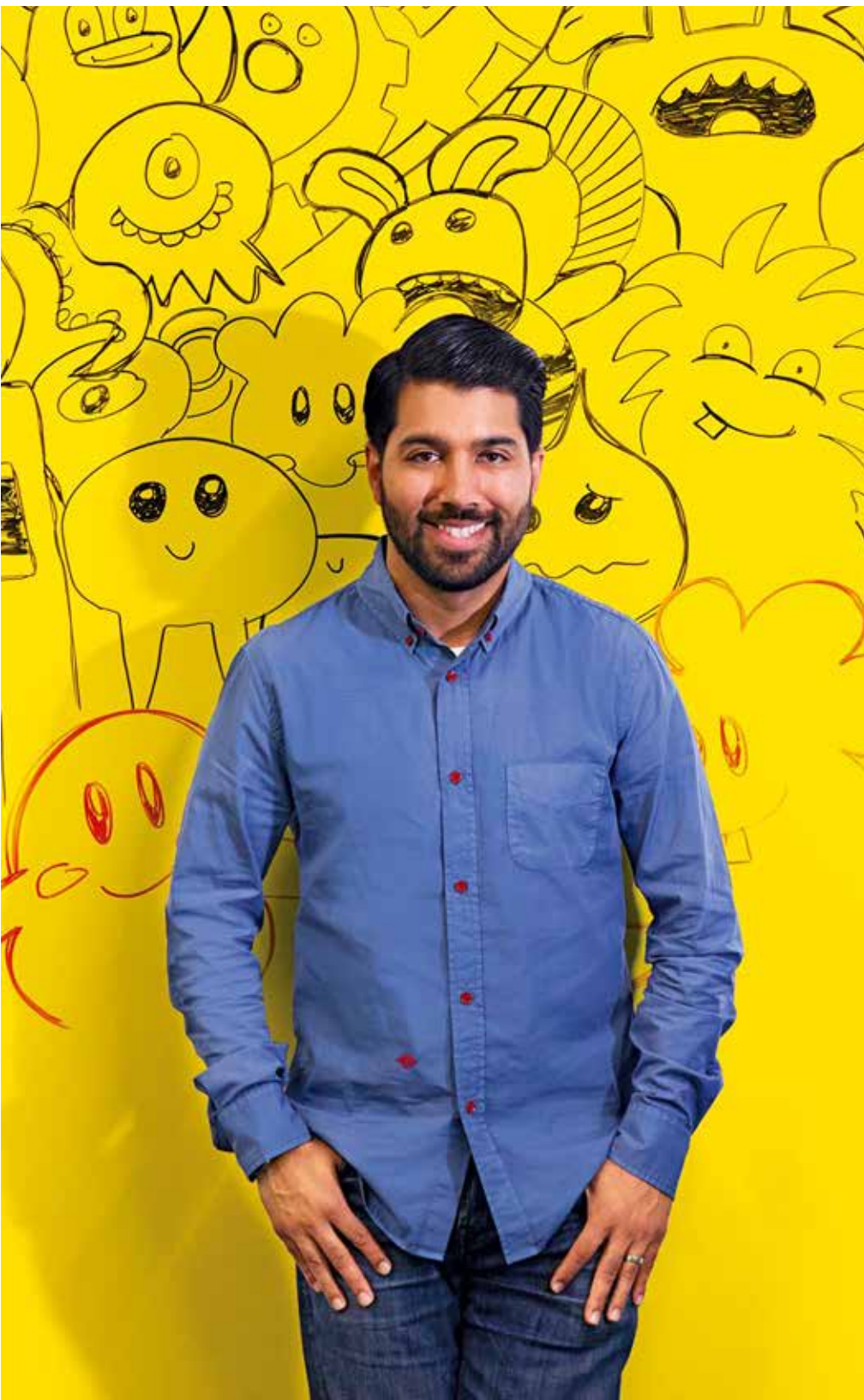
Одна из них — снижение сложности пользовательского интерфейса. С новыми технологиями на основе искусственного интеллекта и машинного обучения это реально, а ключевую роль здесь играет управление голосом и жестами. Наша цель — облегчить взаимодействие людей и технологий. И не только для водителя и пассажиров — пользовательский опыт также применим для людей вне автомобиля. Например, разработанный в MBRDNA концепт-кар F015 может проецировать на проезжую часть «зебру», сигнализируя пешеходам о возможности перейти улицу.

Как выглядит ваш идеальный автомобильный интерьер?

Салон отделан изысканными натуральными материалами, а вместо мониторов и отдельных переключателей сам интерьер будет исполнять роль пользовательского интерфейса. Это моя мечта на будущее — и это то, над чем мы сейчас работаем.

РАШЕК ЗАРИФ

МИССИЯ: УСКОРЕНИЕ



Рашек Зариф все время внимательно наблюдает за своей командой: на столе в его кабинете выстроились lego-фигурки подчиненных — типичная для Силиконовой долины эксцентричность. Некоторые одеты в костюмы супергероев, кто-то выгуливает кошку или наблюдает за звездным небом в телескоп, а сам миниатюрный Зариф в руках держит крендель. «Моя команда весьма разношерстна: океанограф, эксперт по энергоснабжению, а также основатель мексиканского стартапа, — рассказывает Зариф. — Для стимулирования инновационного мышления необходимы люди с разным жизненным опытом за пределами автомобильной промышленности».

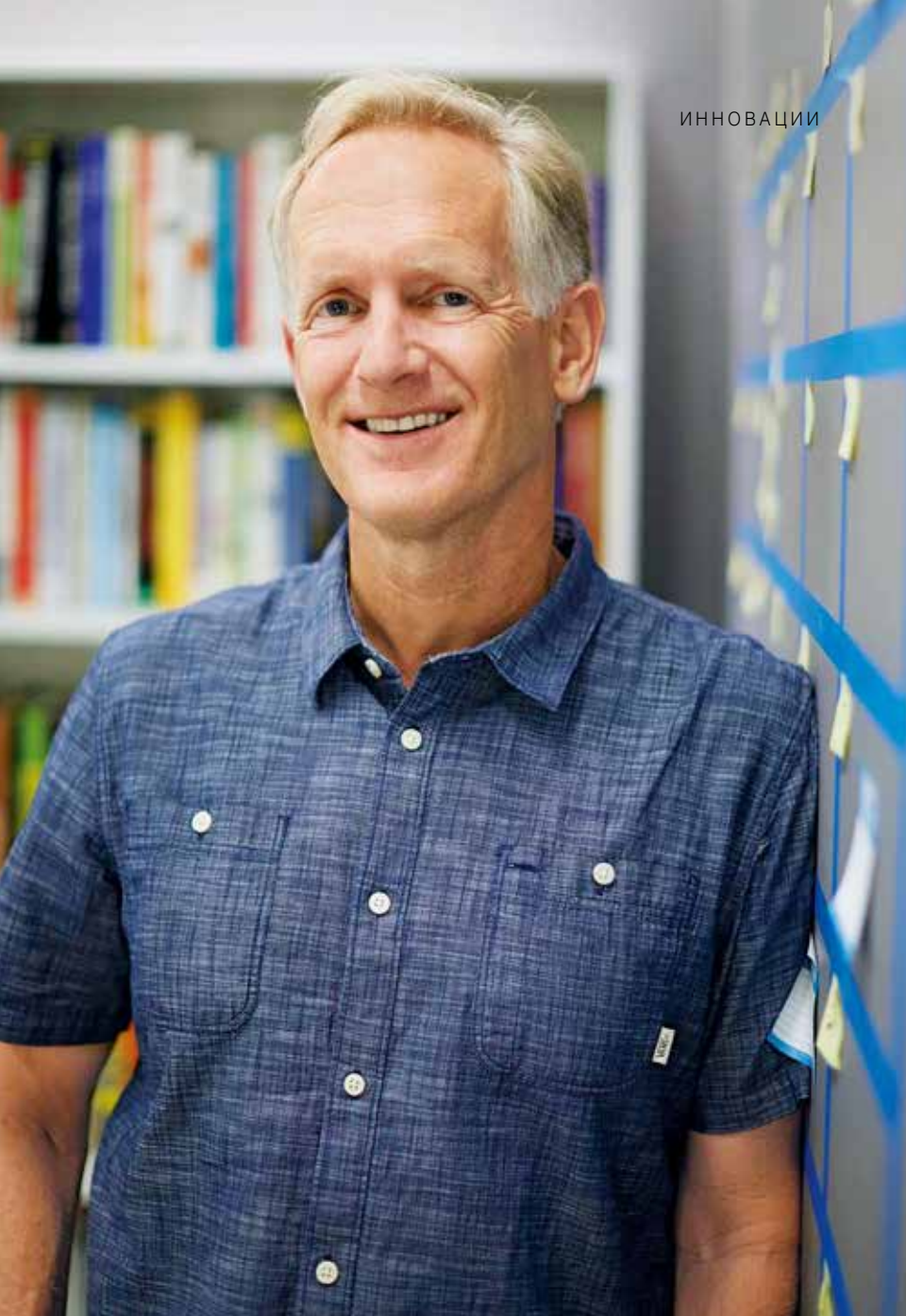
Полезность неудачи

Каршеринг чрезвычайно популярен в мегаполисах. Глядя на это, 34-летний Зариф, который в MBRDNA возглавляет команду бизнес-инноваций, решил продвигать идею совместного использования автомобиля в пригородах. Его отдел внедрил сервис для детей Boost, но... Не сработало. Услуга пользовалась спросом лишь три часа в день, когда ребятам после школы нужно было забросить на футбольную тренировку или другие секции по интересам. Этого недостаточно, чтобы сделать бизнес прибыльным. Однако на самом деле идея Boost оказалась успешной, ведь ее программная платформа настолько хороша, что в настоящее время у Daimler AG ее арендуют другие поставщики мобильных услуг.

«В Силиконовой долине даже неудача может иметь положительный эффект», — говорит Зариф. Из каждых сотни идей, генерируемых его командой из 20 человек, десять удостоиваются детального рассмотрения, пять — серьезной проработки, и только одна доходит до стадии пилотного проекта. Лишь после этого следует окончательное решение о целесообразности дальнейшего продвижения идеи.

К примеру, уже несколько месяцев Mercedes-Benz обкатывает в Калифорнии идею, которая прошла все этапы этого жесткого отбора. В сотрудничестве с нью-йоркским стартапом Via команда Зарифа тестирует в пригородах службу совместного заказа такси Metris Vans by Mercedes-Benz. Таксомоторы этой службы подбирают клиентов и высаживают их по очереди в местах назначения, выбирая маршрут, наиболее подходящий всем участникам поездки. Эта услуга с фиксированным тарифом \$5 в ближайшее время будет запущена и в Европе.

Вскоре, сегодня, завтра — эти слова звучат, когда речь идет о проектах Рашека Зарифа. Скорость — основа бизнес-инноваций. Бывали случаи, когда удачная идея генерировалась и доводилась до стадии готового продукта в течение 40 дней. Здесь работают и с внешними проектами. К примеру, сейчас в сотрудничестве с немецкой компанией ACCUmotive команда Зарифа помогает поставить на ноги в США бизнес Mercedes-Benz в сфере хранения энергии для жилых помещений и, разумеется, делает это с максимальным ускорением. ➤

**ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ**

Самоклеящиеся листки с новыми идеями на столе Эрика Ларсена: сотрудник его отдела думает о водителях Калифорнии

Мистер Ларсен, что, по вашему мнению, характерно для нынешнего американского общества?

Демография здесь очень отличается от европейской и японской. Население моложе, намного больше детей и огромное этническое разнообразие. Еще одна ключевая особенность — разрастание пригородов. США уже можно назвать агломерацией пригородов, и эта тенденция усиливается.

Что дают эти выводы?

Они крайне важны для понимания поведения мобильности. Размер семьи влияет на габариты и вместимость покупаемого автомобиля. И раз большинство людей живут в пригородах, где практически нет общественного транспорта, им приходится самим возить своих детей. Это понимание, к примеру, вдохновило нашего коллегу Рашека Зарифа на развитие идей для новых мобильных услуг.

Насколько кардинально в будущем изменится характер мобильности?

Автомобили останутся доминирующим видом транспорта, но привычные модели владения могут измениться с появлением первых полностью автономных машин. В будущем автомобиль, который прибудет за вами к дому, необязательно будет принадлежать вам.

Часто говорят, что нынешняя молодежь не горит желанием владеть автомобилем.

Это миф, который не имеет ничего общего с реальностью, по крайней мере в США. Мы провели исчерпывающие исследования по данному вопросу: люди поколения «Y» хотят владеть автомобилями, а значит, будут их покупать.

Ваши исследования не связаны с технологиями, поэтому интересно, как вам работаете в Силиконовой долине?

Бесспорно, это место по-настоящему вдохновляет. И дело не только в продвинутых технологиях, которые встречаются здесь на каждом шагу. Значение имеют экологическая политика, энергосберегающий подход к жизни, общее потребительское настроение и всеобщая мобильность. Здесь все футуристично.

ЭРИК ЛАРСЕН МИССИЯ: ЛЮДИ

Офис Эрика Ларсена уместно выглядел бы в соседнем Стэнфордском университете. За его рабочим столом целая стена книг — в основном работы по социологии и экономике. Ларсен имеет докторскую степень в области социологии и в MBRDNA возглавляет группу исследователей, которые занимаются проблематикой отношений общества и потребителей. Он и его команда отслеживают тенденции в американском социуме, чтобы прогнозировать мобильность будущего.

Триумфальное возвращение чая

Для британцев чаепитие – это любимая традиция, индусы не представляют свою жизнь без ароматной чашечки Масалы, а китайцы могут похвастать тем, что именно они заварили чай первыми. Чтобы рассказать всему миру о многовековой чайной культуре, бизнесмен и владелец британской чайной компании Newby Нирмал Сетхия создал не имеющую аналогов в мире коллекцию чайных артефактов, которая известна под названием Chitra Collection.



Толчком к созданию коллекции послужила личная семейная драма. Потеря любимой жены Читры в 2010 году стала для Нирмала Сетхии невосполнимой утратой. «Коллекция Chitra – это дань памяти моей жене, которая твердо верила, что я смогу внести огромный вклад в сохранение чайной культуры и истории и противостоять тем, кто в погоне за выгодой забывает о величии этого напитка», – заявляет г-н Сетхия. Сегодня коллекция оценивается в 160 миллионов фунтов стерлингов.

Поиск редких чайных аксессуаров – непростая задача, но результат того стоит – сейчас в коллекции Chitra около 1 700 предметов, некоторые из которых были созданы еще в 10 веке до нашей эры. Помимо шедевров таких известных брендов, как Фабреже, Meissen, Sèvres и Tiffany, в коллекцию входят уникальные исторически значимые предметы: чайница президента Рузвельта, чайный сервиз Папы Римского Бенедикта XIV, свадебный подарок дочери Уинстона Черчилля Мери, фаворит Нирмала Сетхии – чайник в виде обезьянки, созданный приблизительно в 1600 году в Германии, а также несколько современных чайников по дизайну самого г-на Сетхии.

Нирмал Сетхия, основатель чайного бренда премиум-класса Newby Teas, родился в Калькутте в семье известного бизнесмена, однако свою карьеру он начал как ти-тейстер.

«Я стал первым в семье, кто посвятил свою жизнь чаю, а не продолжил семейное дело. Меня никогда не интересовала учеба в школе или колледже, это было слишком скучно для меня. Я хотел получить реальный практический опыт», делится с нами г-н Сетхия. Несмотря на то, что офисы компании NewbyTeas расположены в 12 странах и Нирмалу Сетхии приходится часто путешествовать, он никогда не забывает свой родной город. Здесь, в Калькутте, расположена его образцовая фабрика по хранению и упаковке чая, куда доставляют лучшие чаи из Индии, Китая, Японии и Шри-Ланки, цена на некоторые сорта достигает 8 000-10 000 фунтов за килограмм.

Доходы от коллекции Chitra и 40% акций компании Newby принадлежат N. Sethia Foundation, зарегистрированной в Великобритании некоммерческой благотворительной организации. Она поддерживает образовательные программы и медицинские исследования, оказывает помощь при стихийных бедствиях и реконструирует храмы.

В настоящее время коллекция Chitra находится в частном хранилище в Лондоне. А в 2015 году она была представлена широкой публике в Национальном Музее Казахстана в Астане. Нирмал Сетхия готов сотрудничать с любым государственным музеем, который захочет показать коллекцию, при условии обеспечения высокого уровня безопасности, ведь стоимость самого дорогого экспоната коллекции достигает 7 миллионов евро.

Г-н Сетхия влюблен в чайное дело и коллекция Chitra тому прекрасное подтверждение. Она открывает для нас чайную культуру, мир высокого искусства и удивительного мастерства, позволяет нам прикоснуться к предметам с богатой историей.

Г-н Сетхия с сожалением рассказывает о стагнации в чайной индустрии. Вплоть до 19 века чай считался ценным подарком в аристократических кругах, однако жадность компаний и ложный маркетинг обесценили этот напиток: его начали смешивать со всем на свете – с цветами, фруктами и другими ингредиентами. А индустрия гостеприимства лишь способствует ухудшению ситуации, когда в погоне за низкими ценами, закупает и предлагает своим гостям чаи низкого качества.

Нирмал Сетхия решительно настроен сохранить чайную культуру: «Я всегда верил, что был рожден не как все и готов идти против течения. Я выбрал свой путь, и время рассудит, правильно я поступал или нет».



реклама

NEWBY

L O N D O N

Newby в Украине:
www.newby.com.ua
+38 (044) 285 48 72

6-р Л. Украинки, 34 оф. 515А
г. Киев

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ

Сотрудник Wellendorff инспектирует кулон Golden Treasure («Золотое сокровище»). Во избежание царапин осмотр проводится в перчатках

G O L D F I N G E R

КОЛЬЦА, КОЛЬЕ, СЕРЬГИ и другие украшения немецкого бренда Wellendorff известны во всем мире уже более 120 лет. Слагаемые успеха ювелирной мануфактуры из Баден-Вюртемберга — ставка на качество и преемственность традиций.

ИНТЕРВЬЮ БАРБАРА МАРКЕРТ ФОТО КРИСТИАН БОРТ

“

Возьмите все самое лучшее. Работайте только с лучшими материалами — золотом и алмазами, наймите лучших ювелиров.

ГЕОРГ ВЕЛЛЕНДОРФ



ГЛАЗ-АЛМАЗ
Георг Веллендорф внимателен и придирчив к деталям — и с уверенностью смотрит в будущее. Слева: фото кольца Wellendorff со вставкой с покрытием холодной эмалью

Георг Веллендорф целенаправленно следует из студии в выставочный зал, где в витринах поблескивает прошлое и настоящее его компании. Среди представленных здесь ювелирных изделий можно найти известные кольца из лимитированной серии Ring of the Year («Кольцо года»), новые издания которой регулярно появляются с 1997-го. Также здесь есть особая цепочка, сплетенная из 160-метровой тончайшей нити 18-каратного золота. Украшения такого типа в компании создают с 1974 года, а появилось оно по просьбе матери Георга. Ювелирный дом Wellendorff сквозь годы пронес свою самобытность, сохранил неповторимый характер, определенную закрытость и статус семейного, что делает созданные им украшения действительно элитными. Георг и его брат Кристоф — владельцы компании в четвертом поколении. Однако в данный момент его влекут лакомства иного рода, а именно крендели с маслом для гостей на сервированном столе. И можно быть уверенным, что лучших кренделей не сыскать. ➤

ГОРЯЧАЯ РАБОТА

Ювелир мануфактуры Wellendorff работает горелкой в процессе создания ювелирной цепочки



Господин Веллендорф, как ювелирному дому Wellendorff удается быть успешным уже несколько поколений подряд?

Все эти годы мы следовали принципу, сформулированному моим прадедом, основателем компании. Он прост: «С благородными материалами, такими как золото и бриллианты, должны работать лучшие в своем деле ювелиры и огранщики и у них должны быть лучшие инструменты. И тогда вы обязательно получите благородные и изысканные украшения и сможете очаровать самых придирчивых ценителей ювелирных изделий».

Когда вы впервые услышали эту сентенцию?

Мне еще не было 10 лет, когда об этом мне рассказала моя бабушка. Этот девиз компании — не что иное, как мост, который соединяет прошлые, настоящие и будущие поколения Веллендорфов.

Как и в момент основания, компания Wellendorff расположена в Пфорцхайме. Почему?

Пфорцхайм остается ювелирной столицей Германии: 70% выпускаемых в стране ювелирных изделий произ-

водится именно здесь. Еще в городе расположена одна из лучших в мире ювелирных академий, из стен которой к нам каждый год приходят на работу несколько лучших ее выпускников. Так уж исторически сложилось, что само географическое расположение Пфорцхайма способствовало успешности нашего бизнеса.

И каким же образом?

Пфорцхайм находится всего в 40 км от Баден-Бадена. Уже в 1893 году, когда мой прадед основал нашу компанию, этот город был местом летнего отдыха немецкой и мировой знати. А значит, и новые коллекции Wellendorff нужно было представлять именно там. Были среди отдыхавших в Баден-Бадене и придворные дамы российского царского двора, которых очаровали украшения Wellendorff. Так наши изделия в свое время попали в Россию.

А в настоящее время какие рынки для компании являются ключевыми?

Помимо Германии, Австрии и Швейцарии мы сфокусированы на трех больших рынках: это Европа, Северная Америка и Азия. При этом компания не представлена в Бразилии, Индии и Саудовской Аравии, которые также очень важны в глобальном масштабе.

Почему?

Все упирается в наши производственные возможности, а наращивать выпуск за счет увеличения персонала мы не хотим. Сейчас в компании 120 сотрудников, из которых 80 заняты непосредственно на производстве. С каждым из них я общаюсь по меньшей мере раз или два в день. Каждого знаю поименно, знаю, где они живут, а в некоторых случаях знаком с их семьями. Если увеличивать число работников, будет трудно сохранить семейную атмосферу — а ведь это как раз одна из базовых ценностей компании.

Вы управляете компанией вместе со своим братом Кристофом. В его ведении клиенты, вы же отвечаете за производство. Вам никогда не хотелось заниматься чем-нибудь совершенно иным?

Никогда. Мы с братом вхожи в этот мир с юных лет. Родители брали нас с собой на ювелирные выставки, мы видели, как создаются украшения на нашей мануфактуре. А когда наиболее важные клиенты посещали наш дом, мы общались и с ними. Кроме того, нельзя было не заметить, какое удовольствие этот бизнес приносит родителям. Так с чего бы вдруг мне захотелось заниматься чем-нибудь другим?

Бывают ли у вас с братом разногласия?

Мы не супермены, но каждый из нас в полной мере отвечает за свой сегмент работы. И в конце концов мы стремимся к одному и тому же — двигать компанию вперед.

Как вы намерены это делать, если не желаете увеличивать персонал и сотрудничать со сторонними инвесторами?

Мы хотим расти в так называемом швабском стиле. Это тип роста, который достигается интернационализацией истинных ценностей компании. Я приведу пример. Среди известных в мире коллекционеров ювелирных украшений есть те, кто размещает предварительные заказы на каждое издание наших колец серии Ring of the Year. Причем еще до того, как будет представлен дизайн очередного кольца. Мы стремимся увеличить количество изделий, которые можно было бы продавать на международном уровне.

Предзаказ свойственен разве что для дизайнерских украшений класса Haute Joaillerie. Почему бы вам не создать такую коллекцию?

У нас есть такая коллекция, но мы не делаем ее достоянием общественности. Мой отец является хранителем фирменного банка драгоценных камней. И каждый раз, беря новый камень в работу, мы стремимся превратить его в исключительно красивое ювелирное изделие.

Кто покупает эти уникальные изделия?

Энтузиасты и коллекционеры, которым они приносят огромное удовольствие.

Ювелирное искусство восходит к древнейшим временам. Можно ли в этом деле создать что-то совершенно новое?

Конечно! Многие наши мастера — настоящие кудесники. Вот, например, однажды нам на ремонт поступила золотая цепочка, поврежденная дверью сейфа. Во время осмотра солнечный луч упал на поврежденный участок и тот засиял, словно алмаз. Сотрудник запомнил это

“

**Мы хотим, чтобы
наши изделия
радовали клиентов
всю жизнь.**

ГЕОРГ ВЕЛЛЕНДОРФ



**СОВЕРШЕНСТВО
ВОКРУГ**

Вверху: Георг Веллендорф осматривает эскизы новых ювелирных украшений. Слева: эскиз кулона Golden Treasure с цепочкой Sun



характерное мерцание, а спустя два года пришел ко мне с идеей, как его можно воспроизвести. Это стало возможно только благодаря его мастерству и опыту работы с материалом. Сымитировать такой блеск на компьютере ни за что не получилось бы. Новую цепочку с блеском как у тысячи алмазов, мы назвали Sun («Солнце»). И сейчас это один из наших хитов.

Вы также недавно представили новый кулон.

Да, он называется Golden Treasure («Золотое сокровище»). Кажется, что алмаз здесь плавает, ведь само крепление не видно. Он помещен в топаз — и в результате создается иллюзия, будто камень упал в воду и качается на волнах. Заставить бриллианты «плавать» таким образом — это была мечта ювелиров с незапамятных времен. Над реализацией идеи мы работали несколько лет.

Вы запатентовали технологию?

Нет, мы считаем, она настолько сложна, что никому не удастся повторить это с тем же уровнем совершенства.

И сколько стоит такой кулон?

В желтом золоте — 19 700 евро.

Это кругленькая сумма.

У нас всегда будут клиенты, которые ценят эксклюзивность. В семье Веллендорфов в этом уверены все.

Вы не думали выпустить более доступные украшения?

Нет, этот путь не для Wellendorff. В этом случае рано или поздно придется часть производственных процессов доверить субподрядчикам. Так делают многие из наших конкурентов, но мы хотим создавать дизайн наших изделий в Германии и здесь же их производить.

Не обязательно работать с золотом. Почему бы не обратиться к серебру?

У серебра есть существенный минус: со временем оно тускнеет. Наш же принцип — всегда брать только самое лучшее. Мы хотим, чтобы наши изделия радовали клиентов всю жизнь. И не только их, а и последующие поколения.

А как насчет сумок и духов? Многие производители ювелирных изделий расширяют ассортимент за счет сопутствующих аксессуаров.

Да, все верно. Но мы — одна из немногих компаний ювелирной отрасли, которая сосредоточена исключительно на украшениях. Мы концентрируемся на том, что делаем лучше всего, — это эксклюзивные ювелирные изделия. Мы будем оттачивать нюансы, пока продукт не станет совершенным, и заинтересованы в этом куда больше, чем в расширении ради расширения.



П О В Ы С Ш Е М У РАЗРЯДУ

О ТОМ, КАК В СТРАХОВАНИИ РАБОТАЮТ индивидуальные продукты и строится безупречный сервис, рассказывает Ольга Иванцова, начальник управления страхования особо важных клиентов АСК «ИНГО Украина».

ФОТО ВЛАДИМИР СУЛЬЖЕНКО

Ольга, «ИНГО Украина» обслуживает большое количество клиентов. Кто обращается за полисом именно в ваше управление?

Любой клиент нашей компаний желает получить максимум услуг.

Особенно это касается топ-менеджеров и владельцев бизнеса. Обсуждая условия страхования своего бизнеса, руководители в определенный момент задают вопросы о защите собственного имущества и здоровья своей семьи. И, конечно же, удобно, если заботу о здоровье и имуществе можно доверить одному человеку. Поэтому три года назад в АСК «ИНГО Украина» появилось управление по работе с особо важными клиентами, где мы обслуживаем тех, кто доверяет нашей страховой компании более 10–15 лет. Среди таких клиентов и публичные персоны с определенным статусом в обществе — политики, звезды шоу-бизнеса.

Вы сказали о доверии к одному человеку. Но страховой бизнес — сложный механизм. Неужели можно все замкнуть на одной персоне?

Конечно же, нет. Но у каждого нашего клиента есть персональный менеджер. Это как личный помощник или семейный врач — многое знает, может выбрать продукт и объяснит все нюансы его использования. Для каждого клиента мы создаем индивидуальный страховой пакет. Своего рода конструктор, в котором кубики — это страховые продукты, которыми мы располагаем. И эти кубики складываются в единое целое в зависимости от потребностей и пожеланий клиента — их мы понимаем, поверьте, очень тонко.

В страховании особо важных клиентов огромное значение имеет сервис...

Безусловно, сервис находится в приоритете. Наши клиенты, как правило, люди занятые и не вдаются в детали урегулирования — им нужно быстрое, порой даже мгновенное решение возникшей проблемы. Вот почему мы должны быть доступны для клиента круглосуточно. Это касается не только автомобильного, но и личного страхования, защиты имущества, а также страхования здоровья или автомобиля при поездках за границу.

Как организована служба поддержки?

Операторы наших контакт-центров доступны в режиме 24/7, а для особо важных клиентов существуют еще и выделенные телефонные линии. И, конечно же, ключевая роль отводится



Для VIP-клиентов разрабатываются индивидуальные программы страхования, в которых покрывается лечение ряда хронических заболеваний, чего не предусматривает обычная страховка.

ОЛЬГА ИВАНЦОВА

персональному менеджеру, который окажет всю необходимую поддержку в случае страхового события. То есть клиенту доступны две точки «входа» в компанию, что очень удобно. Абсолютно неважно, позвонит ли он в контакт-центр — например, для организации медицинской помощи, или же обратится к персональному менеджеру — последний обязательно будет уведомлен о таком звонке и немедленно подключится к решению проблемы.

А как с повседневным общением?

Персональный менеджер поддерживает тесную коммуникацию с клиентом, его семьей, помощниками. Он не только напоминает о необходимости продления договора страхования или предлагает новый продукт. По сути, персональный менеджер обеспечивает страховой консалтинг, информируя клиента и помогая ему обеспечить лучшую страховую защиту для себя и своих близких. А по окончании финансового года сотрудничества клиент обязательно получит отчет о состоянии своего финансового портфеля.

Какие страховые услуги чаще всего интересуют клиентов?

Опыт показывает, что у каждого из них свои ожидания и запросы. По статистике, чаще всего

востребовано автострахование. При этом наши клиенты прекрасно разбираются и в других страховых продуктах и активно пользуются многими из них. Например, в 2016 году повысился интерес к добровольному медицинскому страхованию (ДМС).

С чем это связано?

Далеко не у всех клиентов есть семейный врач, а наш медицинский ассистанс как раз частично выполняет эту роль. Нужно просто позвонить, рассказать о возникших проблемах со здоровьем, и вам подберут врача, организуют помощь, доставят медикаменты. Мы буквально окутываем клиентов заботой. Ведь их личное здоровье и, особенно, здоровье их детей — очень важны для счастливой жизни. Для VIP-клиентов разрабатываются индивидуальные программы страхования, в которых покрывается лечение ряда хронических заболеваний, чего не предусматривает обычная страховка. Также мы не ограничиваем клиентов в выборе клиники для получения помощи при страховом случае. Программа покрывает все риски с лечением в коммерческих клиниках премиум-класса.

Какие новинки компания готовит для клиентов в 2017 году?

Наши клиенты — современные мобильные люди, поэтому на сайте АСК «ИНГО Украина» появится новый канал коммуникаций — личный кабинет. Такая функция позволит клиенту контролировать свой финансовый портфель, просматривать историю посещений врачей при обслуживании по продуктам ДМС. Это, впрочем, не отменяет персонального менеджера — наоборот, позволит ему составлять для клиента планы страхования и предлагать их именно тогда, когда это действительно необходимо.

Одним из следующих продуктов станет Critical Advantage — международное страхование на случай серьезных заболеваний (онкология, сердечно-сосудистая система). Программа дополняет покрытие классического ДМС. Клиент получает прямой доступ к лучшим врачам мира, консультируясь с которыми, можно уверенно ставить диагноз и назначать лечение. Кроме того, при необходимости организуется поездка клиента для дополнительного обследования и лечения в западных клиниках. При этом полис покрывает стоимость пребывания в клинике, включая необходимую диагностику, лечебные процедуры и медикаменты, а также оформление визы и транспортные расходы.



ВЫХОДЯ ЗА РАМКИ

ПУТЕШЕСТВИЕ — МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ.

Новые люди, новые эмоции, новые локации. А в данном случае — еще и новый Mercedes-Benz GLC Coupe. Автомобиль уже добрался и до Украины, а долгожданная встреча состоялась в уникальном месте — гостинично-ресторанном комплексе Verholy Relax Park под Полтавой.

ТЕКСТ ВАДИМ ДОБРОВОЛЬСКИЙ ФОТО ГРИГОРИЙ ВИШНЕВЕЦКИЙ

Раннее октябрьское утро, когда на улице еще не зябко, но воздух уже бодрит свежестью. Бодрит и картина перед глазами — выстроившаяся у дилерского центра Mercedes-Benz в Киеве вереница машин с поблескивающими трехлучевыми звездами на капотах. Инновационный E-Класс, представительный GLS-Класс, компактный GLA-Класс, самодостаточный C-Класс, родственные и одновременно такие разные кроссоверы GLE-Класса и GLE Coupe. А где же виновник торжества GLC Coupe? Он ждет нас в 350 км отсюда в расположенном под Полтавой гостинично-ресторанном комплексе Verholy Relax Park, который как нельзя лучше подходит для встречи с этим незаурядным автомобилем. Все это вместе — Mercedes-Benz Hospitality Trip.

Гостеприимство в стиле Mercedes-Benz

Идею неординарных автопробегов по особенным местам Украины в компании «АвтоКапитал», генеральном представительстве Daimler AG в Украине, вынашивали давно. Этому предшествовало долгое и успешное сотрудничество с Клубом отельеров и рестораторов Hoteliero, основателем международной независимой премии в области гостеприимства International Hospitality Awards и Национальной ресторанной премии СОЛЬ. В 2015 году дебютный Hospitality Trip отправился во Львов, а конечной точкой нынешнего путешествия стал Verholy Relax Park. И это отличный выбор. Сам гостинично-ресторанный комплекс расположился в тихом сосновом бору. Здесь очень быстро забываешь о городской суете, а комфортные номера и великолепный сервис позволяют насладиться каждой минутой отдыха. Вот почему в 2015 году Verholy Relax Park стал победителем сразу двух номинаций гостиничной премии Ukrainian Hospitality Awards: «Открытие года» и «Лучший загородный отель».

Столь же великолепны и доставившие нас сюда автомобили Mercedes-Benz. Например, E-Класс поражает



ВЫБИРАЙ ПРАВИЛЬНО
Любой из автомобилей Mercedes-Benz
чрезвычайно комфортен в длительном
загородном вояже



продвинутыми электронными ассистентами и широкоформатным кокпитом с двумя 12,3-дюймовыми дисплеями, а GLS подкупает вместительным салоном и мягкостью хода.

Mercedes-Benz Hospitality Trip — это в некотором роде еще и гастрономическое путешествие. Расположенный при отеле Verholy Relax Park ресторан Food & Forest в 2016 году удостоился премии СОЛЬ в категории «Лучший ресторан авторской кухни». Вполне заслуженная награда — забегая вперед, скажу, что блюда, которые удалось здесь отведать участникам нынешнего Hospitality Trip, поразили изысканностью подачи и великолепной гаммой вкусовых ощущений. Но все же главное блюдо в сегодняшнем меню — самобытный GLC Coupe.

Долгожданный

Он встречает нас на главной аллее Verholy Relax Park. Не на картинках в журналах или видеороликах в сети, а живую GLC Coupe выглядит особенно привлекательно. Как и в случае с GLE Coupe, купейность здесь не нужно понимать буквально. Дверей — четыре, но ниспадающая крыша, утонченная отделка салона и богатое оснащение формируют динамичный имидж, который и позволяет причислить автомобиль к когорте купе. Под стать внешности и интерьеру — более драйверские настройки рулевого управления и подвески.

Модель попала точно в цель. Для понимания этого достаточно одного факта: вся выделенная для Украины на 2016 год квота GLC Coupe была раскуплена за считанные недели. Дефицит — оборотная сторона ажиотажа, и устранять его в компании «АвтоКапитал» будут единственно правильным путем — увеличением поставок.

Украинским почитателям Mercedes-Benz есть из чего выбрать: у нас GLC Coupe предлагается в шести версиях. У каждой в арсенале — фирменная полноприводная система 4MATIC и совершенная девятиступенчатая трансмиссия 9G-TRONIC. А среди двигателей — бензиновые и дизельные агрегаты



С GLC Coupe бренд Mercedes-Benz в очередной раз вышел за рамки традиционных подходов к созданию автомобилей.

мощностью от 170 до 257 л.с. Плюс стоящее обаянием исполнение Mercedes-AMG GLC 43 4MATIC с мотором на 367 л.с.

Без ограничений

С GLC Coupe бренд Mercedes-Benz в очередной раз вышел за рамки традиционных подходов к созданию автомобилей. И не только в этом — благодаря путешествиям Hospitality Trip марка стала полноценным участником жизни своих почитателей и преданных клиентов. В этом и заключается один из постулатов философии Mercedes-Benz — не признавать ограничений и давать покупателям только самое лучшее. На меньшее никто не согласен.

ВЫСОКАЯ КУХНЯ

Ресторан Food & Forest — лауреат ресторанной премии СОЛЬ







СТРАТЕГИЯ
ЗАЩИТЫ

ВЛАДЕЛЕЦ юридической компании «Стратег» адвокат Олег Наливайко — о стандартах качества юридического бизнеса и эксклюзивных услугах своей фирмы.

ИНТЕРВЬЮ ВАДИМ ДОБРОВОЛЬСКИЙ ФОТО АЛЕКСАНДР КОЗАЧЕНКО

Договориться об интервью с основателем ЮК «Стратег» Олегом Наливайко удалось на удивление быстро. А вот провести — наоборот: бурный ритм жизни и напряженный график руководителя одной из наиболее динамично развивающихся юридических фирм Киева не оставляют много свободного времени. Однако усилия того стоили: принципами своей работы «Стратег» выгодно отличается от многих других юридических компаний страны.

«Стратег» — один из лидеров украинского рынка юридических услуг. Расскажите подробнее о главных направлениях деятельности вашей компании.

Мы специализируемся на хозяйственном, административном, гражданском, семейном и наследственном праве. Предоставляем правовое сопровождение сертификации товаров украинских производителей в Исламской Республике Иран. Также занимаемся регистрацией компаний в иностранных юрисдикциях и открытием счетов в иностранных банках.

Компания предоставляет услуги только юридическим лицам или к ней за помощью могут обратиться и физлица?

«Стратег» предоставляет услуги как юридическим, так и физическим лицам.

Какие услуги вы предоставляете отдельно юридическим и физическим лицам?

Юридическим лицам мы предоставляем разовое и абонентское юридическое сопровождение, а физические лица имеют уникальную возможность воспользоваться предоплаченными бессрочными пакетами юридических услуг.

Насколько широким был круг клиентов вашей компании в течение последнего года? Были ли среди них крупные предприятия?

Это десятки юридических и физических лиц. Если говорить о крупных компаниях, то в этом году ЮК «Стратег» заключила соглашение о предоставлении юридических услуг с «Husqvarna Украина». Это официальный представитель известной шведской фирмы Husqvarna — одной из старейших индустриальных компаний в мире (основана более 300 лет назад), которая производит бензопилы, газонокосилки, садовое оборудование, а также мотоциклы. Фирмы Viking и Electrolux выпускают швейные машинки и бытовую технику соответственно под брендом Husqvarna. Кроме того, к нашим клиентам присоединилось ООО «СХК «Винницкая агропромышленная группа» — холдинг с земельным банком более чем 50 000 га, который по версии «Forbes Украина» вошел в список агрохолдингов нашей страны с самыми высокими показателями EBITDA на гектар (показатель, определяющий эффективность предприятия в агробизнесе).



Ценности ЮК «Стратег» — это конфиденциальность, профессионализм, ответственность, оперативность и уважение.

ОЛЕГ НАЛИВАЙКО

Вы создали компанию «Стратег». Что она для вас значит?

Компания «Стратег» — семейное дело, поэтому я с максимальной ответственностью отношусь ко всему, что делает компания. Это дело моей жизни!

Какие у ЮК «Стратег» цель и миссия, которые отличают ее от других отечественных юридических компаний?

Наша цель проста, но очень ответственна: защитить права человека.

Если мы говорим о цели или миссии, то наряду с этим у компании должны быть и свои ценности. На каком фундаменте стоит «Стратег»?

В свое время на семейном совете были утверждены пять ценностей, которыми наша компания руководствуется в своей деятельности. Это конфиденциальность, профессионализм, ответственность, оперативность и уважение.

Важным элементом имиджа юридической компании является членство в профильных ассоциациях и торгово-промышленных палатах. Где именно можно увидеть имя «Стратег»?

Мы являемся членами Торгово-промышленной палаты Украины, а также Американской и Польской торговых палат. Кроме того, «Стратег» — единственная юридическая компания Украины, которая является партнером Чешской торгово-промышленной палаты.

Каковы особенности корпоративной политики компании? Например, берется ли «Стратег» за дела против тех компаний, которые ранее были ее клиентами?

Наша принципиальная позиция заключается в том, что компания никогда не будет участвовать в делах против своих бывших клиентов.

«Стратег» — единственная на украинском рынке юридическая компания, которая предоставляет физлицам уникальную запатентованную услугу: пакетное абонентское обслуживание. Расскажите об этом подробнее. Пакеты абонентского юридического обслуживания физических лиц — эксклюзивный продукт на рынке юридических услуг Украины. Его уникальность подтверждена и защищена патентами Украины и США. Это своего рода юридический страховой полис, но в отличие от традиционных страховых полисов, которые имеют годовой срок действия, наши пакеты бессрочные. У владельца каждого пакета есть доступ в личный кабинет как через сайт компании, так и через мобильное приложение, что позволяет контролировать объем предоставляемых услуг и общие пакетные возможности.

Какие преимущества получает клиент такой услуги?

Мы предлагаем три вида пакетов: «Стандарт», «Премиум» и «ВИП». Они действительно до полного использо-

вания всех включенных в них услуг и на 30–35% дешевле, чем если бы клиент заказывал такой же объем услуг «в розницу». Дополнительно каждый владелец пакетов «Премюм» и «ВИП» имеет своего персонального юриста. Безусловным преимуществом этих пакетов является то, что любой вопрос клиента, требующий юридического анализа, будет принят в работу и решен в кратчайшие сроки.

Какие дела вас привлекают в первую очередь?

Прежде всего, это сложные дела, требующие немедленно включения в процесс. Они позволяют мне продемонстрировать профессионализм и опыт компании.

Большая часть успеха компании зависит от команды.

Какие требования вы предъявляете к своим работникам? Команда — это 50% успеха, поэтому в нашей компании очень высокие требования к работникам. Это и профессионализм, и опыт, и умение нестандартно мыслить, а также стрессоустойчивость, владение иностранными языками и постоянное самосовершенствование. Могу сказать с полной ответственностью: я горжусь нашей командой!

Одним из принципов успешной деятельности бизнеса вообще и юридической компании в частности является системность. Компания исповедует эту идею? Если да, то в чем именно это выражается?

Верно, системность — важная составляющая успеха любого бизнеса. Юридические дела обычно требуют прохождения многих инстанций и этапов, поэтому четкое соблюдение всех процедур и понимание связанных с этим процессов является обязательным для достижения положительного результата.

На ваш взгляд, в каком состоянии сейчас находится отечественная судебная система? Нуждается ли она в каких-то изменениях?

Судебная система давно нуждалась в реформировании, и сейчас этот процесс начался. Надеюсь, в ближайшее время мы почувствуем положительные изменения благодаря принятию и вступлению в силу с 1 октября 2016 года Закона Украины «О судостроительстве и статусе судей». Он сделает невозможным возникновение ситуаций, которые имели место ранее: например, традиционные задержки с принятием постановлений ВРУ об избрании судей, которые после завершения пятилетнего срока должны получить бессрочный статус судьи и приступить к выполнению своих обязанностей. Это привело к тому, что более 700 судей в течение нескольких лет получали зарплату, но не имели права вести дела и выносить решения. При средней зарплате в 20 000 гривен у судьи и помощников, обеспечивающих его работу, получается, что за год из государственного бюджета безответственно израсходовано более 160 млн гривен! И это в то время, когда наше правительство берет кредиты у международных финансовых организаций и платит мизерные пенсии.

Также значительный недостаток работы Высшей квалификационной комиссии судей Украины (ВККСУ) — промедление более года с объявлением конкурса на замещение вакантных должностей судей. Это привело к тому, что более 800 кандидатов, успешно прошедших отбор, были исключены из резерва. Кроме того, потрачены средства на проведение конкурсов, обучение будущих судей. При этом судебная система нуждается в очищении и имеет большое количество вакантных должностей.

Какова ситуация непосредственно в судах?

Уже сейчас в Украине есть 95 судов, где работают менее 50% судей. Десятки судов в Украине, где из пяти судей работает один. Есть суды... где нет ни одного судьи! На сегодняшний день Государственная судебная администрация Украины подтверждает прекращение работы восьми судов из-за отсутствия полномочий судей. Также многое зависит от общества — мы не должны быть равнодушными, когда судьи принимают незаконные



ОЛЕГ НАЛИВАЙКО

родился в 1976 году в Ивано-Франковске в семье медиков. Окончил факультет международной экономики и права Киевского национального экономического университета, получил степень магистра по правовому регулированию экономики. Еще до окончания учебы начал работать — сначала в Национальном агентстве реконструкции и развития, затем в Министерстве экономики.

Прошел все ступени государственной службы и в 2001 году стал самым молодым руководителем в Минэкономики, заняв должность заместителя начальника управления. Адвокат с 2007 года, в 2009-м основал собственную юридическую компанию «Стратег».

и преступные решения. В таких случаях нужно обращаться в инстанции, которые осуществляют контроль над деятельностью судей: это ВККСУ и Высший совет правосудия (ВСП). Надеюсь, что обязательное декларирование государственным служащим своих доходов также положительно отразится на нашей судебной системе и государстве в целом.

Учитывая такую активную жизненную позицию, логично было бы предположить, что компания каким-то образом проявляет себя в общественных инициативах. Какая социальная составляющая ее деятельности?

В 2015 году ЮК «Стратег» разработала и внедрила мобильное приложение, которое уже сегодня можно бесплатно загрузить из PlayMarket или AppStore. Каждый пользователь найдет здесь много полезной и интересной информации, поскольку приложение включает в себя базу законов Украины, кодексы, образцы более 20 типовых договоров (например, долговая расписка, договор аренды, трудовой договор), а также полезные ссылки, новости, советы для автомобилистов, бесплатную консультацию юриста и много других удобных сервисов.

Помимо этого, мы предоставляем бесплатную и срочную помощь государственной школе №47 в Киеве и общественной организации «Союз многодетных семей». Также в столице помогаем специальной общеобразовательной школе-интернату №6, где учатся дети с проблемами слуха. Для них по нашей инициативе в 2015 году был разработан интернет-сайт с целью лучшей коммуникации воспитанников школы, родителей, учителей с окружающим миром.

Что вдохновляет вас больше всего — выигранное дело, благодарный клиент, что-то другое?

Весь процесс сопровождения дела мне доставляет удовольствие, ведь в этом задействована большая команда профессионалов, в которой каждый четко выполняет свои функции. Ну а выигранное дело — как вишенка на торте.

Ваш рецепт эффективного управления юридическим бизнесом?

Юридический бизнес относится к сфере услуг, поэтому требует постоянного внимания и непосредственного контроля владельцем. Основа эффективного управления — это образование, опыт и отличная команда. Плюс постоянный контроль всех процессов и ответственное отношение к делам, ведь мы защищаем права и имущество людей. Мелочей здесь не бывает!

Какой вы видите свою компанию, скажем, через пять лет?

Уверен: «Стратег» будет в десятке лучших юридических компаний Украины!

Благодарим ресторан «ИКРА» за предоставленную локацию для фотосессии

ДРАЙВ

УМНЫЙ Я

ЭГОЦЕНТРИЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ о мире имеет право на жизнь, ведь окружающую среду мы воспринимаем как раз через призму собственных взглядов и привычек. А с появлением smart forfour нового поколения оно еще и приобрело практический смысл.

ТЕКСТ ВИТАЛИЙ МАКСИМОВ ФОТО ВАДИМ ДОБРОВОЛЬСКИЙ



Д

аже с первого взгляда понятно, что smart forfour — автомобиль для индивидуалиста. Появление второго ряда сидений в этом плане ничего не изменило: машину выберет тот, для кого практичность и стиль — величины одного порядка. Желание быть непохожим на других чрезвычайно ценится в нынешнем глобализованном мире, касаясь в равной степени людей и автомобилей.

Двухместные smart fortwo уже во множестве встречаются на дорогах Украины, а вот версия forfour на четыре места для нас пока в диковинку. «Что за симпатичный малыш?» — спрашивает меня на светофоре водитель большого джипа. «Новый четырехместный smart», — отвечаю я ему снизу вверх, удивленный таким проявлением внимания от человека, которого, похоже, могут интересовать разве что полноразмерные внедорожники, а уж никак не городские крохи вроде smart. «Вау, выглядит очень стильно!»



ЭМОЦИИ

Округлые задние фонари, оригинально оформленный блок климатической установки — все это органично вписывается в образ городского стиляги

Пожалуй, это и есть ответ на мой немой вопрос. Новый smart forfour — несомненно, форменный стиляга. Спереди — большие симпатичные глаза-фары, которым так и хочется улыбнуться, по бокам — яркие пластиковые вставки, контрастирующие с основным цветом кузова.

Оригинальность forfour — еще и в необычной для своего класса компоновке. Позади пассажирского салона на привычном месте расположен багажник, поэтому двигатель должен быть впереди. Но, щелкнув двумя задвижками капота, обнаруживаем там радиатор системы охлаждения, аккумулятор, бачки технологических жидкостей и... все. А где же тогда мотор?

Этот аттракцион можно демонстрировать случайным прохожим или заинтересованным друзьям бесконечно — и каждый раз получать искреннее удивление публики. Снова возвращаемся к багажнику, и вот здесь, под откидной полкой, находим-таки двигатель. В нашем случае — трехцилиндровый бензиновый турбомотор объемом 0,9 л, который выдает 90 л.с. и 135 Нм и работает в паре с роботизированной трансмиссией. Да-да, smart forfour второго поколения построен на платформе с задним расположением силового агрегата — в отличие от машины предыдущей генерации, в которой он находился впереди. Кроме всего прочего, это означает, что ведущие колеса в forfour теперь тоже задние.

Вслед за удивлением приходит черед хорошего настроения — это ты оказываешься в салоне. Вообще-то формфактор субкомпактного городского хэтчбека, в котором играет smart forfour со своей длиной ➤



СТИЛЬ

smart forfour привлекает внимание гармоничным обликом, удачными пропорциями и цветными акцентами на кузове



ДОБАВКА

За рулем forfour возникает необычное для smart ощущение двух дополнительных сидений за спиной



ДРУЖЕЛЮБИЕ

Салон forfour вмещает четверых и никто не будет обделен жилым пространством. Передняя панель и приборы оформлением переключаются с двухместной версией fortwo



3,5 м, не оставляет проектировщикам интерьера возможности разойтись в полную силу. Однако в данном случае они, кажется, превзошли самих себя.

Здесь живет улыбка: яркий интерьер forfour заряжает позитивом, которым хочется поделиться со всем миром. Посмотрите, как игриво оформлена передняя панель с большим полукруглым спидометром! А как классно выглядит двухцветная бело-голубая отделка салона! Даже климатическая установка выполнена необычно: температура воздуха регулируется оригинальным прозрачным ползунком, который движется вдоль шкалы с цифрами.

Все это наполняет салон forfour светом, а еще больше солнца можно добавить, нажав особую кнопку у селектора трансмиссии: р-р-аз — и выполненная из влагоустойчивой ткани центральная секция крыши собирается складками, чтобы открыть пассажирам небо.

Кстати, по желанию покупателя крыша может быть и стеклянной. А вообще, по уровню оснащения и количеству разнообразных опций forfour не уступает моделям двумя классами выше. Даже стартовая комплектация обеспечит достаточный уровень комфорта и оснащена всеми необходимыми системами пассивной и активной безопасности. А дальше, путешествуя по списку дополнительного оборудования, можно легко настроить автомобиль по собственному вкусу.



smart forfour

Двигатель/мощность

0,9-литровый 3-цилиндровый бензиновый с турбонаддувом, 66 кВт (90 л.с.)
максимальный крутящий момент 135 Нм

Трансмиссия

Twinamic
6-скоростная роботизированная

Потребление топлива*

город/трасса/смешанный цикл:
5,1/3,9/4,3 л бензина А-95/100 км

Выбросы CO₂

В смешанном цикле 108–97 г/км

Класс энергопотребления: В

*Детальное описание методики расчета см. на стр. 61.



WWW.SMART.COM/JA/UK/INDEX/
SMART-FORFOUR-453

Вот, например, аудиофилы будут рады продвинутому медиacentру с 7-дюймовым сенсорным экраном, поддержкой смартфонов и встроенной навигационной системой. В дополнение к нему — сабвуфер в багажнике. Модникам и модницам придется по вкусу возможность оформить салон в одном из пяти доступных цветов. Ну а любители драйва по достоинству оценят наличие спортпакета с заниженной подвеской и спортивными акцентами во внешнем оформлении.

За рулем forfour возникает необычное для smart ощущение двух дополнительных кресел за спиной. Так оно и есть, и к этому нужно привыкнуть. Огромного пространства задним пассажирам ждать не стоит, но важно другое: при всей скромности внутреннего пространства smart forfour может похвастаться возможностями трансформации в точности как у «взрослых». Если сложить спинки задних сидений (при этом получим ровный пол), объем багажника увеличится со скромных 185 л до приличных 975 л, а длинномерный груз длиной до 2,2 м с легкостью попадет в салон, если дополнительно сложить еще и спинку переднего пассажирского сиденья.

Для автомобильчика снаряженной массой 950 кг мощности в 90 л.с. вполне достаточно. Так кажется на первый взгляд — и так оказывается на самом деле.

После запуска мотор работает в экономичном режиме, и легкие нажатия на педаль газа отзываются плавным ускорением. Сегодня бодрость льется через край? Тогда специальной кнопкой активируем спортивный режим трансмиссии, прожимаем педаль газа до упора — и после короткой паузы получаем толчок в спину. Все — благодаря турбине, которая после 2500 об/мин лихо «выстреливает» машину вперед. При этом четырех-

местная версия forfour почти не уступает двухместной fortwo. Разница в разгоне до 100 км/ч между ними — всего 0,6 с.

Вот так под бодрое жужжание, под звонкое рычание миниатюрного турбомоторчика рождается секрет для маленькой такой компании на четверых: forfour едет и делает это достаточно бодро даже с полной загрузкой. Динамика разгона позволит владельцу четырехместного smart уверенно чувствовать себя в городском потоке среди более мощных автомобилей.

Вы еще не забыли, что мотор здесь сзади и, соответственно, находится практически в салоне? Самое время отметить хорошую шумоизоляцию: до 3000 об/мин двигатель не досаждаёт водителю и пассажирам излишне громким рокотом.

При любом темпе езды smart forfour неплохо держится на поворотах. Руль делает от упора до упора 3,5 оборота, и реакции на него живые и однозначные. А подвеска с городскими настройками приятно удивила: с неожиданным для маленького автомобильчика достоинством она выдерживает неидеальный украинский асфальт. Спереди здесь установлены стойки МакФерсон, а сзади использована знакомая по прежнему fortwo схема Де Дион. Подвеска плотная, но энергоёмкая: неровности замечает, однако реагирует на них сдержанно.

Такое заводное шасси позволяет ехать быстро, но только до тех пор, пока не сработает система стабилизации. Она здесь, как и трекшн-контроль, не отключается и удивит активных водителей ранним пробуждением. Впрочем, учитывая короткую колесную базу и относительно большой центр тяжести forfour, такой алгоритм работы можно считать, скорее, преимуществом.

smart в очередной раз удивил и порадовал. Сегодня тем, что даже в четырехместном исполнении автомобиль оказался компактным и очень маневренным: благодаря большому углу поворота передних колес forfour получил диаметр разворота почти как в двухместной версии — 8,65 м, то есть всего на 1,7 м больше. Он сохранил все присущие марке фамильные черты и при этом позволяет своему владельцу гораздо больше. Так что при покупке smart forfour чувствуешь себя умником в полном соответствии с названием бренда (smart в переводе с английского — «умный»). «Умный Я» — это история городского жителя, который, глядя на мир сквозь призму индивидуализма, оставляет себе пространство для маневра в сторону практичности. ◀



НАД HOMEPOM MERCEDES MAGAZINE (4-16) РАБОТАЛИ:

Издатель:

ЧАО «АвтоКапитал»
ул. Большая Васильковская, 15/2, г. Киев, 01004, Украина.
Тел.: (044) 206-88-88
e-mail: info@mercedes-benz.ua

Редакционный совет:

Таризл Васадзе
Наталья Бей
Ярослав Пригара

Консультанты:

Ирина Несина
Александра Соловей

Редакция:

ООО «АЙ КОМ»,
ул. Черняховского, 16/30, оф. 2
г. Киев, 03190, Украина.
Тел.: (044) 222-60-61

Главный редактор: Вадим Добровольский
Дизайн и верстка: Ольга Скорик
Литературное редактирование:
Анна Балаановская
Перевод: MYVIC SOLUTIONS LLC
Ответственный за выпуск номера: Игорь Шворон

Эксклюзивные права на продажу рекламных площадей принадлежат ООО «АЙ КОМ».

Тел.: (066) 878-82-82
e-mail: info@icom.co.ua

Журнал зарегистрирован в управлении государственной регистрации Главного территориального управления юстиции в г. Киеве.

Свидетельство о регистрации КУ №760-397Р от 07.10.2015

Учредитель: ЧАО «АвтоКапитал».

Распространяется бесплатно.

Подписано в печать 24.11.2016

Дата выхода: 30.11.2016

Тираж: 7000 экз.

© — статья размещена на правах рекламы

Отпечатано:

ООО «ИД» Аванпост-Прим»,
Украина, г. Киев, ул. Сурикова, 3, корпус 3.
Тел./факс: (044) 251-18-33
(044) 251-27-68

Адрес центральной редакции:

Daimler AG, COM/CMM — Corporate Media Magazine,
HPC S402 D-70546 Stuttgart, Germany;
Tel.: 49(711) 17-59015, Fax: 17-59263 Contacts: Sandra Schuler.

Украинский журнал Mercedes magazine является одним из 34 одноименных изданий, публикующихся на 30 языках мира. Идея, оформление, стиль и содержание журнала являются объектами авторского права и охраняются в соответствии с украинским и международным законодательством об авторских правах. Запрещено полное или частичное воспроизведение или использование на любом языке опубликованных в журнале статей, фотографий, рекламы и других объектов авторского права без письменного разрешения издателей.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях.

Компания «АвтоКапитал», генеральное представительство Daimler AG в Украине.

Информационный центр Mercedes-Benz Украина:
0-800-500-1-60
www.mercedes-benz.ua

* Приведенные значения рассчитаны согласно методам измерений, установленным в действующей редакции Директивы 80/1268/EWG. Эти данные не относятся к какому-то определенному автомобилю, не являются частью коммерческого предложения и представлены с целью сравнения различных типов транспортных средств.



Горнолыжная Украина

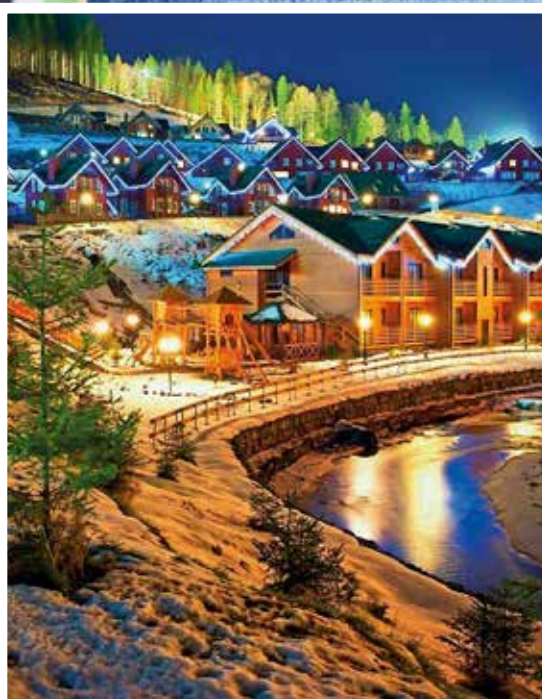
ПРИСУЩИЙ НОВОГОДНИМ и рождественским праздникам традиционный дух семейственности ничуть не мешает провести их вне дома — например, на горнолыжном курорте. И совсем необязательно для этого отправляться за рубеж — в Украине тоже есть отличные места. Представляем тройку лучших локаций для катания на лыжах и сноубордах.

ТЕКСТ ДМИТРИЙ КУЛИКОВ

Буковель

РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, европейский уровень сервиса и комфортные подъемники — вот за что любители лыж отдают предпочтение Буковелю, который долгие годы лидирует в рейтинге лучших горнолыжных курортов Украины. Тем более что и сами трассы здесь способствуют отличному отдыху с лыжами или сноубордами. С большинством спусков справятся даже аматоры, хотя и продвинутым лыжникам есть где разгуляться. Трассы поддерживаются в надлежащем состоянии благодаря эффективной работе снежных пушек и ратраков, снежное покрытие сохраняется на Буковеле с декабря по конец апреля.

ПОДЪЕМНИКИ: кресельные
ВИДЫ ТРАСС: для начинающих/для среднего уровня/для продвинутых
РАЗВЛЕЧЕНИЯ: ночной клуб, рестораны, сауны, караоке, SPA, фитнес
СНЕЖНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ: снегоходы, лыжные вертолетные туры, ледовый каток, хоккей, сноупарк, аттракционы



Драгобрат

ДРАГОБРАТ — ВТОРОЙ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ

горнолыжный курорт Украины, и самый высокогорный: трассы расположены на высоте 1300–1400 м над уровнем моря. Высотность Драгобрата — его плюс и одновременно минус. В актив записываем наличие природного снежного покрова, который лежит до середины весны. Однако добраться сюда непросто: на Драгобрат ведут две горные дороги и обе — в плохом состоянии. Поэтому туристы доезжают до ближайшего поселка Ясиня, а оттуда на внедорожных такси поднимаются на сам Драгобрат.

Здесь есть подготовленные снегоуплотнительной техникой трассы на любой вкус — для начинающих и продвинутых лыжников. Драгобрат не вписывается в образ классического горнолыжного курорта, он больше понравится любителям экстремального внетрассового катания, вариантов для которого здесь великое множество. Большая часть подъемников — старые бугельные, но есть и кресельные.

ПОДЪЕМНИКИ: кресельные/бугельные

ВИДЫ ТРАСС: для начинающих/для среднего уровня/для продвинутых

РАЗВЛЕЧЕНИЯ: бильярд, настольный теннис, сауны, караоке

СНЕЖНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ: катание на снегоходах, квадроциклы, фрирайд туры, ski-туры с ратраком, санки



Славское

ТРЕТЬЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ лучших горнолыжных курортов Украины оспаривают несколько локаций, но у курорта Славское, расположенного у одноименного поселка на горном хребте Бескиды, есть несколько преимуществ. Это живописная природа плюс хорошо развитая туристическая инфраструктура. Для катания используются горы Тростян, Погар, Менчул, Политехник и Высокий Верх.

Трассы по своей сложности подойдут и новичкам, и профи. Они обслуживаются бугельными и кресельными подъемниками, а также мультитифтом.

ПОДЪЕМНИКИ: кресельные/бугельные

ВИДЫ ТРАСС: для начинающих/

для среднего уровня/для продвинутых

РАЗВЛЕЧЕНИЯ: бильярд, сауны, SPA, боулинг

СНЕЖНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ: спидрайдинг, снегоходы, санки, конные прогулки



В ГОСТЯХ У ПРАЗДНИКА

DIAGEO RESERVE WORLD CLASS — наиболее масштабный конкурс барменов в мире: в финале 2016 года в Майями было представлено 59 стран. В Украине конкурс впервые пройдет в следующем году. Пока же предлагаем познакомиться с коктейлями мирового уровня, заказав их в лучших барах или даже самостоятельно приготовив дома.



TANQUERAY NO. TEN GIN THE MARTINEZ

Этот согревающий напиток идеален для вечеров у камина или беседы с друзьями после ужина.



Как готовить:

Ингредиенты:

- Джин Tanqueray No. Ten 50 мл
- Сладкий вермут 25 мл
- Ликер Maraschino 5 мл
- Апельсиновый биттер 2 дэша
- Один апельсин
- Одна коктейльная вишня Maraschino

В смешительный стакан налить джин Tanqueray No. Ten, сладкий вермут, ликер Maraschino и апельсиновый биттер. Добавить лед и размешивать до охлаждения смеси. Перелить в охлажденный бокал для мартини или бокал-купе. Срезанный с апельсина слайс цедры прокрутить над бокалом, чтобы выпустить эфирные масла. Украсить коктейльной вишней Maraschino.



CİROC VODKA CHAMPAGNE COSMO

Яркая вариация классического коктейля с водкой и шампанским произведет впечатление на любого гостя и придаст событию утонченности.

Ингредиенты:

- Водка Cіroc 35 мл
- Клюквенный сок 45 мл
- Игристое вино 35 мл
- Свежевыжатый сок лайма 10 мл
- Один апельсин

Как готовить:

Смешать в шейкере водку Cіroc, сок лайма, клюквенный сок и лед и потрясти 8–10 с. Через стрейнер перелить в охлажденный бокал для шампанского, добавить игристое вино. Украсить слайсом апельсиновой цедры.



ZACAPA RUM SPICED APPLE CRUMBLE

Этот вдохновленный яблочным десертом коктейль идеален для тех, кто хочет привнести сладкие и пряные вкусы в сезонные празднования.

Ингредиенты:

- Ром Zасара 35 мл
- Яблочный сок 110 мл
- Имбирный эль 10 мл
- Палочка корицы
- Одно яблоко

Как готовить:

В стакан highball налить ром Zасара и яблочный сок. Добавить лед, имбирный эль и еще немного льда. Натереть корицу поверх напитка, украсить тонким слайсом яблока.



BULLEIT RYE WHISKEY NUTTY RYE EGG-NOG

Этот кремовый декадентский коктейль — неотъемлемый элемент многих рождественских фильмов. Он идеален для праздничных встреч с друзьями.

Ингредиенты:

- Виски Bulleit Rye 50 мл
- Молочко 15 мл
- Сахарный сироп 10 мл
- Портер Guinness Dublin Porter
- Сливки 10 мл
- Одно яйцо
- Шоколадная стружка ¼ ч. л.

Как готовить:

Смешать в шейкере виски Bulleit Rye, молоко, сливки и сахарный сироп, сюда же вбить яйцо. Взбить безо льда (dry shake), добавить лед и еще раз взбить. В бокал old fashioned налить Guinness Dublin Porter, добавить лед, а затем содержимое шейкера. Украсить шоколадной стружкой.



ZACAPA RUM HOT RUM PUNCH

Во время праздников идеальным напитком для большой компании станет пунш. Маслянистый и легкий напиток с богатым вкусом будет чрезвычайно популярен в морозный зимний вечер.

Ингредиенты:

- Ром Zасара 200 мл
- Вода 120 мл
- Мед 40 мл
- Масло ½ ч. л.
- Специи на выбор: корица, мускатный орех, имбирь, гвоздика, кардамон

Как готовить:

Ингредиенты добавить в сотейник с горячей водой и размешать. Перелить в миску для пунша, подавать в индивидуальных бокалах для пунша.



СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ

СОЗДАНИЕ совершенного мужского образа невозможно без деталей, которые делают его стильным и неповторимым. Наша подборка элегантных аксессуаров от мировых брендов поможет определиться с выбором отличного новогоднего подарка для мужчины.



BVLGARI

В часах Hora Domus с функцией отображения времени двух часовых поясов современный путешественник найдет действительно нужные функции. Модель оснащена собственным мануфактурным калибром, а легкость считывания информации обеспечивается благодаря упорядоченной структуре циферблата. Часы выполнены из розового золота и предлагаются в двух версиях, различающихся цветом циферблата и ремешка.

1912 Montegrappa

Серебряные запонки из коллекции Chaos выпущены в преддверии столетнего юбилея бренда Montegrappa и выполнены лучшими мастерами марки. Аксессуар создан на основе оригинального дизайна Сильвестра Сталлоне. Эксклюзивная техника производства позволила тонко проработать даже самые мельчайшие детали, превратив запонки в настоящий шедевр.



1912 Montegrappa

Роскошные ручки из коллекции Montegrappa Pirates изготовлены из драгоценного целлулоида угольно-черного цвета, золота и серебра. Письменный инструмент украшает традиционная пиратская символика. Зажим выполнен в форме меча, а изящное перо из белого 18-каратного золота венчает выгравированный «Веселый Роджер», знаковый пиратский элемент. В комплекте с ручкой идет шкатулка из красного лакированного дерева.



РАДОСТЬ ПОДАРКА



ВЫБОР утонченного и стильного подарка — настоящее искусство. Вместе с MTI FASHION, эксклюзивным партнером брендов BALLY, Ermenegildo Zegna и Armani Collezioni в Украине, мы подготовили подборку особенных презентов, которые отлично вписываются в канву новогодних праздников.

Ermenegildo Zegna

Линия Pelle Tessuta от Ermenegildo Zegna — это деловые сумки, рюкзаки, стильные портмоне и обувь, которые трансформируют историю легендарного бренда в современную классику. Предметы этой коллекции изготовлены из уникального материала — тканого полотна, представляющего собой переплетенные свертонки полоски отборной кожи-наппа. В результате мягкость ткани сочетается с прочностью кожи. Такой подарок — отличная возможность создания безупречного мужского образа.

Киев, ул. Владимирская, 20/1,
+38 (044) 238-64-34

BALLY

Лейтмотивом вдохновленной эстетикой поп-арта коллекции BALLY стали женские губы. Экстраординарный принт украшает кошечки, сумки, кожаные слипоны, шарфы из микса шелковых и шерстяных нитей. Эти предметы идеально подойдут на роль новогоднего подарка, добавив празднику нотку чувственности и дерзости.

А в мужской коллекции BALLY — лучшие образцы обувной классики и утонченный комфорт кожаных аксессуаров. Элегантность и динамичный дизайн в сочетании с зернистой кожей full-grain — отличный выбор для современных мужчин, ценящих функциональность и утонченный стиль.



Киев, ул. Крещатик/Заньковецкой, 15/4,
«Пасаж»,
+38 (044) 279-84-93



ARMANI COLLEZIONI

Одежда и аксессуары Armani Collezioni очаровывают кинематографичностью, манят мягким изяществом, легким флером ретростиля и утонченной женственностью. Мужчин порадует внушительный выбор элегантной одежды и аксессуаров безупречного качества.



Присоединяйтесь к нам на Facebook
www.facebook.com/MTIFASHION

УТОНЧЕННОСТЬ ВЫБОРА

КОГДА РЕЧЬ ЗАХОДИТ о новогодних подарках для женщин, мало что может сравниться с эффектными и стильными аксессуарами. Мы подготовили подборку новинок от самых известных мировых брендов.

BVLGARI

Роскошные и при этом излучающие свежий шарм с оттенком нью-ретро часы Bvlgari Piccola Catene не признают никаких условностей. Характерная особенность модели — золотая цепочка-гурмет, чувственно облегающая запястье. В этом хитроумном плетении браслета воплотилось мастерство лучших ювелиров Bvlgari.



BVLGARI

Браслет из стерлингового серебра и черной керамики из коллекции Save the Children создан в партнерстве с одноименным благотворительным фондом. Часть средств от продажи каждого браслета направляется на поддержку детей из малоимущих семей и улучшение условий их жизни. Также знаковая коллекция Bvlgari включает кольцо и подвеску с логотипами Save the Children.



ALEXANDER WANG

Изящные серьги из металла, украшением для которых служат элегантные кольца из высококачественного пластика. Длина изделия 7 см.



Коллекция помад Christian Louboutin. Помада представлена в 38 оттенках — матовых, сатиновых и полупрозрачных.



GUCCI

Модная новинка 2016 года. Сумка Gucci, украшенная яркой вышивкой в виде цветов и вставками из кожи питона.



NICHÉ

[н і ш а]

*Мережа butikів
професійної косметики
і нішевої парфумерії*



КИЇВ вул. Пушкінська, 39, +38 044 235 50 40 **ОДЕСА** вул. Катерининська, 34, +38 048 233 12 60

ХАРКІВ вул. Маяковського, 5, +38 067 658 77 94 **ЛЬВІВ** вул. Саксаганського, 22, +38 032 260 12 84

ДНІПРО пр-т Дмитра Яворницького «ATRIUM FASHION PARK», +38 056 373 83 22

NICHE.COM.UA

MERCEDES-BENZ KIEV FASHION DAYS SS 17

МТОГМ

ДЛЯ MERCEDES-BENZ KIEV FASHION DAYS новый сезон стал особенным. Количество участников выросло, публикации о трендах киевской Международной недели моды появились на мировых профильных порталах, а сами дизайнеры удостоились позитивных отзывов у международных fashion-критиков и ведущих байеров. Мы выбрали наиболее сильные и трендовые коллекции, показанные в рамках осенней недели моды MBKFD.

ТЕКСТ ЮЛИЯ МОНАКОВА ФОТО PR-SHOTS, FASHION-PR



ЛИТКОВСКАЯ ▲

На этот раз известный украинский дизайнер Лилия Литковская исследовала взаимосвязи между военным костюмом и западноевропейской придворной эстетикой времен королевы Марии-Антуанетты. Сложный крой, темные драматические цвета, замысловатая многослойность, игра с объемами и асимметрия — модельер пустила в ход весь арсенал своих фирменных приемов.



ANOUKI < >

Источники вдохновения Ануки Арешидзе — баскетбольные площадки, солнечный свет и растущие в пустыне цветы. Тем самым она сочетает ритм городских улиц и нежную романтику природы, задавая коллекции легкое летнее настроение. Ануки вновь экспериментирует с асимметричным кроем, необычными драпировками и многослойностью. Ключевая модель коллекции — классические платье-рубашки.



FLOW THE LABEL >

Виктория Баланюк и Вероника Вез из дуэта FLOW the Label вдохновлялись знаменитым кинофильмом «Стэпфордские жены»: контраст показанных в ленте женских типажей и стал отправной точкой при создании новых образов. Дизайнеры сделали ставку на аккуратные рубашки с мелким цветочным принтом, платья-передники, рустикальные сарафаны и жилеты, легкие батистовые блузы, длинные пальто-халаты.

ANNA OCTOBER > v

Стилистика бренда Anna October — невероятная легкость и женственность. Дизайнер Анна Октябрь каждой своей коллекцией словно пишет красивый роман или романтическую историю. В новом сезоне вдохновением для нее послужил литературный образ Розмари Хойт из романа «Ночь нежна» Френсиса Скотта Фицджеральда. В коллекции Анна отдала предпочтение своим любимым материалам — шелку, прозрачной органзе и высококачественному хлопку, а в палитре преобладали нежные оттенки. Ключевые модели коллекции — сарафаны, топы на бретелях, тренчи, юбки годе, крестьянские блузы, укороченные и широкие брюки.



KSENIA SCHNAIDER v

В новой линейке Ksenia Schneider базовые модели превращены в трендовые с помощью оригинальных решений. Главной задачей Ксения и Антон Шнайдер назвали создание максимально комфортных моделей, поэтому силуэтные формы просты, а декор почти отсутствует. Ключевые модели — фирменные футболки с принтами, джинсы demi-denims, а также рубашки и платья из тонкого шелка, блузы из крепа, бархатные куртки.



СНАРЯЖЕН

ПОЛНОЦЕННО НАСЛАДИТЬСЯ активным отдыхом зимой поможет удобная и стильная экипировка. Снарядить мужчин в поход за новыми впечатлениями помогут столичные магазины с эксклюзивным ассортиментом спортивной одежды от лучших мировых брендов.



**БРЮКИ
УТЕПЛЕННЫЕ**



ФЛИС CARSON MEN



**ГОРНОЛЫЖНАЯ КУРТКА
BOGNER FIRE+ICE**



**БОТИНКИ COLD TERRAIN
TEXAPORE MID**

Благодарим сеть магазинов «Марафон» и Saks'85 Sport (ТРЦ Ocean Plaza) за подбор экипировки

БІЛЬШЕ, НІЖ ЛІДЕР



СНАРЯЖЕНА

СПОРТ И МОДА СОВМЕСТИМЫ — стильная и практичная спортивная экипировка позволит женщине выглядеть элегантно и на горнолыжной трассе, и на ледовом катке.



**ПАЛЬТО ПУХОВОЕ
SELENIUM COAT**



**РЮКЗАК
BROOKLYN-DEVON BIRCH**

**БОТИНКИ COLD TERRAIN
ТЕХАПОРЕ MID**

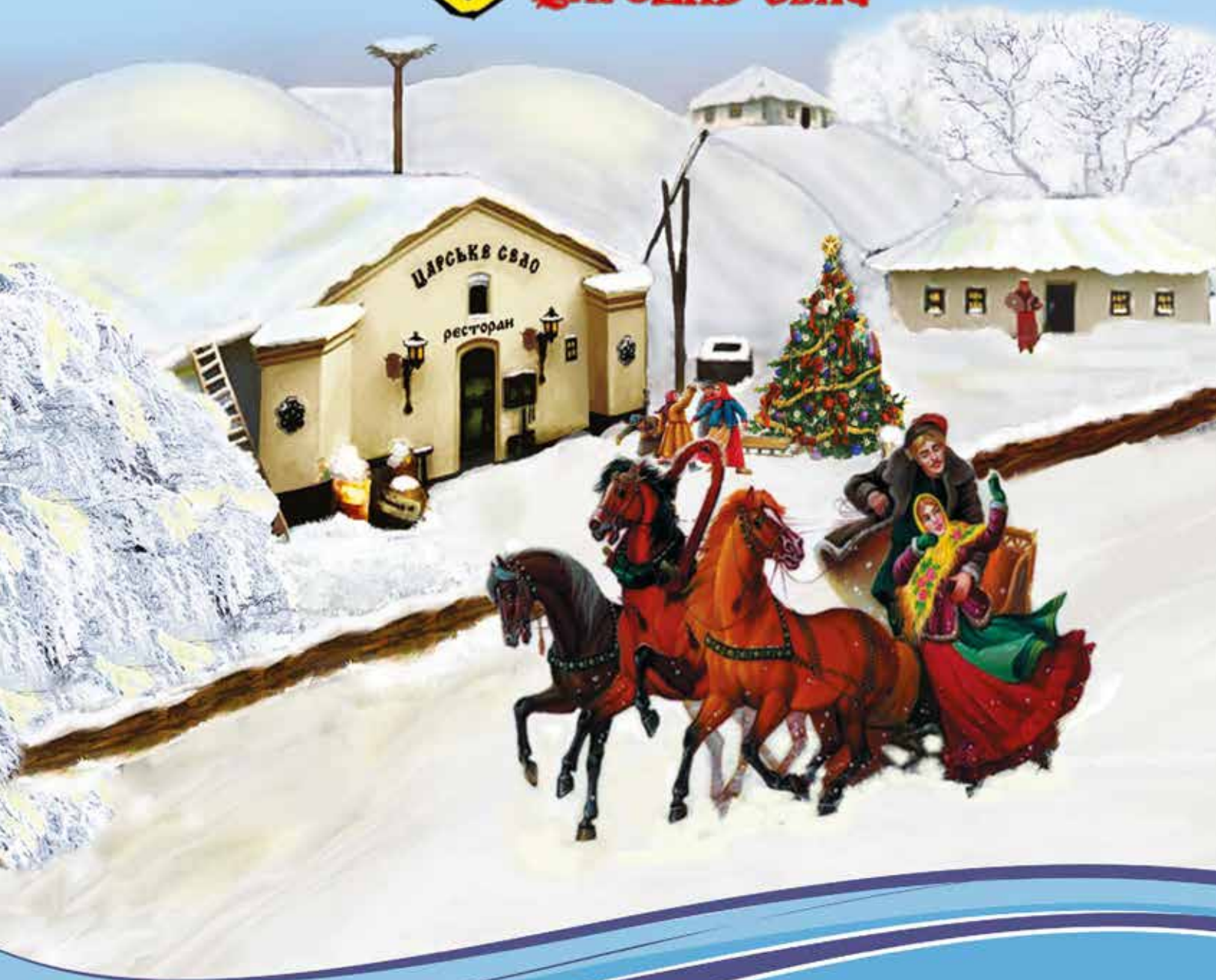


Благодарим сеть магазинов «Марафон» и Saks'85 Sport (ТРЦ Ocean Plaza) за подбор экипировки

ресторан



ЦАРСЬКЕ СЕЛО



Організація
Банкетів, фуршетів,
корпоративів
та
Новорічних свят

Київ, вул. Лаврська, 22
тел. (044) 280-30-66*
(067) 434-11-22
www.tsarske.kiev.ua
f Tsarske Selo

*Вартість дзвінка - згідно з тарифами Вашого оператора.

ЭМОЦИИ

Размеренность Киото

КИОТО всемирно известен своими храмами и святынями, это древняя имперская столица, где берут начало многие японские традиции. Группа художников обыграла этот мотив, дав древним традициям новый поворот. И, самое главное, они никому не позволяют себя торопить.

ТЕКСТ СОНЯ БЛАШКЕ ФОТО ЭННО КАПИЦА

ХОРОШИЙ ВКУС

Фумие Окумура —
галерист и ресторатор.
Она разрабатывает
новые концепции
для традиционных
японских блюд



ЭМОЦИИ



ЕДИНСТВО ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ

На улицах Киото можно встретить прохожих в традиционной японской одежде. Столь же ошеломительно выглядит Mercedes-Benz CLA-Класса Shooting Brake



Стеклянный чайный домик поблескивает на горячем полуденном солнце, но, несмотря на жару, прозрачные скамейки перед ним выглядят прохладными. Эта арт-инсталляция расположена на смотровой площадке малоизвестного буддийского храма в горах к востоку от Киото. Отсюда открывается прекрасный вид на город, известный, прежде всего, многочисленными святынями и храмами. А еще здесь на улицах можно встретить прохожих в традиционных японских кимоно. В 794 году тогдашний император Японии был так впечатлен естественной защищенностью этого места, окруженного горами с трех сторон, что решил перенести сюда свою столицу.

Такой рельеф сглаживает сезонные колебания температуры. А с севера на юг через город протекает река Камогава, которая в период весеннего цветения вишен превращается в длинную розовую ленту. Местные жители любят свой город за его красоту, но еще больше они гордятся его статусом культурной столицы страны. Несмотря на глобализацию, традиции здесь чуть сильнее, чем



Поначалу я считала Киото провинциальным городом. Но потом шаг за шагом открыла для себя всю его красоту.

ФУМИЕ ОКУМУРА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

где-либо в Японии. «Made in Kyoto» — это нечто большее, чем просто географическая метка. Здешняя особая атмосфера позволяет местным художникам и людям искусства утверждать, что в Киото «старое» никогда не станет «старомодным». Некоторые из них согласились рассказать о своей жизни в этом городе, насчитывающем 1,5 млн жителей.

В нескольких шагах от бывшего императорского дворца находится традиционный японский деревянный дом мачия, принадлежащий Фумие Окумуре. Солнечный свет сквозь резьбу рисует на его стенах цветочные узоры, а деревянные раздвижные двери с обшивкой из бумаги васи отделяют жилые комнаты от главного коридора. «До переезда в Киото два года назад я думала, что это очень провинциальный город, — рассказывает 45-летняя Фумие, прежде жившая в центре Токио. — Но потом осознала, что вижу лишь малую часть. И шаг за шагом я открыла для себя всю его красоту».

В поисках своего стиля

Бывшая театральная актриса Окумура заново открыла себя в качестве ресторатора. И теперь она в постоянном поиске аутентичных рецептов японских блюд. Попутно Фумие разрабатывает новые концепции продуктов питания и маркетинговые стратегии, поощряя фермеров производить яблочное вино и органические овощи. В Киото расстояния между местами и людьми невелики, а потому многие ее идеи реализуются легче, чем в Токио. Импульс переменам задала ее состоявшаяся в 2012 году свадьба с немецким галеристом, который до того жил на два города, Токио и Киото, в течение трех десятков лет. После длительных обсуждений супруги выбрали для постоянного проживания Киото и сейчас управляют

художественной галереей Nichinichi, где выставлено собрание японского декоративного-прикладного искусства, включая столовые приборы. Вот почему к ним в гости часто навещают профессиональные повара. Больше всего Киото привлекает Окумуру своей тесной связью с природой, что отражается и в местной кухне, набор блюд которой меняется в зависимости от сезона. Например, местные баклажаны — не удлиненные, а круглой формы и очень сочные. «Киотские овощи олицетворяют неповторимую особенность местной кухни», — говорит Фумие. Этот город — место, с которым она себя отождествляет. Судя по искорке в ее глазах, это действительно так.

Мягкий ход времени

Художник Шошу никогда надолго не покидал город. Будучи рожден в Киото, этот всемирно признанный художник-каллиграфист не может представить себе жизнь где-либо еще. «В Киото время течет медленно и мягко: тик-так, тик-так», — улыбается Шошу. В Токио, где он часто бывает по делам, ритм жизни куда быстрее. Этот бритоголовый 58-летний мужчина невысокого роста чем-то похож на дзен-буддистского монаха. Он сидит на татами в своем маленьком неприметном доме, расположенном на одной из многочисленных узеньких улиц Киото. «По существу, Киото — это один сплошной исторический «старый город». В то же время здесь постоянно рождаются новые вещи и идеи. Вот за это я и люблю его», — объясняет художник. Какой каллиграфический символ он использовал бы для описания Киото? «Shinkyu — новое и старое». Шошу утверждает, что в Киото все это приходит одновременно.

То же самое можно сказать и о его творчестве. В то время как другие переосмысливают работы старых мастеров, Шошу предпочитает визуализировать в графике гитарные рифы своего кумира Эрика Кляптона в энергичных мазках, используя чернила, которые он делает сам. Широченной, словно метла, кистью он наносит на мягкую бумагу васи замысловатые и в то же время органичные узоры. Его уникальный подход привлек к нему 200 студентов со всей страны и позволил начать сотрудничество с Mercedes-Benz на ниве рекламы.

«Я люблю традиции, — подчеркивает Шошу. — Но мы живем в Японии в 2016 году и вовлечены в происходящие вокруг общественные и политические события. И я хочу создавать произведения искусства, которые их отражают, — это единственный способ сохранить традиции». Художник уверен, что при банальном копировании наследия прошлых лет время попросту остановится. «То, что раньше считалось авангардом, теперь стало традицией», — полагает он. Его цель состоит в том, чтобы полностью революционизировать каллиграфию.

У японцев есть поговорка, что новое в жизнь привносятся неудачники, молодежь и сумасшедшие. В ответ на это 54-летняя художница Эрико Хорики улыбается

“
То, что раньше считалось авангардом, теперь стало традицией. Если вы просто копируете предшественников, время стоит на месте.

ШОШУ, ХУДОЖНИК-КАЛЛИГРАФИСТ



ТИХОЕ МЕСТО

По сравнению со многими районами Японии Киото с его полуторамиллионным населением очень спокойный город

Праздновать как султан

ТАКАО ФУДЗИЯМА привлекает к себе внимание людей за столами, будто актер на сцене. Но работать на публике — не проблема для шеф-повара ресторана Wakuden Muromachi, в равной мере владеющего мастерством приготовления еды и чувством юмора. Размахивая ножом, словно мечом, 44-летний повар готовит ролл из замороженного угря хомо, нарезаая рыбу на тонкие, как бумага, ломтики и затем выкладывая их поверх хрустящих зеленых овощей. Также он добавляет пюре из слив умебоши и цветы шисо. Как и у всех его блюд, результат поражает: совершенно уникальные вкусовые ощущения, которые имеют мало общего с выхолащенной японской кухней кайсэки. Ресторан Wakuden был основан почти 150 лет назад в провинции Танго, а в 1982 году переехал в Киото и сейчас принадлежит к числу заведений, отмеченных звездой Мишлен. Здесь по-прежнему чтут традиции кухни Танго, готовя еду по простым рецептам. «В наших блюдах мы объединяем все то лучшее, что есть в кухнях провинции Танго и Киото», — объясняет Фудзияма. При этом в ходу необычные ингредиенты — как, например, приготовленные на гриле яичники морского огурца. Свежесть имеет первостепенное значение: ресторан использует только органические овощи и рыбу собственного вылова, а все сотрудники по мере сил помогают при сборе урожая риса. Во время тематических вечеров посетители могут с ножом в руках попробовать себя в роли Фудзиямы на кухне. WAKUDEN.JP/RYTEI/EN/KYOTO



СЕРЫЙ ЩУКОРЫЛЫЙ УГОРЬ (ХОМО)

Щукорылый угорь, или хомо, — рыба длиной до 2 м из семейства конгеровых, в которой бывает до 3500 костей. Однако когда его разделяют профессионалы вроде Фудзиямы, в готовое блюдо не попадет ни одной, даже самой мелкой косточки. Угорь хомо очень ценится в Японии — не в последнюю очередь благодаря тому, что по сравнению с другими видами рыб дольше сохраняет свежесть без засолки.





ТРАДИЦИОННЫЙ

Календарь в коробке: блекло-зеленые кленовые листья знаменуют начало осени. Позднее они становятся желтыми и красными



САХАРНЫЕ СЛАДОСТИ

Кондитерские изделия в упаковке из стекла ручной работы в магазине подарков Kagizen рядом с Zen Café

По заветам эпикуреизма

ВХОД В ЗАКУСОЧНУЮ ZEN CAFÉ в киотском развлекательном квартале Гион можно и не заметить. Владелец заведения 43-летний Зенья Иманиши намеренно отказался от броской вывески: «Zen Café предназначено для отдыха и релаксации, это своеобразное секретное место для знатоков». Здешняя атмосфера — современная интерпретация элегантной японской простоты, что идеально благоприятствует отдыху. Ему также принадлежит магазин подарков Kagizen, где можно купить традиционные киотские карамельные конфеты киогаши, изготовлением которых в роду Иманиши занимаются уже более 300 лет. При выборе цветовой гаммы конфет Иманиши вдохновляется изысканными образами Киото — живительными и порой скорее символическими, чем реалистичными. До конца периода Эдо в середине XIX века эти утонченные сладости были доступны лишь японской знати и сливкам общества, а сейчас их нередко преподносят в качестве сувениров и небольших подарков гостям. KAGIZEN.CO.JP/EN

Местного разлива

«ЧТО ЗА НЕОБЫЧНОЕ НАЗВАНИЕ!» —

воскликает Масами Ониши, говоря о джине Ki No Bi («Красота времен года»). Это первый джин производства Киото, в продажу он поступил осенью 2016 года. «Я люблю осенние цвета в Киото», — говорит 72-летний Ониши, который многие десятилетия работал в компании Suntory, выпускающей знаменитый виски Yamazaki. С командой экспертов под руководством профессионала высшего класса Алекса Дэвиса он ищет идеальный вкус джина. К рисовому спирту и воде из Фусими (район Киото, славящийся производством sake) добавляются исконно киотские ингредиенты — цитрусы юзу, кипарисовое дерево хиноки или зеленый чай. Этот уникальный букет Киото — не что иное, как дань местным многовековым традициям.

Родившийся в Великобритании 27-летний Дэвис живет в Киото с начала 2016 года. «Мое любимое время суток — половина седьмого утра, когда я еду на велосипеде вдоль реки Камогава к мануфактуре по производству джина». А вечерами он не прочь посмотреть, какие напитки подают в местных барах. KYOTODISTILLERY.JP



АЛХИМИКИ

Масами Ониши и Алекс Дэвис колдуют над созданием джина, который бы своим вкусом безошибочно ассоциировался с Киото



1

НАРЯДНО

Многие туристы мечтают прогуляться по Киото в ярком кимоно из хлопка якута и деревянных сандалиях гэта. За небольшую плату удовлетворить это желание наперебой стремятся бесчисленные агентства по прокату японской атрибутики. Некоторые из них располагаются в районе Хигасияма рядом с самым популярным в Киото храмом Киёмидзу-дэра. Также можно воспользоваться услугами стилиста и фотографа. Но по крайней мере сам традиционный японский антураж в Киото бесплатен.



2

Стоит посмотреть

ХОРОШО СДЕЛАНО

Пять рулонов печатной бумаги, ножницы и 45 минут времени — все, что нужно, чтобы собственноручно создать бумажного робота из набора Piperoid. Самый популярный вид — самурай Рокусукэ. Эти бумажные игрушки — продукт расположенной в Киото компании Koto, основанной бывшим сотрудником фирмы Nintendo. Сами фигурки придумывает иллюстратор японских комиксов манга Кеи Фукудоме.

PIPEROID.JP/EN



3

КРАСОТА ПО-ЯПОНСКИ

Призвание живущего в Киото Кейсуке Мияке — создание японских традиционных интерьерных кукол, которыми полны витрины местных универмагов во время праздничных распродаж. Однако сейчас он изготавливает стильные кожаные сумки по той же технологии, которая используется для самурайских костюмов этих кукол. «Это мое хобби, — говорит Мияке. — Мне нравится свобода, которую дает мне эта работа».

KYOTO-MIYAKE.NET



Дорога тысячи ворот

Представьте себе собранные в туннель более 5000 оранжево-красных ворот вдоль дороги длиной 4 км вверх по склону горы. Без сомнения, Фусими Инари Тайся — один из самых впечатляющих храмов Киото. По всей его территории расставлены статуи лисиц, которые считаются посланниками Инари Оками — синтоистского божества изобилия, риса, лис и житейского успеха. Вот почему Инари Оками так почитают японские бизнесмены. Для туристов, планирующих подняться к храму летом, дорога тысячи ворот быстро может стать утомительной, поэтому делать это лучше по утренней прохладе.



НАД РЕКОЙ В речной долине Кибунэ к северу от Киото летом заметно прохладнее, чем в самом городе. Поэтому и трапеза на платформах кавадоко, подвешенных прямо над рекой, покажется намного приятнее. Основной наплыв посетителей приходится на светлое время суток, но также здесь можно остановиться на ночлег в традиционных гостиницах рекан. Например таких, как основанная 200 лет назад Ugenta, которая предлагает небольшие, но уютные двухуровневые номера в японском или европейском стиле. В каждом номере на верхнем уровне есть ванная под открытым небом. В хорошую погоду завтрак подадут на платформу кавадоко, в противном случае — в номер. UGENTA.CO.JP

Следует знать

ЗА РУЛЕМ

Для вождения автомобиля в Японии иностранцам недостаточно одного только международного водительского удостоверения. В некоторых случаях необходим его нотариально заверенный перевод на японский язык, а вообще требования варьируются в зависимости от страны, откуда прибыл турист. В любом случае по узким улочкам Киото легче передвигаться на велосипеде: это идеальный способ увидеть древнюю имперскую столицу вблизи.

ЗАЩИТА ОТ ОГНЯ

Перед многими домами в Киото выставлены красные ведра, наполненные водой. Пожары, которые обычно следуют за нередкими в Японии землетрясениями, особенно страшны для традиционных японских деревянных домов мачия, расположенных, например, в Текстильном центре Нисидзин в северной части Киото. Многие местные жители даже покупают в храмах особые дощечки, обещающие защиту от огня.

РИСОВАНИЕ

Хранящиеся в храме Кодзандзи свитки с рисованными историями о человекоподобных животных считаются самыми ранними образцами комиксов манга. Сюжет развивается справа налево, что и сегодня является стандартом манги. Японские комиксы признаются и в научных кругах: в Киото есть международный музей манги, где выставлено 50 000 различных комиксов этого направления, а в местном художественном университете Сэйка можно даже получить докторскую степень в области исследований манги.

ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЯ

Ежегодно в июле в Киото проходит грандиозный фестиваль Гион Мацури, эмблема которого похожа на разрезанный поперек огурец. На фестивале огурцы приносят в жертву на огненном алтаре во время ритуала Кюри-Фудзи в храме Ренгедзи. Поскольку своей формой огурец напоминает тело человека, этот ритуал призван охранять людей от болезней.

ПОДВИЖНЫЙ

Mercedes-Benz CLA-Класса Shooting Brake на улицах Киото

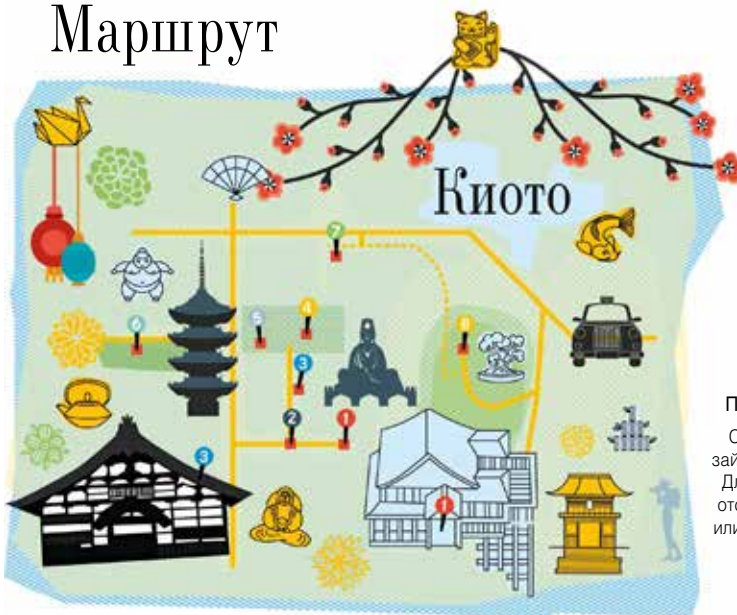


Рафтинг ПО-ЯПОНСКИ

Прогулка на лодке по реке Хозугава в окрестностях Киото придется по вкусу любителям настоящего экстрима. Путешествие из Тамба-Камеока до Арасияма в Киото длиной 16 км — один сплошной адреналин! На пути будут встречаться многочисленные пороги, так что приготовьтесь вымокнуть до нитки. А ущелье Хозугава встретит живописными видами: массивные валуны, глубокие омуты и пышная зелень.

HOZUGAWAKUDARI.JP/EN

Маршрут



БОЛЬШЕ ПОДРОБНОСТЕЙ

Собираясь в Киото, зайдите на сайт города. Для этого достаточно отсканировать QR-код или перейти по ссылке:

MBMAG.ME/KYOTO

ПЕШУЮ ПРОГУЛКУ ПО КИОТО лучше всего начать от знаменитого храма Киёмидзудэра (1), чтобы затем по главной торговой улице города пройти вниз к колоритной улочке Саннензака (2) с множеством аутентичных японских магазинчиков и закусок. Затем маршрут уходит на север к буддийскому храму Кодайдзи (3), который особенно красив при вечернем освещении. У любителей сувениров своя дорога: парк Маруяма-Коэн (4), храм Ясака (5) и квартал Гион (6). Заядлые путешественники должны здесь повернуть направо, чтобы попасть к буддийскому храму Сёэн-ин и расположенному на высоте 220 м храму Шогунзюка Сейрюден, к которому ведет довольно крутая тропа. Поднявшихся ждет вознаграждение: с расположенной здесь смотровой площадки (7) открывается прекрасный вид на Киото.



ЧЕТКО ОЧЕРЧЕННЫЕ РОЛИ

Наташа и Джим готовы отправиться в путь. Пока она устраивается поудобнее в водительском кресле, он предвкушает поездку на пассажирском месте С-Класса

ОН СКАЗАЛ, ОНА СКАЗАЛА

ОДИН АВТОМОБИЛЬ — ДВА МНЕНИЯ. Она — музыкант и всегда хочет идти своим путем. Он — преподаватель философии, который рад потеряться в собственных мыслях. Наташа и Джим опробовали седан Mercedes-Benz C-Класса в Нанте.

ТЕКСТ ЛАУРА ШВЕРДТНЕР ФОТО ХАВЬЕР БЕЖО



НАТАША ЛЕ ЖЕН, 41 ГОД

Профессия

Музыкант и диджей

Месячный пробег

800 км

Кредо

Путешествие ради путешествия.



ДЖИМ ГАБАРЕ, 27 ЛЕТ

Профессия

Философ и писатель

Месячный пробег

500 км в качестве пассажира

КРЕДО

Водить — значит проживать жизнь каждую секунду.

Наташа Ле Жен живет в Париже. Она записала три альбома со своей группой и регулярно выступает как диджей в ночных клубах. За время гастролей ей приходится преодолевать примерно 75 000 км в год на своем автобусе. Джим Габаре тоже из столицы Франции, он преподает философию в Сорбонне. В прошлом году он снял несколько документальных фильмов, а еще написал свой первый роман, который должен быть опубликован в 2017 году.

Мы пригласили их, чтобы опробовать Mercedes-Benz C-Класса — но не в Париже, а в городе Нант на западе Франции, сочетающем традиционную и современную архитектуру. Еще до начала тест-драйва было ясно, что у них совершенно разные подходы к автомобильному путешествию: Джим предпочитает поездки на пассажирском кресле, а Наташа сразу захотела за руль. У каждого — веские причины для такого выбора. ➤





С САМОГО НАЧАЛА
я знала, что хочу оказаться
за рулем.

НАТАША ЛЕ ЖЕН



НАТАША

ПО ПАРИЖУ Я ПЕРЕДВИГАЮСЬ преимущественно на мопеде, а вот в отъезде аренду машину так часто, как могу. Мне нравится путешествовать в одиночестве, и я не трачу слишком много денег. Это самый быстрый способ узнать страну и людей. Когда я за рулем, скорость не имеет значения, ведь я люблю пейзажи за окном. В детстве мне нравились путешествия по извилистым дорогам Корсики, с горными склонами с одной стороны и крутыми скалами с другой. Тогда я инстинктивно ощущала чувство защищенности — в точности как и сегодня утром, когда мне посчастливилось попасть в салон С-Класса. И с самого начала я знала, что хочу оказаться за рулем.

Мне нравится держать все под контролем и самой решать, куда отправиться. Когда ты молод и счастлив, у тебя нет чрезмерной ответственности перед другими, и можно просто плыть по течению. Это довольно легко, но со временем начинаешь ценить независимость. В жизни, как и в автомобиле, я сама хочу решать, куда идти и каким образом познавать мир.

Когда я знаколюсь с машиной, то первым делом смотрю на рычаг трансмиссии, аудиосистему, а затем оцениваю, насколько в целом комфортен этот автомобиль. Благодаря автоматической коробке передач переключения в С-Классе происходят очень плавно, ты просто не замечаешь их. Здесь приятные и удобные сиденья, а климатическая установка работает легко и вместе с тем эффективно. У меня всегда с собой немного хорошей музыки, так что я сразу подключила USB-флешку к штатной медиасистеме: спустя несколько секунд из динамиков полился насыщенный звук с глубокими басами. Знаете, я часто слушаю в машине свои свежезаписанные альбомы. В студии мы работаем с профессиональным и сложным аудиооборудованием, которого машины попросту лишены. Так что проверка записей в автомобильной аудиосистеме — хороший способ выяснить, что же мои поклонники слышат на самом деле.

ПОЕЗДКА ПО ЦЕНТРУ ГОРОДА

Наташа и Джим изучают центр
Нанта с помощью С-Класса





150

РОКІВ

НЕЗМІННЕ
ПРИВІТАННЯ

СОБІ
ТА ДРУЗЬМ



НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



ВНУТРИ ЭТОГО
автомобиля
я чувствую себя
словно в номере
первоклассного
отеля.

ДЖИМ ГАБАРЕ



GLC 350e 4MATIC Coupe

Двигатель/мощность

2,1-литровый 4-цилиндровый дизель
125 кВт/168 л.с. при 3000–4200 об/мин,
максимальный крутящий момент
4000 Нм при 1400–2800 об/мин

Трансмиссия

7G Tronic Plus
7-скоростная автоматическая

Потребление топлива*

5,6–5,3/4,1–3,6/4,6–4,3 л дизельного
топлива/100 км

Выбросы CO₂

121–109 г/км в смешанном цикле

Класс энергопотребления

A+

*Детальное описание методики
расчета см. на стр. 61.



MBMAG.ME/C-SEDAN

ДЖИМ

Я МНОГО ВРЕМЕНИ ПРОВОЖУ ЗА ЧТЕНИЕМ В БИБЛИОТЕКАХ, где занимаюсь исследованиями и путешествую по просторам собственного сознания. Погружаться в мысли великих философов приятно, но при этом я знаю, какова жизнь в реальном мире. Часто это бывает очень просто — достаточно встретиться с друзьями за обедом. Но куда больше мне нравятся автомобильные поездки на несколько дней, причем я обожаю быть пассажиром: это такая роскошь, когда тебя везут, а ты можешь сосредоточиться на общении или созерцании окружающего мира. Особенно если сам автомобиль является эталоном комфорта. В С-Классе я чувствовал себя словно в отеле на колесах. О большем нечего и мечтать: температура в салоне была как раз такой, как нужно, кресло подошло идеально, и мы слушали загруженный Наташей плей-лист с музыкой Нэнси Синатры. Автомобиль оказался достаточно мощным и одновременно впечатляюще роскошным, а о высочайшем качестве отделки свидетельствовали безупречная обивка сидений и приятный, породистый звук при захлопывании дверей. И, конечно, миниатюрные камеры, которые обеспечивают 360-градусный обзор вокруг автомобиля, — это просто фантастика! Данные с них выводятся на экран на центральной консоли, и при взгляде на него меня не покидало ощущение, что все это время нас сопровождает дрон — такой реалистичной была картинка. Очень увлекательно видеть это и быть вовлеченным в процесс вождения даже в роли пассажира. Не только потому, что вы можете помочь водителю с прокладкой маршрута, но и потому, что наблюдаете за дорожной обстановкой. В такой комфортной машине мое тело, кажется, тоже знает, с какой скоростью мы движемся. Иначе как объяснить, почему мне хочется созерцать окрестности даже в то время, когда я занят чтением в этом отеле на колесах.



НАСЫЩЕННЫЙ ЗВУК

Будучи профессиональным музыкантом, Наташа впечатлилась динамиками установленной в С-Классе медиасистемы



Мистецтво впевненості за будь-яких умов.

Седани Mercedes-Benz із системою 4Matic

Mercedes-Benz

The best or nothing.



ПрАТ «АвтоКапітал»

0 800 500 160 | www.mercedes-benz.ua

Дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні

Пан Семен не бачить різниці між банкоматами

Безкоштовне зняття готівки в усіх банкоматах світу
Пакет послуг «Преміальний 3.0»

- Priority Pass: безкоштовний доступ до бізнес-залів аеропортів
- Страхування для подорожей за кордон на 50 000 євро*
- Персональний менеджер
- Консьєрж-сервіс 24/7

VISA



**Райффайзен
БАНК АВАЛЬ**

Premium
Banking

0 800 500 501

усі дзвінки з стаціонарних та мобільних телефонів в Україні безкоштовно

044 590 56 00

вартість дзвінка згідно з тарифами вашого оператора

521 для абонентів
Vodafone безкоштовно
www.aval.ua

Ліцензія НБУ №10 від 05.10.2011 р. Усі види банківських послуг. Умови надання послуги регламентуються правилами банку. Деталі на сайті: www.aval.ua.
*Пакетом послуг передбачено страхування подорожнього за кордон. Страхова сума на застраховану особу на 1 рік становить 50 000 євро.
Послуга надається ОК «УНКА». Ліцензія Національного АС 293981, АС 293972, АС 293994 від 07.08.14.