



SHARING
Прагнення до гнучкості

MERCEDES-BENZ GLS
Перший тест-драйв нового позашляховика

МІСТО ЩАСТЯ

Як ми будемо жити завтра
Захоплююча подорож по Мельбурну



EDEM RESORT
MEDICAL & SPA

НОВИЙ МЕДИЧНИЙ КУРОРТ *в центрі Європи*

ПРОГРАМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ДЕТОКСИКАЦІЇ:

• *Detox* • *Anti-stress* • *Re-energy* • *Fithealth*

100 НОМЕРІВ • СПА • БАЛЬНЕОЛОГІЯ • БЮВЕТ • ЕКО-КУХНЯ • ГОЛЬФ-КЛУБ

5 РЕСТОРАНІВ • 3 ЗАЛИ ДЛЯ БАНКЕТІВ • 5 ЗАЛІВ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦІЙ • АРТ-ПРОСТІР

#EDEMRESORTMEDICALSPA #EDEMLIFESTYLE #DETOXOFMIND #FIVESTARHOTEL

+38 067 314 65 12 | Lviv, Ukraine | edemresort.com

Починається нова ера мобільності!

Шановні читачі,

Цього року EQC відкриває новий світ. Перший Mercedes-Benz нового бренду продуктів і технологій EQ — це лише початок. Не тільки наші двигуни змінюються, але й наші звички мобільності. Це вже підтверджено успіхом сервісу car2go спільного використання автомобілів від компанії Daimler AG. З моменту його запуску він використовувався майже чотири мільйонами клієнтів у 25 містах світу.

Щоб задовольнити попит на нові можливості щодо мобільності в містах майбутнього, автомобільна промисловість пропонує інший погляд. Компанія Daimler AG все частіше розглядає себе як постачальника послуг мобільності. Про це свідчать, наприклад, п'ять спільних підприємств Daimler AG, заснованих з BMW. Дізнайтеся більше про це в розділі «Спільний доступ» на сторінці 30. Як би ми могли жити в містах далекого майбутнього, зображено на сторінці 38. Також вивчаємо Vision Urbanetic, який був представлений на виставці CES в Лас-Вегасі. Цей автономний мікроавтобус чудово поєднує два напрямки: перевозить як товари, так і людей...

Модель Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC

Споживання
електричної енергії
у комбінованому циклі
(кВт*год/100км)*:

20.8 – 19.7

викиди CO₂
у комбінованому
циклі (г/км)*:

0

*Споживання
електроенергії та запас
ходу визначено на
основі Регламенту (ЄС)
№ 692/2008.
Ці показники залежать
від конфігурації
транспортного засобу.
Інформація про
процедуру вимірювання
на сторінці 7

→
Гнучке майбутнє:
концепт-кар
Vision Urbanetic
рухається
самостійно
і перевозить
людей або товари
залежно від
поточних потреб.



... це абсолютно новий спосіб мислення, який базується на гнучкості. Його головна мета: міська мобільність з максимальним комфортом та функціональністю.

Сподіваємося, вам сподобається черговий випуск Mercedes me!
Ваша редакційна команда


Додаток журналу
Mercedes me:
mbmag.me/ios
mbmag.me/android

me

Завітайте
до нас за адресою:
mbmag.me/me



20 Привітайтеся з майбутнім

Повністю електричний, динамічний, елегантний: враження від лінії виробництва EQC

Модель Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC

Комбіноване споживання електричної енергії (кВт / год / 100 км) *
20.8 – 19.7
викидів CO₂
у поєднанні (г/км) *:
0

* споживання електричної енергії та діапазон визначаються на основі норм (eC) № 692/2008. Споживання електричної енергії та дальність дії залежать від конфігурації автомобіля. Детальнішу інформацію про процедуру вимірювання див. на стор. 7.

Старт

- 03 Від редакції**
За кулісами
- 06 Дописувачі**
Фотографи та автори, які брали участь у цьому випуску
- 07 Вихідні дані**

Уявлення

38 Як ми будемо жити в майбутньому?

Відповіді Карло Ратті та інших фахівців



- 12 Періодичне вимкнення**
Диригент Алондра Де Ла Парра про спадщину Моцарта
- 20 Висока напруга**
Наші спостереження, як в Бремені створюється EQC

12 Магія мовчання

Алондра Де Ла Парра про силу класичної музики



- 08 Момент**
Захоплюючий момент з G-Class
- 10 Поул-позиція**
Ешлі Краудер щодо потужності та потенціалу голограмної технології
- 11 Дорога до щастя**
На Кільці Керрі уздовж узбережжя Ірландії

ФОТО JULIAN HOLZWARTH, JAMES-HAWORTH/UNSPASH, ÉRIVER HIJANO, STEFAN ARMBRUSTER, GEORGI GRANCHAROV, MIRJAM WÄHLEN

26 Радощі спільного використання

Економіка спільного використання процвітає. Чому? Одне пояснення

30 Чотири мільйони клієнтів

Що робить обмін автомобілями настільки успішним?
car2go: тематичне дослідження

38 Гнучка життєдіяльність і водіння

Людство у містах майбутнього

46 Гарний свінг

Масштабні заходи з гольфу від Mercedes-Benz

Драйв

49 Модель успіху

Місце призначення Мельбурн: поїздка з головним шеф-кухарем Шейном Деліа в CLS



62 Нова свобода

Різноманітність Мальорки



62 Новий старт

B-Class на Мальорці

70 Динамічний вигляд

Оновлені Mercedes-Benz GLC і GLC Coupé

75 Перший тест-драйв

Новий Mercedes-Benz GLS

80 Наші перемоги

Гольфісти з України завоювали нагороди MercedesTrophy 2019

82 Нова програма фінансування

Спеціальні фінансові умови на придбання автомобілів Mercedes-Benz в Україні

30

Сідайте, будь ласка!

Переваги спільного використання автомобілів на прикладі китайського мегаполісу Чунцін





**SPORT
FOR
GOOD**

Компанія Mercedes-Benz є одним з партнерів-засновників фонду Laureus Sport for Good.

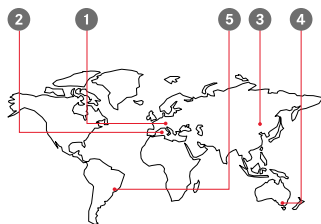
Він був заснований у 2000 році і є найважливішим соціальним напрямком діяльності марки Mercedes-Benz. Через світові спортивні проекти фонд підтримує соціально незахищених дітей і молодь, допомагаючи їм зміцнювати свої цінності, впевненість і особисті здібності. Доводиться брати на себе відповідальність, яка допомагає їм використовувати власні здібності, щоб покращити своє життя.



5 Боротьба за мир.
Ріо-де-Жанейро у Бразилії – молоді люди дізнаються про силу через бокс

Програма створена з метою запобігти насильству в суспільстві. Через бокс, бойові мистецтва та навчання учасники зміцнюють свою впевненість та здатність мирно вирішувати конфлікти.

Над випуском працювали



1. Турин, 2. Мальорка,
3. Чунцін, 4. Мельбурн,
5. Ріо-де-Жанейро

Готуючи цей випуск Mercedes me, наші автори та фотографи відправилися в Бремен, Мальорку, Мельбурн і – за допомогою фантазії – до міста майбутнього.



1 Карло Ратті – Турин.
Це один з найвпливовіших ідеологів майбутніх міст. Незважаючи на те, що він професор в лабораторії Senseable City Lab Массачусетського технологічного інституту і працює дизайнером, Карло Ратті знайшов час, щоб поспілкуватися з нами на його улюблену тему: як ми будемо жити в місті майбутнього.



2 Міріам Уелен – Мальорка.
Фотограф познайомилася з Мальоркою в новому авто B-Class
Протягом своєї подорожі Міріам Уелен познайомилася з найцікавішими стартапами на іспанському острові. В основному вона стикалася з цифровими бізнес-ідеями, тому автентичний вигляд її аналогових фотографій створює прекрасний контраст.



3 Йорг Хойер – Чунцін.
Автор був захоплений яскравим мегаполісом Чунцін. Разом з Іфеєм, господарем ресторану в Чунціні, Йорг Хойер пізнає нову ступінь мобільності з платформами спільного використання автомобілів. Він не скоро забуде свій день тут – і не тільки через харчування в ресторани Іфея.



4 Ерівер Хіджано – Мельбурн. Фотограф відправився до свого другого дому в Австралії.
В Австралії Ерівер Хіджано супроводжував харизматичного шеф-кухаря Шейна Делія у подорожі вздовж узбережжя біля Мельбурна на новому CLS. Разом вони створили команду мрії.



Над номером Mercedes Me 1-2.19 (361) працювали:

Цей журнал також доступний в App Store та в Google Play:

mbmag.me/ios
mbmag.me/android

Редакційна рада:

Таріел Васадзе,
Наталія Бей,
Валерій Анохін

Відповідальні за випуск номера:

Дмитро Скляренко,
Олексій Логінов,
Анна Арсеній

Головний редактор:

Дмитро Чабан,
тел.: (067)238-38-48

Редакція:

ТОВ «АГРАРНИЙ МЕДІА ХОЛДІНГ»,
м. Київ,
вул. Пушкінська, буд. 21,
тел.: (044) 33 22 667

Дизайн:

PUBLICA.MEDIA,
тел.: (098) 186-00-00

Засновник:

ПрАТ «АвтоКапітал»
вул. Велика
Васильківська, 15/2,
м. Київ, 01004, Україна,
тел.: (044) 206-88-88
e-mail:
info@mercedes-benz.ua

Ексклюзивні права на продаж рекламних площ належать ТОВ «АГРАРНИЙ МЕДІА ХОЛДІНГ»:

тел.: (044) 599 05 48
Яна Сеттарова
settarova@landlord.ua,
тел.: (095) 496 97 84
Вікторія Чумакова
v.chumakova@landlord.ua,
тел.: (067) 402-98-08

Журнал призначений для внутрішнього використання.

Розповсюджується безкоштовно.

Підписано до друку: 12.08.2019

Дата виходу: 19.08.2019

Тираж: 3000 прим.

Надруковано:

ТОВ «ВД» Аванпост-Прим», Україна,
м. Київ, вул. Сурикова,
3, корпус 3,
тел./факс:
(044) 251-18-33,
(044) 251-27-68

Адреса центральної редакції:

Daimler AG,
COM / CMM –
Corporate Media
Magazine,
HPC S402 D-70546
Stuttgart, Germany;
Tel.: 49 (711) 17-59015,
Fax: 17-59263
Contacts: Sandra Schuler.

Український журнал Mercedes Me є одним з 34 однойменних видань, що друкуються на 30 мовах світу. Ідея, оформлення, стиль і зміст журналу є об'єктами авторського права і охороняються відповідно до українського та міжнародного законодавства про авторські права. Заборонено повне або часткове відтворення або використання на будь-якій мові опублікованих в журналі статей, фотографій, реклами та інших об'єктів авторського права без письмового дозволу видавців. Редакція не несе відповідальності за достовірність інформації, опублікованої в рекламних оголошеннях.

Компанія «АвтоКапітал», генеральне представництво Daimler AG в Україні. Інформаційний центр Mercedes-Benz Україна:

0-800-500-1-60
www.mercedes-benz.ua

Дані про споживання та процедури випробувань:

Наведені значення обґрунтовані «значеннями NEDC CO₂» відповідно до ст. 2 № 1 Регламенту виконання (ЄС) 2017/1153. Витрати палива розраховані виходячи з цих значень. Споживання електроенергії визначено на основі Регламенту Комісії (ЄС) № 692/2008. Основою нарахування податку на автомобільний транспорт може бути вища величина. [Діапазон визначався на основі Регламенту Комісії (ЄС) № 692/2008. Основа оцінки в рамках EтоG визначається іншим значенням.] Надана інформація не стосується одного транспортного засобу і не є частиною нашої пропозиції, вона призначена для полегшення порівняння між різними типами транспортних засобів.

Завантажте **what3words** в App Store або Google Play. Ви можете дізнатися більше про філософію інноваційного програмного забезпечення тут: what3words.com

® – стаття розміщена на правах реклами.



Старт

Момент

До побачення,
гравітація!

Протягом 40 років Mercedes-Benz G-Class постійно розвивався, залишаючись вірним своїй природі. Це не посередній позашляховик або паркетник. Для доказу своїх вражаючих можливостей модель продемонструвала унікальний трюк: на стіні висотою 101 метр на дамбі Пунта Негра в Аргентині вона кидала виклик гравітації. Позашляховик, який важить більш ніж дві тони, проїхав практично горизонтально вздовж стіни дамби. Дивіться дивовижне відео цього трюку тут: mbmag.me/puntanegra



↓
Напруження: під час
кінозйомки на дамбі Пунта
Негра, все повинно було
бути правильно.



Поул-позиція!



За допомогою свого стартапу Vntana Ешлі Краудер працює над поєднанням віртуального світу з реальним за допомогою голограмних технологій, потужного інструменту, який збагатить наше життя

Пані Краудер, чи може голограмна технологія запропонувати щось таке, що раніше ми не могли робити?

Пристрій Vntana дозволяє нам проектувати цифрові зображення в реальний світ, щоб кожен міг бачити і взаємодіяти з цифровими об'єктами через переносні пристрої додаткової реальності, такі як мобільні телефони або окуляри, як HoloLens або Magic Leap. Здатність проєктувати цифровий світ у тактильний стане частиною нашого повсякденного життя. Я вважаю, що ми просто знаходимося на поверхні того, що дозволяє голограмна технологія. Зрештою, наша мета — дати можливість людям створювати власний досвід. Я думаю, що незабаром ми побачимо дуже цікаві роботи.

Яким чином компанії можуть отримати прибуток від такої технології?

Використовуючи нашу технологію, компанія може демонструвати весь асортимент продукції в кожному магазині без використання фізичних продуктів, заощаджуючи витрати на

товарно-матеріальні запаси та залучаючи більше споживачів, все відстежується через платформу Vntana, яка веде розрахунки. Кількість користувачів, ім'я, електронна пошта, вік, стать і навіть почуття можна відстежити через розпізнавання осіб, що є цінним, коли споживачі оцінюють продукти. Наприклад, ця технологія знає, чи виглядаєте ви щасливіше, коли дивитесь на золоту або срібну каблучку.

Ви вже працювали над проектом з Mercedes-Benz і Роджером Федерером...

Так, замість того, щоб особисто зустрітися з Роджером Федерером, ми створили інтерактивну голограму для його шанувальників. Таким чином, вони могли «грати» з ним. Вони навіть отримали відео з матчу, яким можна поділитись у соціальних мережах.

Також, ви сказали, що голограмна технологія може бути корисною для освіти. Як?

Нещодавно ми створили голограму людського серця, яке можна переміщати та обертати перед собою в освітніх цілях. Ми також працюємо з фармацевтичними компаніями, щоб пояснити за допомогою інтерактивних засобів, як діють ліки в органах. За допомогою голограмної технології ви отримуєте на 40-60% більше інформації, ніж якщо б ви просто читали книгу або дивилися відео.

Ви можете сказати, що технологія знаходиться на межі прориву?

Щодо голограм та додаткової реальності, я люблю порівнювати поточну ситуацію з тим часом, коли почав працювати Інтернет. Спочатку було дорого і складно створювати веб-сайти для компаній або для приватних цілей. Тоді з'явилися WordPress та Weebly і це стало просто. Це те, до чого ми прагнемо у компанії Vntana. Компанії можуть використовувати нашу платформу для створення цікавого досвіду, а також для відтвіження даних, що дозволить виміряти конверсії. Як сьогодні кожна компанія потребує власний веб-сайт, так кожному буде потрібен досвід додаткової реальності, щоб залучати споживачів у майбутньому.



Ешлі Краудер розпочала роботу в компанії Vntana в 2012 році. Штаб-квартира компанії знаходиться в Лос-Анджелесі на „Силіконовому пляжі“ — центрі місцевих стартапів, де також працює потоковий сервіс Hulu та інноваційна косметична марка The Honest Company.

vntana.com

Модель Mercedes-AMG GT 63 S 4-door Coupé

Витрата палива (л/100 км)*

Містом: 15,2

За містом: 8,9

Комбінований цикл: 11,3
викиди CO₂ у комбінованому циклі (г/км)*: 257

* Примітки щодо процедур вимірювання можна знайти на сторінці 7.

Водні види спорту з 1600 к.с.

Одинадцятий човен, побудований у співпраці Mercedes-AMG та Cigarette Racing, був натхненний нинішнім Mercedes-AMG GT 63 S 4-door Coupé і встановлює нові стандарти для експлуатаційних якостей та дизайну, завдяки міцним, легким деталям, виробленим з вуглецевого волокна.

mbmag.me/amgboot



Дорога до щастя

Ірландія,
півострів Айверах

what3words — це проста навігаційна система, за допомогою якої можна визначити будь-яке місце у світі, використовуючи лише три слова. (Додаткову інформацію див. на стор. 7).

1 Піші прогулянки

У величезній пустелі національного парку Кілларні ви знайдете три озера і найстаріший в Ірландії дубовий ліс.

w3w.co/foil.confusing.gloomy

2 Оглядовий майданчик

«Дамський вид»: найвідоміша точка огляду парку з видом на верхнє озеро. Маючи трохи удачі, ви можете знайти гравця на волинці, який грає для вас на плато.

w3w.co/benign.class.predecessors

3 Проживання

Проведіть ніч як за часів королеви Вікторії: 5-зірковий готель «Парк Хотел» в Кенмарі запропонує вам відпочити у старовинній обстановці. Поруч: стародавнє поховання Друїдського Кола.

w3w.co/shorts.utopia.elegance

4 Паби

Бар «Ферта» в Керсвіні: паб з довгою сімейною історією. Насолоджуйтесь живою музикою та Гіннесом у барі.

w3w.co/foreground.necklaces.breastbone

179

кілометрів пересічного, дикого, романтичного рельєфу — це поїздка навколо півострова Айверах в Ірландії.

Ірландський півострів Айверах є головним об'єктом цього туру. З міста Кілларні ви мандруєте від села до села, повертаєте, щоб проїхати вздовж скелястого узбережжя. Їдьте за годинниковою стрілкою, і море завжди буде з вашого боку!



5 Подорож

Бажання збуваються: Міст бажань розташований на звивистій дорозі через скелясті гірські пейзажі.

w3w.co/migrants.thankfully.brie



ФОТО: DAIMLER AG, ХРИСТО АНЕСТЕВ/ЕУЕЕМ, РОБ КАСТРО/GETTY IMAGES, РІЧАРД ВАД/РР, ДОМІНІК ІССЕРМАНН/РР, ОДЯГ: ТЕРРІ МАГЛЕР, КОЛЕКЦІЯ LES INSECTES; HAUTE COUTURE ВЕСНА/ЛІТО 1997; ELAFUR ELIASSON (В. 1967), КІМНАТА ДЛЯ ОДНОГО КОЛЬОРУ. 1997. ОДНОЧАСТОТНІ ЛАМПИ, РОЗМІРИ ЗМІНЮЮТЬСЯ. ВИД НА ІНСТАЛЯЦІЮ У ПІНЧУКАРТЦЕНТРІ, КІЇВ, 2011. ФОТО: ДМІТРО БАРАНОВ; ЛЮБЄВІЗНО НАДАНО ХУДОЖНИКОМ: NEUGERRIEMISCHNEIDER, BERLIN; ГАЛЕРЕЯ ТАНІ БОНАКДАР, НЬЮ-ЙОРК/ЛОС-АНДЖЕЛЕС © 1997 OLAFUR ELIASSON / РР, РОБЕРТ БАЙ/UNSPASH TANYA BONAKDAR GALLERY, NEW YORK/LOS ANGELES © 1997 OLAFUR ELIASSON/РР, ROBERT BAY/UNSPASH

Уявлення

Алондра де ла Парра
в споглядальному
настрої перед концертом
в Зальцбурзі де буде
звучати Моцарт



МОМЕНТ ТИШІ

Диригент Алондра де ла Парра вихваляє заспокійливу силу оркестрової музики – особливо в наш час технологій. Ми зустрілися з нею в Зальцбурзі під час Тижня Моцарта

ТЕКСТ: ХЕНДРІК ЛЕЙКБЕРГ
ФОТО: СТЕФАН АРМБРУСТЕР



АЛОНДРА ДЕ ЛА ПАРРА – ДИРИГЕНТ

Її концерти відомі як яскраві та чарівні. Її пристрасть до музики забрала мати двох дітей з Мексики, де вона виросла, до концертних залів по всьому світу, але вона не забуває де вона народилася. Як посол культури Мексики, вона підтримує латиноамериканську музику та композиторів, оскільки у 2004 році, коли їй було 23 роки, вона заснувала філармонічний оркестр Америки. Крім диригування в Нью-Йорку, Парижі та Берліні, вона наразі є музичним директором симфонічного оркестру Квінсленда в Австралії. Восени 2019 року Алондра де ла Парра буде диригувати у черговій опері Моцарта. Цього разу у Берлінській державній опері вона вибрала один з найвідоміших творів Моцарта: *Чарівна флейта*.
alondradelaparra.com

←
Перед тим як почнеться магія: напружені дискусії і остаточні приготування

Для Алондри де ла Парра диригування в цьому році на Тижні Моцарта в Зальцбурзі було особливим. Не тільки тому, що це тріумф для кожного диригента, запрошеного на одну з найважливіших зустрічей шанувальників класичної музики в світі, а тому, що ця престижна подія запалила її амбіції почати музичну кар'єру. Де ла Парра народилася в Нью-Йорку, виховувалася в Мексиці, а сьогодні мандрує між континентами. Вона стала одним з найвпливовіших диригентів у світі, який культивує свої незвичайні таланти і вірить в музику, як потужну силу, що здатна змінити наше життя.

Шановна де ла Парра, Вам завжди цікаво бути свідком того, як ідеї перетворюються на реальність, як, наприклад, коли оркестр перетворює ноти на звуки? Ідеї можуть змінити те, як ми думаємо і відчуваємо. Як це відбувається через музику?

Музика, особливо концертна і оркестрова, пропонує прекрасну можливість для роздумів, мовчання та слухання. Сотні людей створюють музику, використовуючи свої руки, пальці, дихання, співаючи, задіюючи свої тіла як інструменти. Існує чистота людських зв'язків, яка є надзвичайною.

Чи було це причиною, через яку ви хотіли зробити музику центром вашого життя?

Я завжди любила слухати класичну музику. Слухати її було для мене найцікавішим, навіть коли я була маленькою дівчинкою.

Чи існував момент, коли ви відчули, що музика може мати силу?

Коли я починала грати на фортепіано, мої батьки переживали розлучення. Моя вчителька з фортепіано була для мене як бабуся. Я розвивала любов до фортепіано і музики, тому що відчувала, що все може змінитися в моєму житті, але Моцарт і його музика завжди залишаться зі мною, якщо мені це буде потрібно. Моя любов до музики — це стосунки, на які я можу покладатися.

Ви організували свій власний оркестр в 23 роки. Це здається сміливим кроком.

У цьому віці ви не знаєте страху. Через таке ставлення я вважала, що повинен існувати оркестр, який грає музику з латиноамериканських країн. Я просто поставила собі мету і пройшла через багато перешкод задля неї ...

Як так?

Ну, уявіть собі, організація оркестру, управління некомерційною організацією, збір грошей, наймання музикантів, проведення маркетингових заходів. Все це було для мене як величезна гора, на яку я повинна була піднятися. Але у мене були

дуже хороші друзі, які допомогли, і це перетворилося на дивовижну подорож. Ми об'їхали світ, зробили два записи, які продавалися досить добре. Ми також організували міжнародний конкурс композицій для латиноамериканських композиторів, започаткували освітню програму в Бронксі, в Нью-Йорку. Для мене це була ідеальна школа, тому що я все зробила сама.

Це було природно для вас?

Так. Якось батько сказав мені: «Ти повинна бути диригентом!» Вже в школі я завжди все організовувала.

Цього року ви вперше диригували на Тижні Моцарта в Зальцбурзі. Це одна з найважливіших подій у світі класичної музики. Що вам найбільш запам'яталось?

Двадцять років тому, в Мексиці, мій батько несподівано сказав: «Я відвезу тебе на Зальцбургський фестиваль». Він відчув, як багато музика означає для мене. Мені дуже подобалося грати на фортепіано, віолончелі. І я вже хотіла стати диригентом. Але коли я побачила виступ Карлуса Падрісса та його театральної трупи La Fura dels Baus у знаменитому театрі Фельзенрайтшуле на фестивалі в Зальцбурзі, це змінило моє життя. Я сказала моєму батькові: «Я хочу бути такою. Я хочу бути на сцені». Я повернулася до Мексики, купила DVD-диски концерту, принесла їх своїм друзям і постійно дивилася їх. Ці враження залишилися в моєму серці на все життя.

І цього року вони звернулися до вас, щоб пограти в Фельзенрайтшуле.

Хіба це не неймовірно? Двадцять років по тому Роналдо Вільясон запрошує мене як диригента до цього місця, де відбулася подія, яка змінила моє життя. Це досить приголомшливо. Коли незадовго до нашої першої зустрічі з'ясувалося, що я працюватиму з тією ж самою командою, яка виступала 20 років тому, це була мрія, яка здійснилася.

Ви зазвичай звеличували музику Моцарта. Дивовижний збіг обставин, адже коли ви слухали цей твір зі своїм батьком, вам було 17 років, як і Моцарту, коли він його написав.

Точно. Але це були різні 17... (сміється), Моцарт вже був генієм і отримав високу оцінку за складання творів, таких як Тамос, який я диригувала у Тиждень Моцарта.

Дизайн сцени La Fura dels Baus виглядав вражаючим. Історичний, але в той же час привабливо футуристичний. Адже там були і музичні інтерлюдії, які грали комп'ютери. Як ви себе почували?

Доки вони не грали, коли граємо ми і не торкалися музики Моцарта, мені було добре. Як диригент, я вважаю своїм завданням бути за- →





←
Час для роздумів:
для Алондра де ла
Парра музика може
бути прекрасною
можливістю піти
від повсякденності.



ТИЖДЕНЬ МОЦАРТА

Вольфганг Амадей Моцарт вважається багатьма, включаючи Алондру де ла Парра, одним з найбільших геніїв, які коли-небудь жили. Фестиваль «Тиждень Моцарта», що відбувся у рідному місті великого композитора, є святкуванням його спадщини. Центральним місцем проведення цього фестивалю класичної музики є Фестшпільхаус, розташований на схилах гори Менхсберг. Театр Фельзенрайтшуле пропонує захоплюючі декорації для таких складних творів, як Тамос, твір, який диригує де ла Парра і здійснює іспанська театральна труппа La Fura dels Baus. mozarteum.at/en/mozart-week

хисником композитора. Коли щось вже досконале — залиште його так, як є! А оскільки електронні звуки були дуже відмінні від оркестрів, це дало гарний контраст.

Ви відчували, що їх футуристичний звук підходить до музики Моцарта? Вона, як правило, оптимістична і грайлива.

У певному сенсі, так. Але наша версія Тамосу також показує майбутнє, в якому ми стали рабами наших телефонів і комп'ютерів. Мені важливо говорити про ці теми. І Моцарту б сподобався нетрадиційний спосіб, яким ми це робимо, я впевнена. Він експериментував і завжди намагався подолати свої межі. Він був одним з найбільших геніїв, які коли-небудь жили. Слухати і повноцінно відчувати його музику на живо на концерті може бути розкішно у наш час. Але, як я вже згадувала раніше: музика може бути прекрасною можливістю, не тільки піти

від нашого повсякденного життя, але й піти від усієї електроніки, що оточує нас. Саме тому концертний зал став ще більш важливим місцем у світі і в житті людей, ніж раніше.

Як ви справляєтеся зі стресом, який викликаний технологіями? Ви іноді навмисно вимикаєте телефон?

Мені це не дуже добре вдається. Але цього року однією з моїх цілей є навчитися частіше відключати свій телефон, тому що я завжди на зв'язку. Іноді це засмучує мене.

Гра на інструменті є способом відволіктися?

Я присвячую своє життя музиці і моїм двом дітям, але іноді граю для себе тихої ночі, коли вони сплять. Це гарні моменти. ←



Наш редактор **Хендрік Лейкберг** живе в Берліні, в місті, яке дуже любить Алондра де ла Парра. Але Моцарта, за його словами, найкраще за все грають тільки в Зальцбурзі.

↩ Ходімо! Алондра де ла Парра сповнена енергії і дуже любить Моцарта.

→ По дорозі: провідник в тунелях, що ведуть на сцену знаменитого театру Фельзенрайтшуле.

Детальніше про Mercedes-Maybach S 560 можна знайти на сторінці 60.





ВІТАННЯ З МАЙБУТНЬОГО

В Бремені будуються транспортні засоби нової модельної лінійки EQ.
Ми відвідали фахівців, які створюють нову еру мобільності.
Адреналіновий удар гарантований

ТЕКСТ: ДАВІД ЛЮТКЕ



Історичний ринок
в Бремені — і відблиск
нової ери

→ Розумна інтеграція у виробничу лінію дозволяє побудувати EQS.

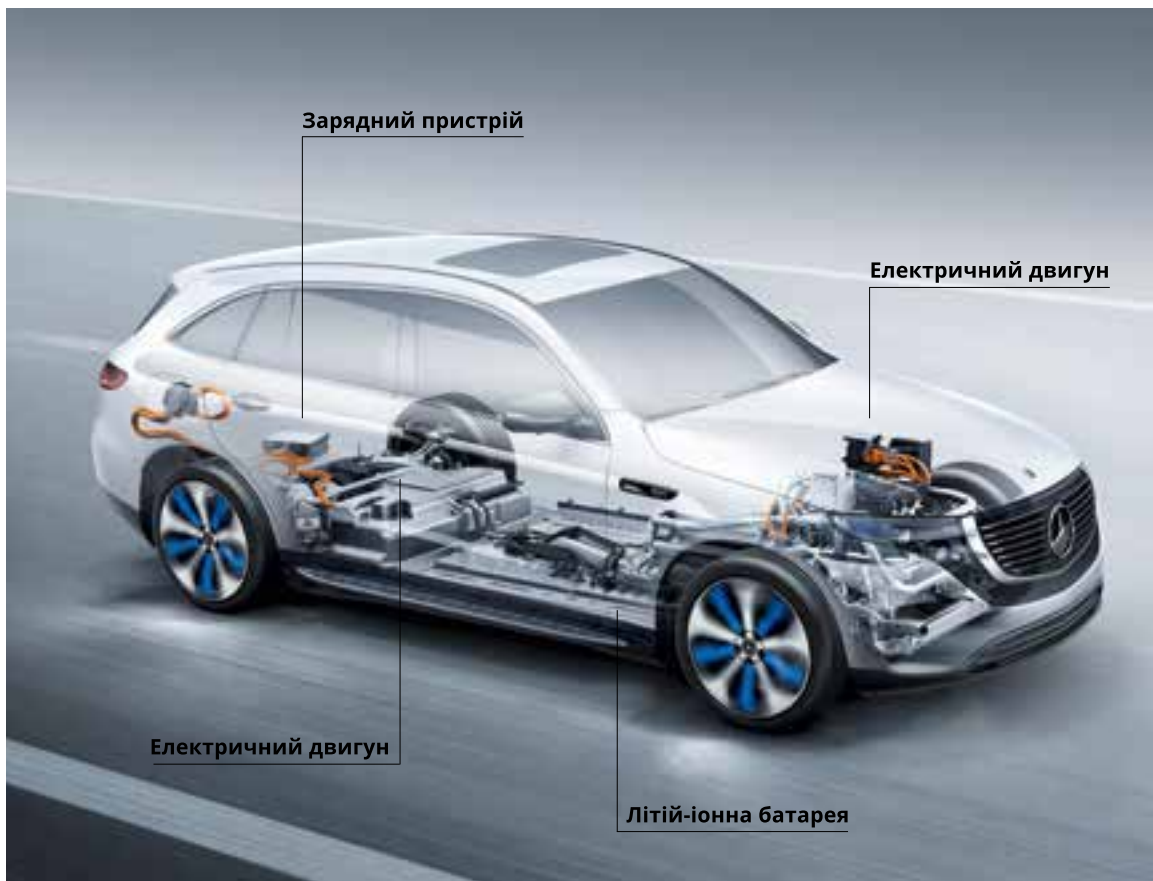
→→ Д-р Маркус Кейчер керує заводом у Бремені.

→ У світлій кімнаті виявляються найменші неточності. Досліджується навіть молекулярна щільність фарби.



→ Майже зроблено: майстри своєї справи закінчують інтер'єр.





←
Внутрішні
складові:
схематичне
зображення
елементів eQC

GLC F-CELL
Споживання водню
у комбінованому
циклі (кг/100 км):
0,34
Викиди CO₂
у комбінованому
циклі (г/км): **0**
Споживання
електроенергії
у комбінованому циклі
(кВт.год/ 100 км): **13,7**

Нова модель компанії Mercedes-Benz починає свою подорож навіть під час виробництва. Стадії виробництва, які можна спостерігати прямуючи навколо великого заводу Mercedes-Benz в Бремені, вражають: моделі на різних етапах завершення ковзають по залах по довгих залізничних коліях. Окремі будівлі заводу з'єднані прозорими мостами. Вони спрямовують автівки на наступний етап виробництва. Нещодавно EQC був у цій подорожі. Він являє собою перший Mercedes-Benz з модельної лінійки EQ. Повністю електричний, потужний, елегантний та спортивний автомобіль з безкомпромісною якістю, точно такий, який ви очікуєте від зіркового бренду. І в той же час, автомобіль, який являє собою зачаток нової ери в мобільності — безшумний двигун без викидів шкідливих речовин.

Нова ера

Д-р Маркус Кейчер згадує момент, коли перший EQC зійшов з виробничої лінії: «Це було дивно», — говорить він. «Ми відчували напругу і передчуття — у кожного були великі очікування». Кейчер керує заводом у Бремені

з вересня 2018 року і буде спостерігати інші моделі до моменту їхнього завершення, включаючи C-Class, E-Class, GLC і GLC F-Cell. Завод виробляє всі типи силових установок, від класичних двигунів внутрішнього згоряння і гібридів до паливних елементів і електродвигунів.

Для того, щоб це сталося, потрібна не лише найсучасніша техніка і вишукана виробничі лінія: майбутнє мобільності будуватиметься людьми. «Працівники грають найважливішу роль», — підкреслює Кейчер. На заводі в Бремені працюють понад 12,5 тисяч осіб. «Ми всі розділяємо піонерський дух і пристрась до нашої роботи», — додає він. «Ми як сім'я», — стверджує його колега з контролю якості Джулія Вендрод.

Зал 9, лінія 50-2. Флоріан Шварц тепло вітає нас, коли ми зустрічаємося з ним на робочому місці. Шварц є керівником групи на конвеєрі. Він, як і EQC, із Бремена, і працює на виробничій лінії з самого початку. Шварц, ключова людина у виробничому процесі, він глибоко відчув значення моменту, коли перший EQC зійшов з конвеєра. «Я подумав: це історичний момент». →

Дані щодо споживання палива, споживання електричної енергії та викидів CO₂ є попередніми та були визначені технічною службою для процесу сертифікації відповідно до методу тестування WLTP та корелювалися на цифри NEDC. Сертифікат типу ЕС і сертифікат відповідності офіційним даним – поки відсутні, тому можливі відмінності між заявленими та офіційними цифрами.



«Це було чудово. Ми відчували напругу і передчуття — у кожного були великі очікування»

Д-р Маркус Кейчер, керівник з питань виробництва та голова заводу Mercedes-Benz у Бремені

Захоплюючий досвід водіння

Він, очевидно, пишається тим, що працював над цим передовим транспортним засобом для компанії Daimler AG. Разом зі своєю командою він відповідає за один з ключових інтерфейсів у виробничому процесі: «шлюб», за допомогою якого нерозривно пов'язуються основні компоненти автомобіля. Це завжди святковий момент під час виробничого процесу, оскільки після «церемонії одруження» ми всі можемо сказати: «Зараз це вже автомобіль», — пояснює колега Шварца Мартін Гаупт.

Та з EQC вони мають щастя відчувати цей момент двічі, другий раз — коли додається серце автомобіля. «Після складання кузова і шасі, другий «шлюб» відбувається, коли встановлюється акумулятор». З електричним двигуном на передній і на задній осях автомобіль гарантує водіння без викидів шкідливих речовин, задоволення від водіння і вражаючий запас ходу. Згідно з попередніми результатами нового європейського циклу руху (NEDC), він становить близько 450 кілометрів. «Минулого тижня я мав можливість провести тест-драйв EQC», — говорить

Мартін Гаупт. Він захоплено розповідає про досвід водіння, хвалить тиху роботу силової установки і потужний крутний момент.

Дизайн EQC теж вражає. Цей автомобіль принесе до міста не тільки тишу, модель характеризує чіткі лінії, точність в деталях та інноваційний інтер'єр. «Дизайн, в поєднанні з задоволенням від водіння, робить цей транспортний засіб єдиним у своєму роді», — говорить з гордістю Гаупт.

Працівники в білих рукавичках чекають в кінці виробничої лінії. Кожна деталь ретельно перевіряється ще раз. Якість ущільнень перевіряється великим симулятором дощу. Потім EQC в перший раз виїжджає на денне світло через двері, прикрашені словами «З Бремену у світ». Перший повністю електричний Mercedes-Benz нової модельної лінійки EQ розганяється на крутому повороті власного тестового треку заводу. Остаточний стрес-тест пройдено — майбутнє готове до роботи. ←

Модель Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC

Споживання електричної енергії у комбінованому циклі (кВт*год/100км)*: **20,8-19,7** викиди CO₂ у комбінованому циклі (г/км)*: **0**

* Споживання електроенергії та запас ходу визначено на основі Регламенту (ЄС) № 692/2008. Ці показники залежать від конфігурації автомобіля. Більш детальну інформацію про процедуру вимірювання див. на стор. 7.



EQC виробляється не тільки в Бремені, а також в Пекіні, для місцевого ринку Китаю. В усьому світі EQC — це перша пропозиція від EQ, нового бренду продуктів і технологій компанії Daimler. EQ пропонує комплексну екстремальну екосистему, що включає в себе продукти, послуги, технології та інновації. mbmag.me/mercedes-eq

Більше інформації про EQC
#switchtoEQ



Новий Mercedes-Benz GLE.
Втілення успіху.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



ПрАТ «АвтоКапітал» 0 800 500 150 | www.mercedes-benz.ua
Дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні.


Принцип спільного використання: частина 1

Будинок, робота, автомобілі — зростає тенденція до спільного використання, ніж володіння. Економіка спільного використання перетворює основний людський інстинкт у мегатренд

ТЕКСТ: ХЕНДРІК ЛЕЙКБЕРГ

Радощі спільного використання





Ми не маємо
раціональних
причин для спільного
використання — ми
ділимося, тому що
нам це подобається.

Зараз крутіше ділитися, ніж володіти речами. І покоління Y дійсно приймає цю тенденцію. Тридцятирічні люди діляться їжею, одягом і квартирами на платформах обміну. Вони використовують потік замість того, щоб купувати DVD. Тому сервіс для спільного використання автомобілів має сенс. Я ділюся, тому це я. Це означає співпрацю, а не постійне робоче місце; Instagram, а не фотоальбоми; Facebook, а не щоденники.

Покоління міленіалів вітає спільне використання, як жодне інше покоління до них, нібито вони придумали його, хоча це не так. Обмін — це віковий, основний людський інстинкт. Крім історично важливого значення для виживання, обмін також підтримував спільноти. Принцип спільного використання вже давно відомий. Це перевірений метод ведення бізнесу, що створює «економіку взаємних переваг», коли товари та послуги обмінюються без грошей.

Рациональні економічні теорії часто не в змозі влучити в ціль, коли вони намагаються пояснити це, оскільки ми бачили знову і знову, що люди насправді не є раціональними «*homo economicus*». Багато експериментів показали, що люди не є егоїстичними за своєю природою. Ми запрошуємо друзів поїсти, позичаємо електроінструменти, книги, плащі та шарфи. Це в наших генах, і ми часто дуже раді розлучитися з нашими особистими речами і надати їх групі довірених друзів, незалежно від того, чи отримуємо ми взагалі що-небудь, чи ні.

Економічні причини

Тим не менш варто дізнатися, чому економіка спільного використання бурхливо розвивається. Хоча альтруїзм безумовно відіграє певну роль, головний мотиватор тут — фінансовий: багато людей використовують економіку спільного використання, щоб заробити додаткові гроші, наприклад, здати тимчасово в оренду свою квартиру. Користувачі, у свою чергу, залишаються в цих квартирах, тому що вони дешевші, ніж готелі, і вони часто пропонують більш особистий підхід. Опитування,

проведене аудиторською фірмою PricewaterhouseCoopers, підкреслило це, вважаючи, що прибутковість є однією з головних причин успіху.

Максимальна гнучкість

Насправді, головною мотивацією для відродження спільного використання є радикально швидкий темп життя. За кілька хвилин ми замовляємо екскурсії до Парижа, Лісабона або Бангкока. Ми все частіше вважаємо за краще робити на себе, ніж за зарплату. Що чекає у майбутньому наше особисте та професійне життя? Максимальна гнучкість буде необхідністю. На роботі, в наших відносинах і навіть в умовах споживання. Постійна власність і зобов'язання, що впливають з нею, можуть перешкоджати такій гнучкості.

Зростаючий інтерес до спільного використання приватних речей також підживлюється такими соціальними медіа-платформами, як Facebook, Twitter і Instagram, не кажучи вже про сайт інтернет-аукціону eBay. Друзі і знайомі більше не складаються тільки з нашої сім'ї, сусідів і колег, тому що сьогодні ми поділяємо особисте життя з незнайомими людьми. Відстань між людьми постійно скорочується, і готовність передавати особисті речі ще більша. Цей механізм працює ще краще, коли ми маємо рейтингові системи, які говорять нам, наскільки ми можемо довіряти нашим новим покупцям, партнерам і продавцям.

Модель економіки спільного використання тепер проникає в усі сектори і швидко розвивається. Візьміть, наприклад, платформу Airbnb. Протягом декількох років вона стала найбільшим агентством з розміщення в світі, не маючи жодного готельного ліжка.

І тепер навіть автомобільна промисловість вступає в економіку спільного використання в значних масштабах. Платформа Park Now — одне з п'яти нових спільних підприємств компанії Daimler AG і BMW, дозволяє користувачам ділитися безкоштовними місцями паркування з іншими. Тоді як інше таке

→
Платформа Rent the Runway пропонує речі в оренду, а не для купування.
renttherunway.com

→ →
Потокове відео — це майбутнє, купівля компакт-дисків — це історія. Тепер легше ділитися музикою з друзями.
tidal.com



підприємство – Share Now, поєднує в собі успішні сервіси зі спільного використання автомобілів car2go та Drive-Now. Крім того, разом зі створенням привабливих транспортних засобів, таких як новий електричний SUV EQC, компанія Daimler AG також має новий продуктивний і технологічний бренд EQ, який використовує обмін, як частину своєї бізнес-стратегії від самого початку. «Мобільність на вимогу стає надзвичайно цікавою сферою, у тому числі як доповнення до володіння транспортними засобами», — пояснює Йорг Хайнерманн, начальник відділу маркетингу та продажів EQ. «Уявіть собі, що ви володієте Mercedes-Benz в Гамбурзі, і робите орендні платежі за нього, які також включають в себе підписку на car2go в кожній європейській столиці, наприклад. Так що ви завжди можете бути мобільним навіть тоді, коли ви літаєте за кордон».

Коди, чіпи та підключення

Нові технології та цифрові рішення забезпечують додатковий імпульс. Бронювання через програми або портали здійснюється швидко та легко. Стандартні ключі автомобіля замінюються кодами, чіпами та мобільними пристроями. Оплата прозора та автоматична. Спільне використання економічних послуг безперешкодно інтегрується в повсякденне життя. Крім того, оцифрування перетворило світ на глобальне село, в якому продукти можна легко використовувати протягом визначеного періоду часу, так само, як сім'ї та сусіди домовлялися в минулому. І тепер, коли люди зустрічаються на цифрових форумах, а не на реальних ринках, з'являються індивідуальні послуги, які стають можливими лише за допомогою оцифрування.

Візуальна мобільність

Економіка спільного використання жодним чином не є засобом для вирішення всіх проблем, оскільки багато хто з нас все одно захоче мати власний Mercedes-Benz. Зрештою, сумісне використання також може дратувати,

якщо автомобіль спільного використання не був залишений у чистому стані, наприклад. Але економіка спільного використання об'єднує людей. Це полегшує повсякденне життя багатьох міських жителів, пропонує свободу, обіцяє надійність і дає нам можливість насолоджуватися тим, що у нас є щось особливе.

Ми випробували силу економіки спільного використання в мінливих галузях, і ця сила все більше використовується для зміни мобільності. Оскільки населення у містах стає все більшим і більшим, простір і свобода стають ціннішими з кожним днем. Це видно, коли люди нескінченно шукають місце для паркування або застрягають у пробках на шляху до роботи. Спільне використання автомобілів є надійним способом полегшення руху в містах.

Нове відчуття свободи

Хайнерманн йде на крок далі, підкреслюючи цей факт: «Насправді ми продаємо не просто видатні транспортні засоби, а можливість відчувати необмежену особисту мобільність. З філософської точки зору, ми продаємо свободу, особисту свободу. Це була революція, яку Карл Бенц розпочав у 1886 році з першим автомобілем». У майбутньому мета полягає в тому, щоб прокласти шлях для безшовної, особистої мобільності, яка могла б давати відчуття свободи, як це зробив автомобіль, коли він замінив коней, що потребували значних витрат, як транспортний засіб. Це майбутнє побачать приватні транспортні засоби, перетворені в індивідуальний особистий простір, пропонуючи справжню розкіш навіть більшу, ніж сьогодні, – з безліччю варіантів мобільності на вимогу, якщо це необхідно. ←



Хендрік Лейкберг є пристрасним прихильником економіки спільного використання та зацікавленим користувачем таких послуг, як car2go. Однак, головний редактора цього журналу ще не спробував орендувати квартиру на Airbnb.



Модель Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC

Споживання електричної енергії у комбінованому циклі (кВт*год/100км)*: **20,8-19,7**
викиди CO₂ у комбінованому циклі (г/км)*: **0**

* Споживання електроенергії та запас ходу визначено на основі Регламенту (ЄС) № 692/2008. Ці показники залежать від конфігурації автомобіля. Більш детальну інформацію про процедуру вимірювання див. на стор. 7.



← ←
Місце для спільної праці: такі провайдери, як WeWork, перетворили спільну роботу на бізнес-модель. **wework.com**

←
Обмін — це ключ до майбутнього міської мобільності. **your-now.com**

Принцип спільного використання: частина 2

З майже 4 мільйонами клієнтів, послуга car2go виявляється ключовою у розвитку нової мобільності. Експеримент одного користувача в Чунціні демонструє, чому спільне використання автомобілів настільки успішне, що компанія Daimler AG заснувала спільне підприємство з конкуруючим BMW

ФОТО: ГЕОРГІЙ ГРАНЧАРОВ **ТЕКСТ:** ЙОРГ ХОЙЕР

Сідайте,
будь ласка!



Більше 30 мільйонів людей живуть у Чунціні. Власник ресторану Іфей користується гнучкістю спільного використання автомобіля.

П'ять бачень майбутнього міської мобільності: спільні підприємства BMW та Daimler



ДІЛИСЬ ЗАРАЗ

«Ділись зараз» поєднує в собі послуги мобільності car2go і Drive now від Bmw. «Ділись зараз» буде мати збільшений парк транспортних засобів, розширене охоплення ринку та більше доступних моделей. Drive now та car2go поки що залишаться у такому ж форматі.



БЕЗКОШТОВНО ЗАРАЗ

Клієнти можуть доторком одного пальця замовити таксі, приватних шоферів з орендованими автомобілями, а також сучасні електронні скутери. «Безкоштовно зараз» — це одна з найбільших сервісів з перевезення пасажирів в Європі та Латинській Америці, яка вже обслуговує 21 мільйон клієнтів.



ДОСЯГНИ ЗАРАЗ

Додатки «Досягни зараз» пропонують широкий вибір варіантів, щоб дістатися від пункту А до В, що дозволяють користувачам здійснювати бронювання та оплату безпосередньо у громадському транспорті, а також інші варіанти мобільності, такі як спільне користування автомобілем, приєднання пасажирів та прокат велосипедів.



ПАРКУЙСЯ ЗАРАЗ

Цифрова служба паркування пропонує найкращі рішення для паркування, що дозволяє користувачам резервувати місця для стоянки машин та керувати часом. Це дає можливість безбілетного в'їзду та виїзду на багатоповерхові парковки, а також автоматичного безготівкового платежу за паркування.



ЗАРЯДЖАЙ ЗАРАЗ

«Заряджай зараз» є ключовим фактором, що сприяє зміцненню мобільності у напрямку до нульових викидів шкідливих речовин. Приватні клієнти та підприємства по всьому світу користуються перевагами доступу до однієї з найбільших і найбільш швидко зростаючих мереж зарядних станцій у світі.



↑ Власник ресторану Іфей використовує додаток для пошуку найближчого автомобіля smart.

→ Чунцін є одним з найбільш густонаселених мегаполісів у світі.

Іфей (32 роки) одружений вісім років і має одну дочку. Він керує двома невеликими ресторанами в Чунціні, одному з найбільших мегаполісів світу. Тут живе понад 30 мільйонів людей, це гігантське центральне китайське місто на річці Янцзи, а також один з найбільших споживачів нових автомобілів. «Попит тут настільки високий, що офіси реєстрації транспортних засобів не встигають друкувати таку кількість номерних знаків», — каже Іфей. Як і слід було очікувати, рівень трафіку в бурхливому бізнес-центрі дуже високий.

Ім'я Іфея насправді І Чибяо: І — це його прізвище, Чибяо — його ім'я. «Мої друзі просто називають мене Іфей», — говорить він, посміхаючись. Ми збираємося провести весь день разом, з раннього ранку до пізнього вечора, тому що Іфей сподівається з'ясувати, чи покращить спільне використання автомобіля його повсякденне життя. Його сім'я володіє маленьким автомобілем, але ним в основному користується його дружина: «Вона щодня возить дочку до школи та назад, до спортивного клубу і на зустріч з її друзями». Другий автомобіль — не варіант для молодшої сім'ї, але це зробить Іфея більш мобільним і гнучким, «Щоб привезти фрукти, овочі та спеції з ринку до мого ресторану. Або

доїхати до супермаркету, для незапланованих зустрічей з друзями або діловими партнерами, які не знаходяться в декількох хвилинах ходьби — у місті, подібному Чунціну, це зовсім не рідкість», — пояснює він. Саме тому він завантажив на свій телефон додаток для спільного використання автомобіля з car2share, від спільного підприємства компанії Daimler AG у Чунціні. Додаток вже має понад 200 000 зареєстрованих користувачів.

Чудовий успіх

Служба, що називається car2go у решті світу, зробила спільне використання автомобілів невід'ємною частиною послуг компанії Daimler AG з 2010 року. В даний час вона має понад чотири мільйони членів по всьому світу в 25 містах: кожні кілька секунд, хтось в світі орендує автомобіль через послугу car2go або car2share. У районах, де знаходиться служба car2go, це є невід'ємною частиною міського пейзажу і щоденного мобільного життя мешканців.

Послуга була надзвичайно успішною і дозволила компанії Daimler AG увійти в новий бізнес-сегмент, який відзначається тенденцією до зростання, особливо у великих містах. →



Модель smart EQ fortwo

Викиди CO₂
у комбінованому
циклі (г/км)*:
0

Споживання
електричної енергії
(кВт*год/100км)*:
20.1 – 12.9

Модель smart EQ forfour

Викиди CO₂
у комбінованому
циклі (г/км)*:
0

Споживання
електричної енергії
(кВт*год/100км)*:
20.8 – 15.0

* Інформація
про процедуру
вимірювання
на стор. 7.

SMART СТАЄ ПОВНІСТЮ ЕЛЕКТРИЧНИМ

smart EQ fortwo та smart EQ forfour вже роблять перехід на електромобілі більше привабливим ніж колись раніше. Обидві моделі поєднують знайомі якості автомобіля smart з водінням без шкідливих викидів. Це ідеальна комбінація для міської мобільності.



BEAT clever

ReachNow

Park-line ParkMobile

ChargeNow

DriveNow

kapten_ mytaxi

moovel

Parkmobile ParkNow

RingGo

Стабільна екосистема: проекти спільних підприємств

П'ять підприємств надають послуги мобільності та провайдерів, у яких компанії Daimler AG та Bmw вже мають свою частку. Об'єднуючи ресурси та інвестуючи більше мільярда євро, новий глобальний гравець миттєво увійшов на ринок зростання міської мобільності. **your-now.com**

На 30%

щороку збільшується кількість клієнтів car2go

Кожні 1-2

секунди бронюється послуга car2go

Про економіку спільного використання дивиться також стор. 30 нашого «Принципу спільного використання». Основна концепція полягає в тому, що товари, подібні до автомобілів, більше не належать одному користувачеві, а використовуються спільно. Користувачі отримують фінансові вигоди, оскільки приватний автомобіль несе витрати навіть тоді, коли на ньому не їздять. Вони також отримують вигоду від пов'язаного з цим зниженням стресу, оскільки спільне використання автомобілю знімає головний біль, пов'язаний з пошуком місця для паркування та обслуговуванням авто. Більше того, в таких містах, як Чунцін, не кажучи вже про Париж і Мілан, де також знаходиться служба car2go, автомобілі забруднюють навколишнє середовище. Результати дослідження показують, що служба car2go витісняє приватні транспортні засоби, які інакше були б на дорозі, тим самим зменшуючи напругу на двох ключових напрямках: паркування та викиди CO₂.

Насичений трафік у великих містах приводить до того, що на подолання навіть невеликої відстані три з чотирьох мешканців витрачають більше 90 хвилин на день. І проблема буде тільки погіршуватися, оскільки все більше людей переїжджають до міста. За оцінками експертів, до 2050 року дві третини населення світу будуть жити в міських

умовах. Тільки цей факт означає, що такі послуги, як car2go, допоможуть мегаполісам майбутнього адаптуватись до тиску дорожнього руху. Нові «готові» послуги від smart — це також цінні інструменти. Іншими цінними інструментами є такі розробки, як нові «готові» послуги від smart. Послуга smart «готовий до спільного використання» полегшує спільне використання приватних автомобілів між друзями, родичами та колегами. Нова функція оплати, яка наразі доступна лише в Німеччині, дозволяє користувачам створювати власну приватну систему спільного використання автомобілів.

Посилення спільного

Використання ресурсів та досвіду стає все більш важливим, особливо на комерційному рівні. П'ять спільних підприємств, які компанія Daimler AG створила з BMW в минулому році, об'єднують амбіції обох компаній, щоб визначити інноваційні рішення для майбутнього міської мобільності. Це партнерство підкреслює, що можливість запропонувати інтелектуальні рішення для міської мобільності є зараз настільки важливим пріоритетом, що великі конкуренти збираються разом. Воно також підкреслює, наскільки привабливою стала співпраця замість того, щоб конкурувати, одночасно зміцнюючи вплив окремого бренду. Звичайно, клієнти виграють більш за все. →



Додаток журналу Mercedes «me magazine»: mbmag.me/ios mbmag.me/android



← Іфей робить покупки на ринку. «smart маленький, але він робить те, що потрібно», – говорить він.

← Іфей відвідує храм, який знаходиться на протилежному кінці міста, за допомогою послуги car2share.





SMART ГОТОВИЙ ДОПОМАГАТИ ЩОДНЯ

Бренд smart розробляє інноваційні рішення для полегшення міської мобільності. «Люди, особливо у великих містах, шукають екологічно чистий вид транспорту, який надає пріоритет почуттю спільноти, а також міцному сусідству, заснованому на взаємній повазі та бажанні поділитися», – каже Катрін Адт, керівник компанії smart. І smart відповідає цій потребі. Використовуйте «готовий до спільного використання» додаток, щоб поділитися своїм автомобілем smart з друзями та сім'єю навіть без потреби передавати ключі. Уповноважені користувачі можуть знайти, розблокувати і припаркувати ваш автомобіль у заздалегідь

встановленому місці, використовуючи лише смартфон. Функція оплати, яка спочатку доступна лише в Німеччині, дає змогу встановити ціну за хвилину використання автомобіля smart і полегшує обробку рахунків за допомогою додатка. Окрім, послуги «готовий до спільного використання», також доступна послуга «готовий до відправлення», перетворюючи ваш автомобіль на особисту посылку. А потім є «готовий до паркування», що дає можливість шукати місця для паркування за додатком. Зацікавлені? Дізнайтеся більше за адресою: mbmag.me/readyto

90

хвилин займає поїздка вранці до роботи для більшості міських мешканців

15

приватних транспортних засобів у Берліні замінює один автомобіль car2go

↑ «готовий до спільного використання» означає, що ви можете також поділитися своїм автомобілем smart самостійно.

→ Просто і зручно: Іфей замовляє авто в car2share.

Адже чим більше платформ для спільного використання автомобілів, таких як car2go, car2share, та інших послуг спільного використання та мобільності, що пропонуються спільними підприємствами (див. огляд на стор. 34), тим більш комфортним стає повсякденне мобільне життя клієнтів і, отже, тим вище якість їхнього життя.

Назва спільного підприємства, яке об'єднує платформи компаній BMW та Daimler для спільного використання автомобілів – «Діліться зараз» (Share Now). «Разом з нашими партнерами ми будемо унікальну систему мобільності», – пояснює генеральний директор Олів'є Респерт.

Експерти також вважають, що спільне використання автомобілів буде підтримувати прорив електромобілів. Це розумна перспектива, враховуючи, що відстані для транспортних засобів для спільного використання рідко становлять більше п'яти кілометрів, тому немає проблем із зарядом акумулятора. Динамічне прискорення електричних транспортних засобів також робить їх ідеальними для міського транспорту, не кажучи вже про те, як вони скорочують викиди CO₂ та зменшують міський шум завдяки ледь чутній в роботі силовій установці.

З 2020 року smart планує перевести весь свій автопарк на електромобілі. У США, Канаді та Норвегії перехід відбувся вже в 2017 році.

Оскільки значна частина автопарку сервісу car2go складається з автомобілів smart, все більше клієнтів отримують переваги електромобілів у повсякденному житті.

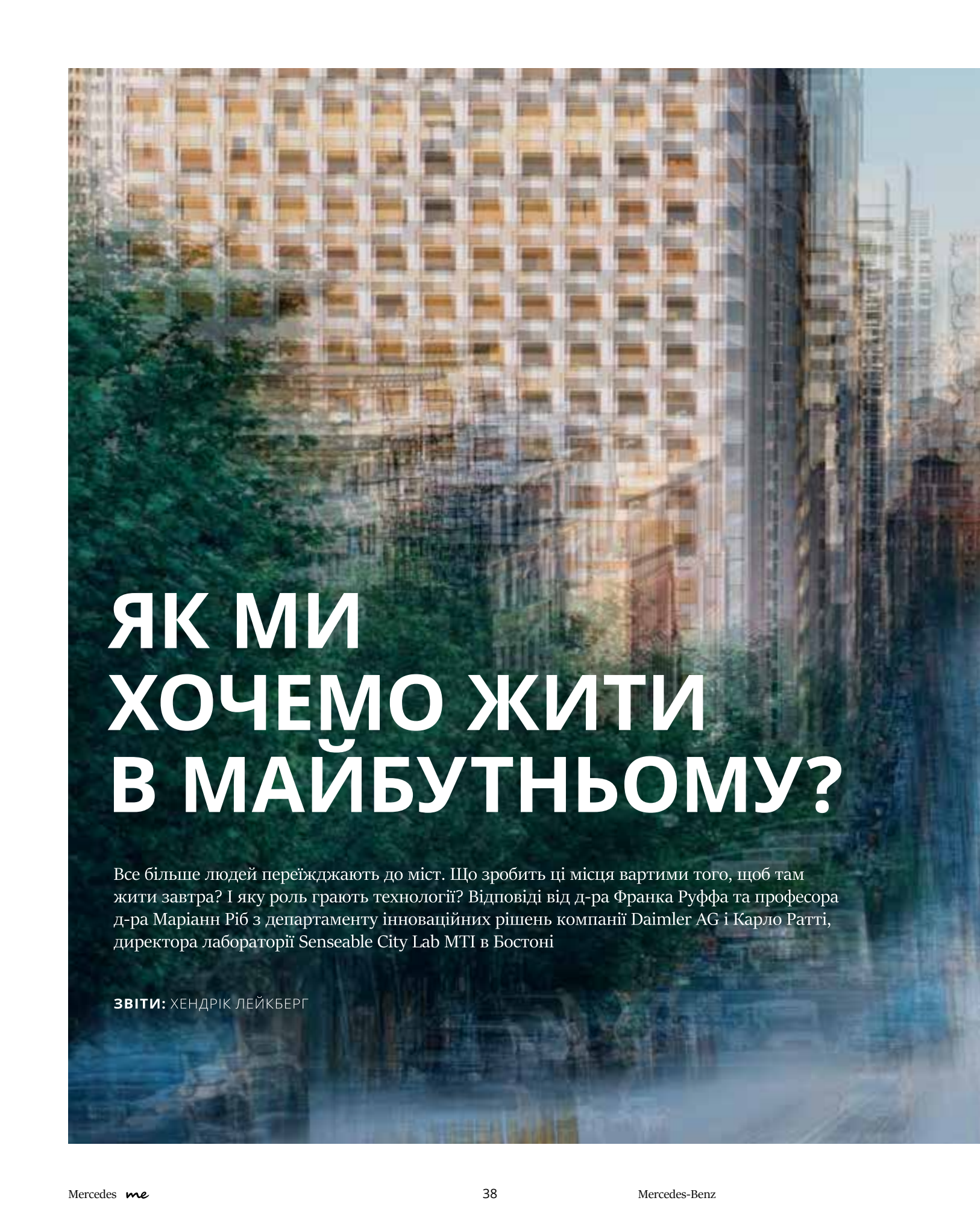
Іфей відчуває себе більш вільним

Тим часом, у Чунціні південь, та Іфей вже користується car2share. Він використовує додаток, щоб знайти поблизу автомобіль smart. Він йде туди, вскочує в нього та прямує на ринок за десять кілометрів, щоб зробити покупки для своїх ресторанів. Він заповнює багажник динями, птицею і стопкою серветок. «smart маленький, але він робить те, що потрібно», – говорить він із задоволенням. Після швидкої зупинки в офісі він відвідує свого ділового партнера в іншій частині міста. Він, у решті решт, мобільний. Його остаточні думки? «Я відчуваю себе більш вільним. Зараз я дійсно звик користуватися цією послугою, особливо для того, щоб забрати продукти», – каже він, перш ніж він і автомобіль зникнуть у морі вогнів Чунціна. ←



Йорг Хойер був захоплений яскравим мегаполісом Чунцін. Він не скоро забуде свій день тут — і не тільки через харчування в ресторані Іфея.

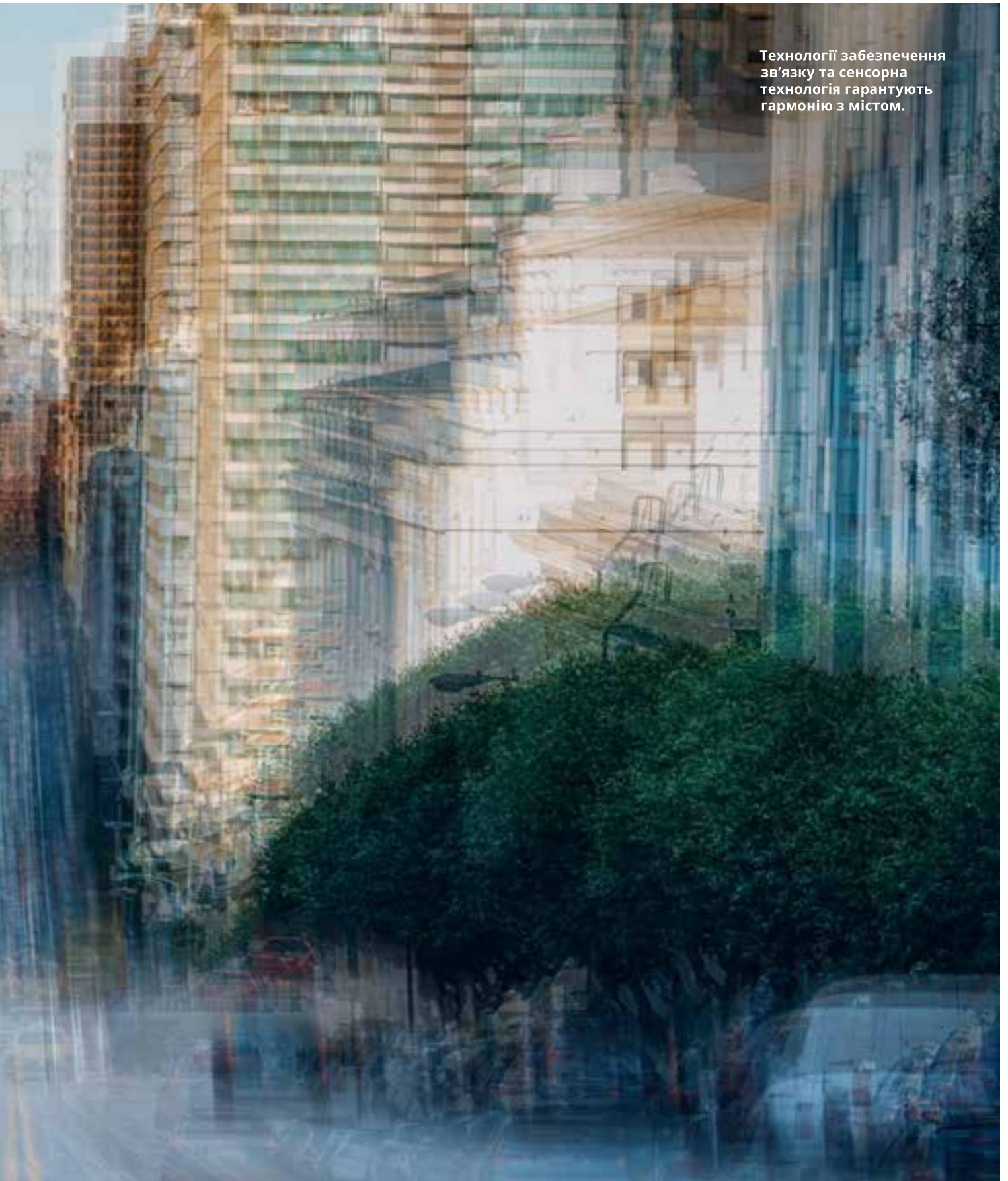




ЯК МИ ХОЧЕМО ЖИТИ В МАЙБУТНЬОМУ?

Все більше людей переїжджають до міст. Що зробить ці місця вартими того, щоб там жити завтра? І яку роль грають технології? Відповіді від д-ра Франка Руффа та професора д-ра Маріанн Ріб з департаменту інноваційних рішень компанії Daimler AG і Карло Ратті, директора лабораторії Senseable City Lab MIT в Бостоні

ЗВІТИ: ХЕНДРІК ЛЕЙКБЕРГ



Технології забезпечення зв'язку та сенсорна технологія гарантують гармонію з містом.

Як ми хочемо жити в майбутньому?

Відділ інноваційних рішень компанії Daimler AG досліджує цю тему під керівництвом доктора Франка Руффа. У журналі Mercedes me пан Руф і його колега професор д-р Маріанн Ріб описують майбутнє, на яке ми всі можемо сподіватися. Тому що, незважаючи на запаморочливі темпи технічного прогресу, люди будуть рушійною силою міста завтрашнього дня, навіть більше, ніж сьогоднішнього



Д-р Франк Руфф та відділ інноваційних рішень в компанії Daimler AG аналізують соціальні та технологічні тенденції, розробляють інноваційні проекти для підвищення мобільності в містах майбутнього. Це хвилююче завдання, тому що погляд на майбутнє зараз більш захоплюючий, ніж коли-небудь.
daimler.com/innovation/next/en

Дорога до майбутнього не пряма та має багато поворотів, і нею неможливо крокувати з однією швидкістю. Ми повинні зрозуміти це, якщо ми хочемо мати можливість зробити всілякі прогнози про життя в місті завтра. Є країни, місця та групи населення, які дуже відкриті до інновацій і можуть швидко адаптуватися до змін. Для інших це займає трохи більше часу. Це стосується людської природи.

Ми прагнемо врахувати ці різні темпи, від швидкозростаючих мегаполісів і великих міських територій до високорозвинених міст Німеччини. Результати нашого дослідження ми використовуємо для визначення гіпотез, які складають основу нашої роботи і часто надихають проекти, які ми реалізуємо, як у відділі інноваційних рішень, так і з інженерами з інших підрозділів компанії Daimler AG.

Для нас дуже важливо, щоб наші гіпотези були не просто корисними для майбутнього, а й ідеями, здатними надихати людей. Вони повинні мати емоційну якість, ідеально пробуджуючи бажання людей хотіти жити в цьому майбутньому і допомагати формувати його. Щоб досягти цього, ми візуалізували сценарії, що показують, як ми уявляємо собі життя міста у 2038 році. Ці детальні зображення спрямовані на натхнення наших дизайнерів, інженерів та менеджерів продуктів, допомагаючи впливати на майбутнє покоління продуктів.

Що ж характеризує наше бачення міста майбутнього? Моя колега д-р Маріанн Ріб визначила чотири аспекти, які, на нашу думку, є реалістичними та гідними цілями:

- Нам потрібне здорове місто. Місто, де зростають зелені рослини і де тече вода. Це виходить з того, що ми дізналися протягом всієї

нашої еволюції: ми хочемо покласти коріння там, де є вода. Зелені простори також покращують якість повітря і являють собою незайману природу.

- Місто майбутнього буде активним. Рух корисний для нашого здоров'я і позитивно впливає на систему охорони здоров'я. У центрах міста не тільки переважатимуть автомобілі, але й велосипеди і пішоходи, як зараз.

- Території для роботи та життя не обов'язково будуть окремими. У містах майбутнього із змішаним використанням не буде центрів, які б вночі були повністю мертві, бо там ніхто не живе. Магазини, культурні заходи та ресторани забезпечать жваве середовище, де ми відчуємо себе спокійно.

- Міський пейзаж буде гнучким, з вулицями, велосипедними та пішохідними доріжками. Проте навіть публічні зони не просто виконуватимуть певну мету, вони зможуть гнучко адаптуватися до потреб людей.

Місто в гармонії

Використовуючи зображення Марієнплац у Штутгарті 2038 року, д-р Ріб детально пояснює наше бачення на наступних сторінках. Вона показує, що багато міст не будуть виглядати зовсім інакше за 20 років, ніж зараз. Ми уявляємо собі світ, який виглядає знайомим на перший погляд, але він працює по-іншому. Це стане можливим завдяки більш розвинутим технологіям забезпечення зв'язку та сенсорним технологіям. До кінця 2018 року вже було близько 11 мільярдів підключених об'єктів у мережах, і ця цифра має зрости більше ніж удвічі за наступні два роки. До 2038 року це матиме вирішальний вплив на наші міста, оскільки вулиці, будівлі, пішоходи, велосипедисти, автобуси, поїзди і автомобілі будуть постійно пов'язані і спрямовані, нібито за допомогою магії, працювати в гармонії. Це надаватиме нам свободу формувати міське життя відповідно до нашого бачення, а не тільки з точки зору мобільності.

↓
Відділ інноваційних рішень розробляє позитивне бачення майбутнього.



ФОТО НА СТОР. 42/43: RAGNAR VOREL/UNSPASH; ЦЯ СТОРІНКА: DAIMLER AG, ДІРК БРАННІКІ

МАРІЄНПЛАЦ В ШТУТГАРТІ В 2038 РОЦІ

Площа Марієнплац, розташована в центрі одного з найбільших міст Німеччини, є яскравим і переконливим прикладом розвитку активного міського простору. Реконструкція 2003 року зробила цей район одним з центрів Штутгарта привабливим для сімейного відпочинку та молодих митців. Те, що раніше було простим перехрестям для громадського транспорту, сьогодні пропонує ресторани та кафе, які

оживляють територію та надають їй свою особливу атмосферу. Це позитивне явище відкриває вікно в майбутнє, та пропонує, щоб такі місця, як Марієнплац, що знаходиться в серці міста, не були перебудовані, а лише переосмислені, а це саме те, що робить професор д-р Маріанн Ріб на наступній сторінці. Зображення вище дає виняткове уявлення про її бачення.

Як ми будемо жити та пересуватись у місті майбутнього?

Той факт, що дороги, велосипедні та пішохідні доріжки більше не будуть окремими, — це лише одне рішення професора д-ра Маріанн Ріб. Вона розробляє сценарії від імені відділу інноваційних рішень, які надихають інженерів компанії Daimler AG для створення мобільної системи майбутнього



Професор д-р Маріанн Ріб

розробляє сценарії від імені компанії Daimler AG для підвищення ентузіазму своїх колег у відношенні до міста завтрашнього дня. Одне питання, яке вона особливо любить чути після своїх презентацій, це: Що робити, щоб зробити ваше бачення реальністю?

daimler.com/innovation/next/en

Сценарій 1

Ми припускаємо, що всі автомобілі в місті майбутнього зможуть їздити самостійно та будуть взаємодіяти з навколишнім середовищем. Дороги та будівлі будуть обладнані датчиками, які допоможуть сприймати навколишнє середовище. Місто майбутнього буде адаптивною системою і зможе робити прогнози. Це дозволить світловим сигналам на дорозі, наприклад, показати велосипедистам найбезпечніший маршрут, а автономним автомобілям — спілкуватися з іншими учасниками дорожнього руху за допомогою світлових сигналів. Це також означає, що транспортні шляхи можуть використовуватися всіма видами транспорту разом. Більше не потрібно буде чітко розділяти пішохідні, велосипедні доріжки та дороги. Це відкриє можливість більш гнучкого проектування міського простору, ніж зараз.

Ми також використовуватимемо наші автономні транспортні засоби більш гнучко. Ми можемо вирішити, що ми хочемо робити в них: працювати, дивитися фільми або навіть спати. Незалежно від того використовуємо ми це самостійно або в групах, мобільність за індивідуальними вимогами формуватиме наше повсякденне життя. Я буду замовляти такий транспортний засіб, який мені потрібен.

Сценарій 2

У Штутгарті є надземна залізниця — дуже старий і популярний вид транспорту, на якому не можна подорожувати далеко, він є частиною фольклору міста. У цьому сценарії ми розглянемо концепцію наземної залізниці і будемо використовувати її більш широко в межах міста. Безперешкодний перехід між різними видами транспорту стане ще більш важливим у майбутньому. Це має ключове значення для майбутнього наших міст. Дороги все так само будуть дуже важливими для пересування в місті майбутнього.

Ми не вважаємо, що транспорт стане все більш повітряним, оскільки збільшення повітряного руху, на наш погляд, не покращує якість життя. Надземна залізниця є помітним винятком з цієї теорії. Ми також

можемо побачити різні види автомобілів на ілюстрації, які ми називаємо коконом. Завдяки штучному інтелекту вони зможуть діяти більш самостійно. Як ми бажаємо використовувати наш час, коли нас перевозитимуть з пункту А до пункту В, залежить від нас.

Сценарій 3

Ми всі прагнемо до зеленого та активного міста, яке дозволить нам вільно пересуватися. Ця ілюстрація є одним з хороших прикладів цього. Діти граються на гральному майданчику. Люди займаються фізичними вправами на траві і чоловік їде на самокаті в нижній частині зображення.

Ви також можете побачити різних невеликих сервісних роботів, які виконуватимуть різні функції в місті майбутнього і які будуть повністю інтегровані в міський пейзаж. Дитина купує морозиво в одного з них, а інший — вбирає дитячий майданчик. Можливо, також будуть роботи, що виконують хімчистку. Однак у більшості випадків, на відміну від науково-фантастичних фільмів, вони не будуть виглядати як люди, а надаватимуть інтелектуальні послуги. Ми вже частіше бачимо це в нашому реальному житті. У Копенгагені є додаток для велосипедистів, який може точно розрахувати, за яким маршрутом треба їхати. Адже пробки для велосипедистів вже є повсякденним явищем там і в Амстердамі.

Сценарій 4

Одним з головних завдань міста майбутнього буде використання обмеженого наявного простору найбільш ефективним способом. Ми можемо побачити тут магазин на екрані, який продає рамки для картин, автобус, де можна відвідати семінар, але він також підходить для інших заходів і який можна забронювати за потребою. Ми також і надалі будемо читати газети. Ми вважаємо, що цифровий світ приведе до бажання отримати тактильний досвід. Візьміть, наприклад, відновлення вінілових записів. Загалом, тенденція до індивідуалізації, яку ми зараз переживаємо, стане ще більш помітною.

Навіть якщо технології розвиваються швидко і руйнівно, поведінка людини не змінюється з такою ж швидкістю. Технології повинні адаптуватися до наших вимог, а не навпаки. Тому що, незважаючи на швидкі темпи змін, люди все одно будуть рушійною силою в місті майбутнього. Навіть більше, ніж сьогодні, технології будуть пристосовані до наших індивідуальних вимог, у тому числі під час водіння.



←
Сценарій 1
 Автомобілі в місті будуть їздити самостійно. Таким чином, дороги та шляхи стануть більш гнучкими з точки зору використання.



←
Сценарій 2
 Бездоганне узгодження видів транспорту буде життєво важливим у майбутньому місті.



←
Сценарій 3
 Марієнплац у 2038 році: багато зелених насаджень і можливостей для активного відпочинку



←
Сценарій 4
 Газети та антикварні крамниці: цифровий світ збільшить прагнення людей до матеріальних об'єктів.

Що зробить місто майбутнього живим?

Дизайнер і архітектор Карло Ратті вірить у гармонійну взаємодію людей, технологій і архітектури. За допомогою його дизайнерської студії в Турині та професорської посади в Массачусетському технологічному інституті (МТІ) він активно працює над пошуком відповідних рішень. Він пише для журналу «me magazine» про проблеми, пов'язані з цим. Врешті-решт, цифровий світ не просто приносить з собою багато можливостей, але й ризики



Карло Ратті очолює лабораторію Senseable City Lab в Массачусетському технологічному інституті, який розробляє технологію, що має людську поведінку. Як партнер CRA-Carlo Ratti Associati, інженер та архітектор, він розробляє конкретні проекти, які були показані на Бієнале у Венеції та в Музеї сучасного мистецтва в Нью-Йорку.
www.carloratti.com

Коли ми міркуємо про місто майбутнього, ми занадто часто зосереджуємося на технологіях та їх потенціалі. З концепцією «розумне місто», яку я зараз досліджую в МТІ в Бостоні і яка проходить через всю мою роботу, я свідомо підкреслюю людський аспект. Слово «розумний» відноситься до цифрових технологій, які діють і реагують чутливо. Домінує людська емпатія. Це звучить більш абстрактно, ніж насправді: нетворкінг та сенсори означають, що технологія пронизує наше повсякденне життя все більше, а отже, і повсякденне життя в наших містах. Від наших холодильників і доріг до наших автомобілів, незабаром не залишиться ніяких пристроїв, які не підключені до Інтернету.

Відчутне місто поєднує соціальні переваги цієї мережі і робить їх на один крок далі. Взаємодія сенсорів, штучного інтелекту та всебічної мережі може призвести до того, що місто зможе реєструвати потреби своїх громадян і реагувати безперешкодно і майже як людина. Звичайно, світ поки що не досяг такого розвитку, але ми знаходимося на шляху до створення цілком мережевого міста, що дає нам можливість встановити правильний курс на майбутнє.

Складання реалістичних прогнозів щодо майбутнього є важким. 1 грудня 1900 року видання Boston Globe написало довгу статтю про життя в 2000 році. Автор уявляв собі тротуари, що рухаються, і дирижаблі, які ніколи не були втілені у життя. Але вони не могли уявити собі, наприклад, Інтернет чи спільне використання автомобілів. Філософ Карл Поппер якось написав, що майбутнє

залежатиме від рішень, які ми всі зробимо разом. Проте, давайте поглянемо вперед, використовуючи мобільність як приклад: міста цього століття будуть визначатися новими типами мобільності, які зараз знаходяться на стадії розробки. Головним напрямком є керування автомобілем без водія. Ми припускаємо, що це покращить безпеку дорожнього руху, зменшить автомобільні черги у пробках та дасть нам можливість використовувати час подорожі, як ми хочемо. Проте перехід до міста без водіїв буде можливим лише після ретельного зважування.

Є проблема безпеки, наприклад: багато людей знають, що вірус може викликати аварію комп'ютера. Уряди і галузі повинні мати інструменти для негайного реагування на такі напади. Припускаючи, що існує рішення цієї проблеми, і ми змогли захистити транспорт від кібер-атак, щось інше приходить на думку: якщо ми значно скоротимо витрати на поїздки в автомобілях без водія, люди уникатимуть громадського транспорту. Кількість автомобілів на вулицях буде зростати. Результатом буде збільшення пробок і ми зіткнемося з тим самим положенням, яке керування автівкою без водія повинно було б вирішити. Існують також інші питання на шляху до автономного транспорту майбутнього. Для мене головне питання таке: як ми можемо запобігти негативному впливу великих ідей?

Найбільша відповідальність за це ляже на політиків. Але виробники автівок, такі як компанія Daimler AG, також відіграватимуть важливу роль у формуванні міста майбутнього. Загальний результат буде залежати від нашого колективного вибору. Для цього нам потрібно дозволити помилятися. Щоб спробувати все, отримати поразку і знову почати, а також інтегрувати людей в процеси прийняття рішень щодо всіх нововведень. Тільки з таким циклом зворотного зв'язку інновації удосконалюватимуться і стануть «розумними», тобто набуватимуть ідеальний баланс сенсу і чутливості. Оскільки кінцева мета завжди полягає в розширенні можливостей людей жити в містах, яких вони жадають і люблять. ←

Концепція розумного міста Карло Ратті заснована на чутливій технології.



ФОТО ЛАРС КРУГЕР, ТАЙЛЕР НІКС/UNSPASH



Гарний свінг

Компанія Mercedes-Benz є головним спонсором гольфу як у Німеччині, так і за кордоном, і для цього є розумна причина. Найбільші події літа

ТЕКСТ: ІНА БРЗОСКА



<

Пишна зелень:
гольфісти долають
багато кілометрів
на свіжому повітрі.

Можна згадати багато легендарних цитат знаменитостей, що описують привабливість гольфу. Візьмемо, наприклад, Самюеля Л. Джексона, який розповів газеті FAZ: «Гольф — це як життя. Ви ніколи не будете досконалими, але ви можете продовжувати вдосконалюватись». Або Джека Леммона, який колись зауважив: «Якщо ви думаєте, що важко познайомитися з новими людьми, спробуйте підібрати неправильний м'яч для гольфу».

Гольф — це вишуканий спорт для особливих. Так було ще в кінці XIX століття, коли невеликі, елітні кола проводили літо культивуючи цей спорт на полях в таких місцях, як Бад-Хомбург і Баден-Баден, Німеччина. До 1970 року гольф залишався надзвичайно ексклюзивним видом спорту. З того часу він перетворився на спосіб життя, і сьогодні в Німеччині налічується понад 600 тисяч пристрасних паттерів.

І цілком обґрунтовано: гольф — це здоров'я. Він вимагає повної концентрації, як фізичної, так і емоційної. Спортивні медики підкреслюють складність рухів, необхідну для того, щоб відправити маленький м'яч на сотні метрів повітрям і спробувати потрапити їм в отвір лише трохи більший за розміром, ніж сам м'яч. Вони кажуть, що це одні з найскладніших рухів для людського тіла. Коли ви скручуєте плавно тіло та контролюєте його, одночасно переносите вагу від однієї ноги до іншої, ви тренуєте свою координацію рухів. Це примушує працювати →



←
Важке тренування:
м'яч для гольфу
може пролетіти
250 метрів
по фарватеру.

ваші м'язи, сухожилля, зв'язки і хребет. Є такий факт, що гольфісти проходять пішки на свіжому повітрі приблизно вісім кілометрів за раунд.

Мелодрама і компанія

Але це набагато більше, ніж спорт. За словами журналіста Грантланд Райс, гольф — це лише на 20 % свінг і техніка; решта — це філософія, гумор, трагедія, романтика, мелодрама, компанія, товариство і впертість.

Однак, строгий етикет гольфіста також сприяє таким чеснотам, як справедливість, міркування і ввічливість. Райс стверджує, що гра на 18 лунок розповість вам більше про вашого опонента, ніж 19 років спільної роботи за одним столом. І нерідко на пишному зеленому полі ведуться переговори або приймаються важливі рішення. Гольф гарний також тому, що спорт має розслаблюючий ефект і в той же час вимагає найвищої концентрації.

Стабільний гольф

Компанія Mercedes-Benz має, таким чином, гарну причину брати участь у цьому та допомагає просувати спорт з такими послами бренду, як легенди гольфу Бернхард Лангер, Джон Рам, Рікі Фойлер, та Ін Би Пак.

Цей рік обіцяє не менше, ніж три захоплюючі події у світі гольфу у Німеччині: турніри MercedesTrophy, Mercedes-Benz After Work Golf Cup та Mercedes-Benz After Work Golf Cup Plus. MercedesTrophy — це міжнародна серія ексклюзивних закритих турів на найвищому рівні. Шістьдесят тисяч гравців з 60 різних країн змагатимуться у Mercedes Trophy по всьому

світу, а переможці з кожного з регіональних подій приїдуть до Штутгарту у Німеччину 30 вересня 2019 року на чемпіонат світу.

Mercedes-Benz After Work Golf Cup — це найбільша німецька турнірна серія на дев'ять лунок. Близько з 100 відкритих турнірів проводяться щорічно під назвою AWGC. Визнається, що час став все більш цінним товаром, і дозволяє гольфістам краще збалансувати своє домашнє і робоче життя і свої хобі. Серія має власний веб-сайт і сторінку Facebook, і вручає премію на загальну суму більше 350 000 євро. Компанія Mercedes-Benz є генеральним спонсором події з 2012 року. AWGC приваблює в першу чергу молодих гольфістів.

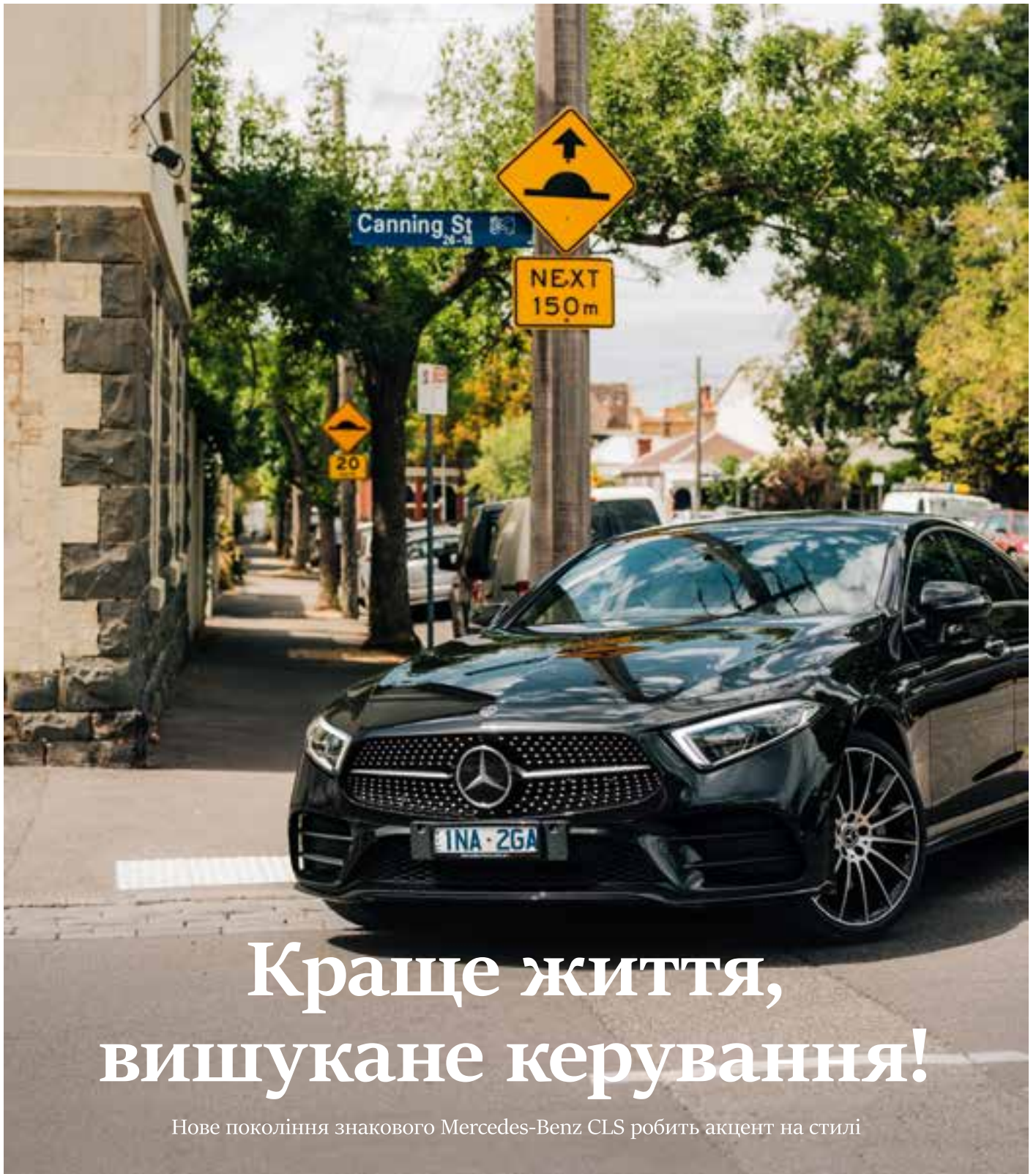
After Work Golf Cup Plus за участю Mercedes-Benz вперше був проведений в 2018 році. Напіввідкриті турнірні серії на дев'ять лунок є продовженням і прямим наступником клубних турнірів Mercedes-Benz, які були ініційовані в 1996 році. AWGC Plus підкреслює лідерську роль компанії Mercedes-Benz в гольфі з дев'ятьма лунками, а також звертається до досить молоді аудиторії. Серія B-Class Putting Challenge, де клієнти будуть намагатися виграти свій власний автомобіль B-Class, обов'язково стане однією з унікальних подій серії 2019 року.

Як сказав легенда гольфа Бернхард Лангер: «Це було щось особливе в перший раз, це було щось особливе в одинадцятий раз, і це буде ще щось особливе через 20 років». Отже, цим все сказано! ←

Дати
Фінал AWGC Plus:
26–29 вересня
2019 року
Шверін, Німеччина

Світовий фінал
Mercedes Trophy:
30 вересня–
6 жовтня 2019
Штутгарт, Німеччина

Більше інформації
та події за адресою:
awgc.de
facebook.com/mbawgc
mercedes-benz.de/golf



Краще життя, вишукане керування!

Нове покоління знакового Mercedes-Benz CLS робить акцент на стилі

CLS

←
Запрошення:
вода в бухті
Порт Філіп

→
Стиль життя:
Шейн Делія
дивиться
на місто

Модель успіху

Шейн Делія — зірка в Мельбурні. Шеф-кухар може вважати одним з численних досягнень австралійського мегаполісу те, що він є одним з кращих в світі місць для життя.

ТЕКСТ: ПАТРІК УІТТЕ ФОТО: ЕРІВЕР ГІАНО



CLS



←
Шейн Делія
на тлі Мельбурна



**Mercedes me.
Простий.
Розумний.
Зроблений для вас.**

Залишайтеся в курсі всього що вам цікаво, включаючи ціни на бензин і порожні місця для паркування. Додаток Mercedes me дає вам цифровий доступ до вашого Mercedes-Benz, ваших послуг та багато іншого через смартфон, комп'ютер або нову інтуїтивну, адаптивну, мультимедійну систему з голосовим керуванням Mercedes-Benz User Experience (MBUX) вашого автомобіля. Отримайте цю послугу безкоштовно протягом 12 місяців, коли ви купуєте новий Mercedes-Benz з MBUX. Клієнти в ЄС тепер можуть користуватися високоякісним аудіо з послугою потокового передавання музики Tidal. Щоб отримати докладнішу інформацію про цю комплексну пропозицію, відвідайте: www.mercedes.me



←
Кулінарний
художник:
Шейн Делія
у своєму ресторані
MaHa

↙ ↘
Спортивний
і елегантний:
стильний
інтер'єр CLS

↙
Гра тіней:
евкаліптові
дерева на шляху
до Морнінгтона



Скляні башти Мельбурна зникають з дзеркала заднього виду. Шейн Делія прямує на південь. Його призначення: півострів Морнінгтон, природний рай на узбережжі затоки Порт Філіп, недалеко від центру жвавого австралійського мегаполісу. Коли довгі вечори на кухні його флагманського ресторану MaHa стають надто набридливими, а рівень стресу пробиває дах, цей мальовничий півострів стає прекрасним місцем для розслаблення.

До речі, це одна з причин, чому Мельбурн був обраний одним з найкращих місць для проживання у світі вісім разів поспіль, з 2011 по 2018 рік. Індекс глобальної пристосованості для життя, опублікований у журналі The Economist, розглядає не тільки якість життя в центрі міста; локальні місця для відпочинку також відіграють певну роль. І це очевидно: на м'яких пагорбах дозріває на сонці винограді Піно Нуар і Шардоне, коали та кенгуру

грають у тіні могутніх евкаліптових дерев, а хвилі м'яко набігають на білі піщані пляжі. Все це ідеально розташоване менш ніж за 50 хвилин їзди від самого Мельбурна. Але можна сказати, що Шейну Делія знадобилася половина його життя, щоб дістатися туди. «Коли я був дитиною, наші поїздки завжди були на іншу сторону бухти», — говорить він. Куди їздив «робітничий клас», як каже він.

Але сьогодні він є зіркою: топ-шеф-кухар, телеведучий і посол бренду Mercedes-Benz в Австралії, він знаменитий і відомий по всьому південному австралійському штату Вікторія, столиця якого, звичайно, Мельбурн. Це місто, яке дало йому свій успіх і стало столицею Австралії для гурманів. І не без допомоги самого Делії. →

CLS



→ Сонячний вид: мальовничі враження від затоки Порт Філіп

← Винний завод Poirego, розташований на похилих пагорбах

↙ Кращий шеф-кухар святкує річницю свого весілля серед виноградників.

↓ Атлетичний: силует CLS



Його батьки — мальтійські іммігранти, він ріс у районі Дір парк (віддалений робітничий район на півночі Мельбурна). Делія не був легким учнем. Він часто опинявся в гострому конфлікті з вчителями і однокласниками. Але любов до батьків і розуміння того, що вони кинули все і переселилися у нову країну, підштовхували Шейна пробиватися вперед.

«Моя сім'я принесла багато в жертву, щоб дати мені можливості, які я мав», — говорить Делія. «Зараз я не можу розслабитися, коли все виглядає позитивно. Якщо мій день не повністю заповнений зустрічами, я відчуваю, що я роблю щось неправильно». Ось чому він завжди з'являється у своєму ресторані Маґа на Бонд-стріт рано вранці і не залишає його до пізньої ночі.

У фінансовому районі Мельбурна Делія та його команда створюють кулінарні шедеври вже більше 10 років. Його кухня поєднує в собі східні страви з місцевими продуктами.

Наприклад, австралійські кальмари, восьминіги і гребінці з ліванським кус-кусом, або горбиль у соусі чечен з урфа бибером і лимоном. Він мріє про розширення в Європі, Азії та на Близькому Сході.

Вражаючі види

Багато відомих друзів Делії живуть у Морнінгтоні. Він знає всі звивисті дороги і прибережні доріжки, як свої п'ять пальців. Його погляд рухається від дороги вперед до бірюзової води бухти, що нагадує Кариби навіть тут, в Австралії. Асфальт усипаний плямами сонячного світла, що проходить через щільне листя на проспектах усаджених евкалиптами. Незважаючи на те, як часто Делія відвідує Морнінгтон, він завжди вражається його краєвидами.

→



Модель Mercedes-Benz CLS 350

Витрата палива
(л/100 км)*
→ Містом: **9.4-9.3**
→ За межами міста:
5.7-5.6
→ У комбінованому
циклі: **7.1-6.9**
викиди CO₂ у
комбінованому циклі
(г/км)*:
→ **162-158**
Колір:
→ **чорний обсидіан**
Коробка передач:
→ **автоматична**
Розташування
циліндрів/кількість:
→ **R4**
Робочий об'єм
двигуна (куб.см):
→ **1,991**
Максимальна
потужність
(кВт при об/хв):
→ **220 при**
5,800-6,100
Максимальна
швидкість (км/год):
→ **250**
Прискорення
(0-100 км/год (с):
→ **6.0**
Клас ефективності:
→ **C**

* Примітки щодо
процедур вимірювання
можна знайти на стор. 7.
Значення варіюються
залежно від комбінації
коліс/шин.

ІДЕАЛЬНИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ БІЛЬШЕ НІЖ ПОДОРОЖІ: НОВИЙ CLS

У 2003 році компанія Mercedes-Benz з моделлю CLS створила новий сегмент автомобіля, який вперше поєднав елегантність і динамічність купе з комфортом і функціональністю седана. Іншими словами: символ дизайну, де краса більше, ніж просто щось на поверхні. Ця третя генерація CLS наближає Mercedes-Benz до харизми та характеру моделі першого покоління: з його екстравагантною поясною лінією, арочними контурами вікон та низькою лінією даху, нова модель має бездоганні гени CLS. Ці гени також проявляються в динамічному русі, який

очікується від чотирьохдверного купе. Але це останнє покоління спортивного CLS також має більше зручностей. Додаткові функції, такі як пневматична підвіска AIR BODY CONTROL, унікальний пакет ENERGIZING для додання бадьорості в дорозі, та інтелектуальна інформаційно-розважальна система, роблять CLS ідеальним партнером для щоденного використання. Або подорожі, як ця навколо бухти Порту Філіп.

📍 mercedes-benz.com/cls

CLS

Тут, у виноградниках винзаводу Polperro, Делія святкує свої річницці весілля з ліванською дружиною Маха, яка стала його найсильнішою підтримкою і без якої він ніколи б не зробив би такої кар'єри. Тут вони можуть мирно прогулятися по виноградниках тільки у супроводі шуму вітру на деревах замість папарацці, які стали частиною слави Делії.

Оточення

Незважаючи на те, що Делія був занурений у світ блиску і гламуру, він досі ніколи не відчуває себе там повністю вдома. «Сім'я — це все для мене», — стверджує він. Він назвав свій ресторан на честь своєї дружини не без причини. Без сумніву, саме телевізійна програма Spice Journey, яка з тих пір поширювалася і транслювалася в більш ніж 150 країнах і привела його до національної слави в Австралії, закріпила його прагматизм. Він проводив місяці, вивчаючи рецепти друзів у віддалених ліванських селах, готуючи з бабусями в Каппадокії і розкриваючи секрети перської кулінарії в Ірані. «Ми провели цілий тиждень у абсолютно чужому світі. Я дізнався не тільки, наскільки крихким я відчуваю себе в цих середовищах, але і як виклики, з якими я зіткнувся, допомогли мені зрости».

З тих пір арабська кухня стала його невід'ємною частиною. «Кулінарія передає емоції», — говорить він. «Мої меню розповідають історію». Поки він розмовляє, море блищить на задньому плані. Рукави його футболки виявляють частини його татуювань. «Сила в гостинності» займає почесне місце на його руці, під якою імена його дружини і двох дітей: його складові для щасливого життя. ←



Поради

1 Mercedes me
Магазин Mercedes me в Мельбурні робить більше, ніж продає автомобілі: він проводить переговори і різні заходи, і має кращу каву в місті.

w3w.co/city.empty.soon

2 Винний завод Polperro
Крім витончених вин, виноградник також пропонує розміщення на ніч та ресторан.

w3w.co/long.suggested.unblinking

3 Пляжі Морнінгтона

Менш ніж за годину їзди від Мельбурна знаходяться одні з найкрасивіших піщаних пляжів Австралії.

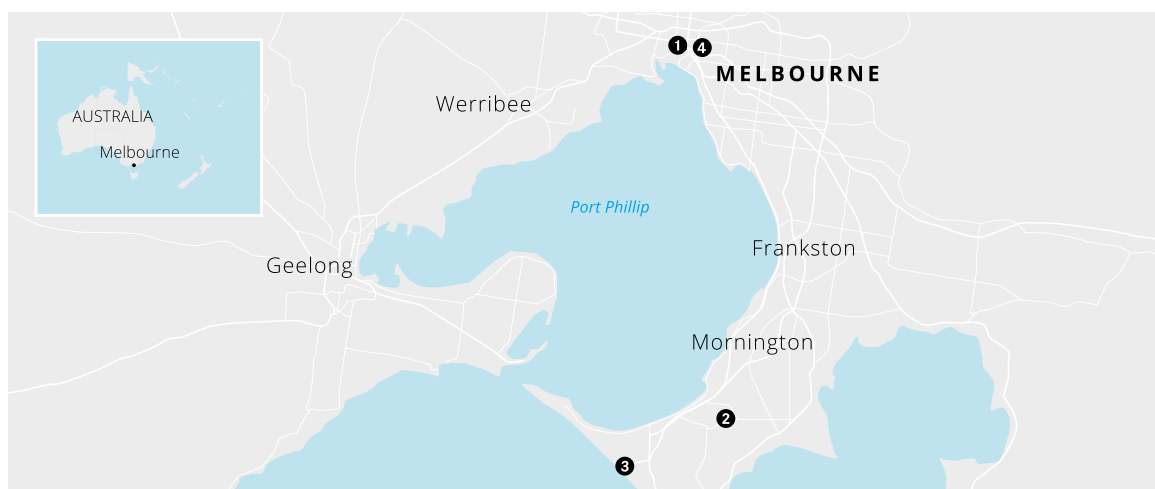
w3w.co/bandstand.gush.receive

4 Маха

«Кулінарія передає емоції», — пояснив Шейн Делія. Ви можете спробувати це прямо у його ресторані.

w3w.co/wiped.fuel.estate

what3words — це проста навігаційна система, яка дозволяє точно знайти будь-яке місце, розташоване будь-де у світі за допомогою трьох слів. Додаткову інформацію можна знайти на w3w.co



Додаток журналу Mercedes me:
mbmag.me/ios
mbmag.me/android

Шейн Делія
розповідає історію
за допомогою
свого меню.



CLA



↑
Новий CLA підтримує статус свого попередника як символу дизайну.

← ←
Фонове підсвічування ефективно підкреслює характерні риси інтер'єру.

←
Подивіться на авангардну панель приладів

Дизайнерський дует

ТЕКСТ: МАРКО АРЕЛЛАНО ГОМЕС
ФОТО: DAIMLER AG

Інтелект може бути таким чарівним: CLA та CLA Shooting Brake поєднують привабливий дизайн з передовими технологіями. З його довгим, витягнутим капотом, нахиленою вперед передньою частиною, також відомою як «ніс акули», та атлетичними плечима, чотирьохдверне купе CLA є втіленням спортивного, пуритичного дизайну. А характерна передня частина п'ятидверного Shooting Brake

переходить у потужну і, в той же час, динамічну задню, яка не дає навіть натяку на просторий відсік для речей і вантажу. Нові CLA і CLA Shooting Brake зберегли знакові елементи дизайну попереднього покоління цих моделей.

Ексклюзивна атмосфера інтер'єру органічно будується на сучасній архітектурі передньої панелі: центральним елементом

CLA SHOOTING BRAKE



є авангардна панель приладів з двома широкоформатними дисплеями. Революційною мультимедійною системою Mercedes-Benz User Experience (MBUX) можна керувати за допомогою сенсорного екрану, голосового керування та жестами. Повнокольоровий головний дисплей та технологія доповненої реальності роблять управління системою навігації інтуїтивним та приємним, а водіння веселішим.

З системами допомоги Intelligent Drive управління CLA та CLA Shooting Brake стає більш легким, емоційним і безпечним, ніж будь-яким іншим автомобілем цього класу.

↑
Просторий і легкий:
Витончений інтер'єр
з безперешкодною
оглядовістю

↑↑
Привабливий,
розумний,
практичний:
CLA Shooting
Brake

←
Мова дизайну
відповідає
принципу
чуттєвої чистоти.



**Mercedes me.
Простий.
Розумний.
І зроблено
для вас.**

Залишайтеся в курсі справи з інформацією про свій Mercedes-Benz і все, що стосується цього, наприклад, ціни на паливе та безкоштовні місця для паркування. Mercedes me надає цифровий доступ до вашого Mercedes-Benz, ваших послуг і багато іншого за допомогою смартфона, комп'ютера або нової інтуїтивної, адаптивної, мультимедійної системи з голосовим керуванням Mercedes-Benz User Experience (MBUX). Отримайте цю послугу безкоштовно протягом 12 місяців, коли ви купуєте новий Mercedes-Benz з MBUX. Більше того, клієнти в ЄС тепер можуть користуватися високоякісним аудіо з послугою потокового передавання музики Tidal. Детальніше про цей широкий спектр послуг можна дізнатися на сайті: www.mercedes.me



Більш детальну інформацію про CLA та CLA Shooting Brake можна знайти на: mbmag.me/cla mbmag.me/cla-sb

MAYBACH



Елегантність і стиль

ТЕКСТ: МАРКО АРЕЛЛАНО ГОМЕС
ФОТО: СТЕФАН АРМБРУСТЕР

Новий Mercedes-Maybach S-Class дарує чудове перше враження. Але крихітні деталі роблять його справді унікальним. Наприклад, нова решітка радіатора, вертикальні смуги якої натхненні костюмом у смужку і таким чином ефектно акцентують увагу.

Інтер'єр останнього покоління Mercedes-Maybach вражає не менше: елітна шкіра підкреслює розкішну атмосферу так само, як мідні, золоті або платинові контрастні шви, які можна замовити в якості

ексклюзивного спеціального оснащення для Mercedes-Maybach. Варіанти оформлення практично безмежні для Maybach S-Class. Простір в задній частині машини також вражає, як і легкість і тиша руху, нібито автомобіль пливе.

Інноваційна функція посилення голосу покращує зв'язок з водієм і, ймовірно, буде включено в стандартний пакет для більшості власників.



↑
Maybach S 560
перед казино
в Зальцбурзі

↗
Інформаційно-розважальною системою можна керувати дистанційно.

↗↗
Гарно сидіти:
розкішний інтер'єр

→
Висока якість і майстерність виготовлення відповідають новітнім технологіям.



Модель Mercedes-Benz Maybach S 560

Витрата палива
(л/100 км)*
→ Містом: 14.4–13.5
→ За межами міста:
8.1–7.6

→ У комбінованому
циклі: 10.1–10.1

Викиди CO₂ у
комбінованому
циклі (г/км)*:

→ 231–230

Колір:

→ Чорний магнетит

Коробка передач:

→ Автоматична

Розташування
циліндрів/кількість:

→ V 8

Робочий об'єм

двигуна (куб.см):

→ 3,982

Максимальна

потужність

(кВт при об/хв):

→ 345 при

5,250–5,500

Максимальна

швидкість (км/год):

→ 250

Прискорення

0–100 км/год (с):

→ 4.9

Клас ефективності:

→ D

* Більш детальну інформацію про процедуру вимірювання див. на стор. 7. Значення змінюються залежно від коліс/шин.



Додаток журналу
Mercedes me:
mbmag.me/ios
[mbmag.me/
android](http://mbmag.me/android)

B

↑
Найкращі умови:
Мальорка має
магнітну
привабливість.

→
Фабіан Роцциг
насолюється
острівним життям
з новим B-Class

Нова свобода

Розслаблений спосіб життя є лише однією з причин появи великої кількості стартапів на процвітаючому іспанському острові для відпочинку. Засновник mallorcastartups.com Фабіан Роцциг показує різноманітність Мальорки

ТЕКСТ: HENDRIK LAKEBERG ФОТО: MIRJAM WÄHLEN



В



← cleanwave.org:
засновник Філіпп
Баєр (праворуч)
відстоює стійкий
розвиток.

Фабіан Роцциг паркується на вузькій вулиці на пагорбах Пальми, столиці Мальорки. Тут хід життя відрізняється від курортів і пляжів. Ви можете узнати, від чого 13 мільйонів туристів щорічно намагаються втекти: це типовість. Тільки глибоке синє море на відстані є нагадуванням про те, чому цей житловий район розташований на одному з найпопулярніших островів світу.

Штаб-квартирою некомерційного стартапу cleanwave.org є бунгало. Роцциг приїхав сюди, щоб зустрітися з Філіппом Баєром, одним з його засновників. Разом з більш ніж 1800 іншими молодими компаніями та засновниками cleanwave.org приєднався до платформи mallorcastartups.com, яка була заснована Фабіаном Роццигом. Німець переїхав сюди на роботу в 2008 році, надаючи консультації з інноваційних проектів і маркетингової стратегії. Деякі з його клієнтів були провідними корпораціями, часто в туристичному секторі. Місяці перетворилися на

роки і рано чи пізно, стало ясно, що Мальорка стане його новим домом.

Краще, ніж Сінгапур

І чому так не повинно бути? Робота і відпочинок можуть бути досконало поєднані. Оточення, клімат і море грають настільки ж важливу роль, як аеропорт, який робить понад 1000 стиковок щодня. Не кажучи вже про цифрову інфраструктуру, яка є дійсно унікальною завдяки кабелям зі скловолкна та комплексної мережі 4G. «Мальорка — це найкращий острів у світі», — пояснює Роцциг. «Краще, ніж Сінгапур». Великі компанії в індустрії туризму також розташовані в Пальмі, або, принаймні, їх філії. Це означає, що за останні роки у цифровому секторі туристичної індустрії було створено багато робочих місць.

«Одна з найбільших готельних платформ в Пальмі нараховує понад 1600 чоловік», — каже Баєр, сидячи

→
Невимушена Мальорка:
вечірнє світло в ідилічній
бухті Порт-де-Сол'єр



→
Фабіан Роцциг
перед штаб-
квартирою
cleanwave.org
і LifeXperiences



←
Новий B-Class
також робить
акцент на
технології.

у внутрішньому дворіку бунгало. Він знає це, тому що як власник туристичного агентства LifeXperiences, організує великі корпоративні заходи, деякі з яких відвідують до 1000 гостей. При цьому він зрозумів, наскільки серйозним було споживання одноразових пластикових пляшок. «1,5 мільйона з них використовуються і викидаються кожен день на Баlearських островах», — говорить він. Багато з них опиняються в Середземному морі. Цей факт надихнув його та його дружину, Лайн Хадсб'єрг, створити cleanwave.org. Стартап має на меті забезпечити безкоштовну фільтровану питну воду як альтернативу пластиковим пляшкам на заправних станціях на Мальорці. Баєр організував це підприємство, переконуючи готелі та ресторани на острові, і з великим успіхом: деякі з їхніх ділових партнерів тепер включають великих туроператорів та іспанську мережу готелів. Метою тут є не прибуток,

а досягнення результатів сталого розвитку. Будь-які надходження, зроблені cleanwave.org з продажу своїх багаторазових металевих пляшок, інвестуються в проекти, такі як документальний фільм «Без пластика», який інформує глядачів про забруднення пластиком світових океанів. «Бізнес з метою» — це одна концепція, яка надихає багатьох засновників, що створюють бізнес на Мальорці», — пояснює Роцциг. Баєр погоджується та киває.

Електрифікація об'єднує

Стійкий розвиток був темою, яка мотивувала Оссіана Фогеля заснувати два роки тому стартап Urban Drivestyle зі своїм партнером Торстеном Шофом. Колишній пілот вертольоту з Баварії запустив на Мальорці бізнес для велосипедистів на електровелосипедах. Коли все більше і більше замовників почали запитувати, чи були також електровелосипеди на продаж, він вирішив побудувати →

В



←
urbandrivestyle.com:
електричні велосипеди
стартапу практичні і
швидкі.



→
Квітучі кактуси:
груба краса
пейзажу острова



←
myhappyforce.com:
Алекс Ріос і
Серджіо Кансело
роблять робітників
щасливими.

свій власний. Йому вдалося зібрати майже 360 000 доларів на платформі колективного фінансування проєктів (краудфандинг) для розробки Uni Moke, першого продукту Urban Drivestyle. Цей сенсаційний хіт став початком серії велосипедів, які характеризуються модним дизайном і винятковою корисністю. «Мальорка — це кип'ячий котел. На наших велосипедах їздять клієнти з усього світу, туристи і люди, які зробили Мальорку своїм домом. Ми з самого початку можемо адаптувати нашу продукцію до міжнародної аудиторії», — пояснює Фогель. Компанія Urban Drivestyle створила другий офіс у берлінському районі Кройцберг, де розташовано багато успішних компаній. Енді Кранкі, один з перших клієнтів компанії Urban Drivestyle, керує офісом. Дякуючи його досвідові в цифровій індустрії, Фогель найняв його відразу в якості керуючого директора. Кранкі каже, що він прийняв цю пропозицію, тому що прагнув роботи, яка була пов'язана з матеріальними продуктами, а не тільки з вебсайтами.

Щасливі працівники

На північ від Пальми, серед оливкових гаїв, мигдалевих дерев, овець і поні, що пасуться, розташований кампус Parc Vít. Протягом 15 років стартапи могли орендувати місця в цьому технологічному центрі. Тут ми зустрічаємося з Алексом Ріосом і Серджіо Кансело, двома з трьох засновників стартапу Happyforce. Обидва вони тільки що прийшли з зустрічі зі своїм клієнтом Habitissimo. Це платформа, яка допомагає професіоналам в своїй галузі отримати замовлення.

Це найуспішніший стартап острова, можливо, тому, що він є клієнтом Happyforce. Happyforce вимірює задоволення працівників різних компаній з 2015 року. Працівники повідомляють про свій стан душі анонімно в режимі онлайн через просту систему оцінки. Виконавчі директори та керівники підрозділів тоді більше не здатні ховати проблеми під килимом.

→

→
Сучасний
світ роботи:
найсучасніша
архітектура у
технологічному
кампусі Parc Bit



ДУХ СТАРТАПУ: НОВИЙ B-CLASS

Представляємо новий B-Class. Більш безпечний, більш динамічний та більш зручний ніж будь-коли раніше, це був ідеальний автомобіль для подорожі на Мальорці. Нове покоління практичного авто компактного класу являє синонім ейфорії, пов'язаної з виходом на відкриту дорогу: B-Class тепер більш спортивний та більш витончений. У

той же час розумні системи та функції допомоги означають, що у вас є ще менше приводів для хвилювання, коли ви перебуваєте за кермом. B-Class виявляє небезпеку автоматично, наприклад, надає попередження і навіть пропонує можливість виправити курс у випадку надзвичайної ситуації. mbmag.me/b-class

В



←
alaiar.com:
спілкування
у дворі
Finca Alaiar

Почуття спільності
Фотограф Міріам Уелен зробила багато знімків цієї історії за допомогою аналогової камери. «Тепла» оптика контрастує з «холодним» цифровим світлом і, в той же час, підкреслює дух спільноти, який можна знайти на: mallorcastartups.com

Naruroforce працює для більш ніж 60 компаній, а її співробітники розташовані по всьому світу. Лише Даніель Кастро Гарсія живе на Мальорці. Алекс Ріос — в Барселоні, Серджіо Кансело — в Мадриді, сім інших співробітників — в Данії та США. Здатність працювати з будь-якої точки світу, яка також надає Рошигу можливість жити на Мальорці, — це те, що перетворило стартап на глобального гравця з першого стрибка.

Зустрічі під пальмами

Настав вечір, Рошиг у прекрасному настрої. Список учасників зустрічі mallorcastartups.com довгий, а нещодавно відремонтований інтер'єр Finca Alaiar пропонує найкращі умови для ідеального вечора спілкування. «Ви ніколи не знаєте, кого ви зустрінете на Мальорці», — говорить він. «Ви можете випадково натрапити на інвесторів на пляжі. Підприємці, які продали свій бізнес,

приїжджають на острів, шукаючи нового початку». Як і партнери-засновники платформи Рошига, Крістіан Болц і Жезін Ханг, що разом з чоловіком Джеррі також керує агентством на острові, надає консультації компаніям з питань цифрового маркетингу.

Рошиг тепло вітає Жезін під низкою вогнів у дворі маєтку. Вона відкриває вечір промовою, яка підсумовує підхід до життя, що розділяє більшість засновників аудиторії: «Мені важливо знати, чому я щось роблю», — каже вона. «Чи я роблю це, тому що я дійсно хочу, чи ні». Якщо ви знаєте відповіді і дозволяєте своєму життю керуватися ними, все інше просто стає на місце, підкреслює вона: першим приходиться щастя, а потім успіх. «



Додаток журналу
Mercedes me:
mbmag.me/ios
[mbmag.me/
android](https://mbmag.me/android)



Поради

❶ Finca Alaiar

Брат і сестра Лена і Габріель Хертл відремонтували віддалений маєток і перетворили його на одне з найкрасивіших місць для проведення різних заходів на острові.

📍 w3w.co/paged.consults.clogs

❷ Meridia

Бістро у технологічному кампусі технологій Parc Bit пропонує чудове меню на обід. Це ідеальне місце, щоб ввібрати в себе атмосферу стартапу, та перекусити.

📍 w3w.co/reacting.models.movie

❸ Urban Drivestyle

Виставковий зал і магазин прокату велосипедів, які є стартапом, варті того, щоб їх відвідали, задля того, щоб спробувати модні електричні велосипеди.

📍 w3w.co/beans.yourself.rally

❹ Bconnected

Якщо ви хочете стильно оформити свій новий дім на острові або думаєте про якісь шикарні сувеніри, ми рекомендуємо відвідати Bconnected.

📍 w3w.co/clash.jeep.counts

what3words це проста навігаційна система, яка дозволяє точно знайти будь-яке місце, розташоване будь-де у світі за допомогою трьох слів. (Додаткову інформацію див. на стор. 7.)



GLC



Оновлені Mercedes-Benz GLC і GLC Coupé

Офіційне представництво Mercedes-Benz в Україні,
компанія «АвтоКапітал» (структурний підрозділ Корпорації УкрАВТО)
знайомить з новинками бренду: оновленими Mercedes-Benz GLC і GLC Coupé,
після першого тест-драйву, який відбувся у Франкфурті.

ФОТО: DAIMLER AG **ТЕКСТ:** MERCEDES-BENZ УКРАЇНА



GLC



Оновлений Mercedes-Benz GLC вражає своїм ефектним виглядом, інноваційними допоміжними системами, новою палітрою двигунів і мультимедійною системою Mercedes-Benz User Experience (MBUX) новітнього покоління.

Зовнішність моделей 2019 року стала більш спортивною, хромовані елементи прикрашають кузов від передньої до задньої частини. При першому погляді на передню частину позашляховика миттєво запам'ятовуються світлодіодні фари High Performance головного освітлення підвищеної потужності з «факелом» денних ходових вогнів, які встановлюються в якості серійного обладнання, а також облицювання радіатора. Це може бути стандартна ромбовидна решітка з подвійними ламелями. Версія виконання AMG Line вражаючим чином підкреслює динамічний вигляд GLC за допомогою хромованої решітки радіатора в «діамантовому» стилі і переднього бампера в характерному для AMG дизайні. Дана лінія виконання комплектується також оптимальною комбінацією різнорозмірних шин для дисків діаметром від 19 до 20

доймів. А найбільш агресивно виглядає «radiator grill» у версії AMG.

Інтер'єр оновлених GLC і GLC Coupé відрізняється плавними поверхнями в поєднанні з чіткими лініями і пропорціями. Багатофункціональне рульове колесо з повністю оновленим дизайном пропонується в п'яти варіантах виконання. Крім того, прямо з рульового колеса завдяки сенсорним кнопкам Touch Control можливо управляти як активною системою підтримки безпечної дистанції DISTRONIC, так і всією інформаційно-розважальною системою. Це крок вперед в інформативності і зручності управління автомобілем. Особливої уваги заслуговує оформлення панелі приладів і центральної консолі. Стандартна лінія виконання витримана в чорному кольорі. Для GLC Coupé в оформленні інтер'єру представлений абсолютно новий колір – «сіра магма». Салон у виконанні AMG Line відрізняється більш розвиненими валиками бічної підтримки сидінь.

Доступний в якості опції новий унікальний пакет ENERGIZING пропонує комфорт для всіх почуттів. Він



Новий
Mercedes-Benz
GLC Coupé
доступний
для замовлення
в Україні від
1 322 000 грн*

*Вказана рекомендована роздрібна ціна на автомобіль Mercedes-Benz GLC 200d Coupé за комерційним курсом станом на 02.08.2019 року з урахуванням ПДВ.

об'єднує роботу різних систем в автомобілі з метою створення оптимальної за комфортом атмосфери. GLC може підбадьорити вас за допомогою освітлення, музики, клімат-контролю, а також масажу, підігріву і вентиляції сидінь. При цьому, фітнес-тренер ENERGIZING COACH використовує дані, що надходять від автомобіля і з навколишнього середовища, щоб рекомендувати одну з програм, враховуючи конкретну ситуацію і індивідуальні особливості власника автомобіля.

Оновлені автомобілі GLC і GLC Coupé пропонують удосконалені допоміжні системи: швидкість в поворотах і при наближенні до перехресть тепер регулюється автоматично, завдяки активним системам підтримки дистанції DISTRONIC і рульового управління. Загрозу зіткнення можна зменшити за рахунок активної системи екстреного гальмування з функцією допомоги при повороті через зустрічну смугу і при проїзді перехресть. Крім того, можливості допоміжних систем розширилися за рахунок додавання функції попередження при виїзду зі смуги руху, функції формування коридору для проїзду

екстрених служб і функції екстреного гальмування при наближенні до початку пробки. Ще однією новинкою стала система допомоги при маневруванні з причепом під час руху заднім ходом.

У 4-циліндрових моделях фірмова система повного приводу 4MATIC розподіляє крутний момент між передніми і задніми колесами в співвідношенні 45:55 відсотків. А вражаючі позашляхові можливості оновлені GLC і GLC Coupé мають завдяки пакету для бездоріжжя з двома режимами: «Offroad» для піску, гравію, снігу і легкого бездоріжжя, а також «Offroad +» для важкого бездоріжжя з твердим і кам'янистим ґрунтом. При необхідності пневматична підвіска AIR BODY CONTROL дозволяє збільшити дорожній просвіт на 50 мм. →



Перші автомобілі очікуються вже в серпні 2019 року.

GLC



Головний редактор
L'Officiel Hommes
Олексій Нілов розповідає
як Mercedes-Benz руйнує
уявлення про закони
гравітації.



Чому PR-manager
Mercedes-Benz Україна
Анна Арсеній вважає
GLC Coupé ідеальним
автомобілем для міста.

Мені, як починаючому автолюбителю і досвідченому поціновувачу прекрасного, все ще властиво дивуватися. Унікальність автомобілів Mercedes-Benz – моє головне відкриття цього року. Поряд з естетикою і елегантною лаконічністю, автомобілі руйнують для простого обивателя уявлення про закони гравітації. Можна нескінченно розповідати про тестування GLC на спеціально створеному полігоні під Франкфуртом – це як відвідати Діснейленд. Тут і тунелі, і міст з двох колод, за якими легко можна проїхати за допомогою спеціальних камер і напрямних ліній на екрані. Автомобіль легко заїжджає на гору з ухилом в 55 градусів і самостійно пригальмовує на спусках. Після цього їзда по проспектах і вулицях здається чимось банальним, але все ж неймовірно комфортним.

На першому тест-драйві оновленого GLC для журналістів був доступний весь модельний ряд автомобілів. Але моя увага зупинилась на оновленому GLC Coupé. Це ідеальний автомобіль для міста. Сучасний, яскравий та комфортний. Всередині – нова мультимедійна система MBUX з екраном діагоналлю 10,25 дюймів та 12,3-дюймовою приладовою панелью. Тепер ви повністю взаємодієте зі своїм автомобілем через сенсорний екран, голосові команди або жести, а також контролюєте його за допомогою сучасних систем-асистентів. Широка гамма моторів дозволяє підібрати оптимальний варіант до вашого темпераменту – від економічного дволітрового GLC 220d до рекордсмена Північної петлі Нюрбургринг – GLC 63 S від AMG. Цей автомобіль уособлює абсолютний стиль, бажання руху та розвитку, не залишаючи байдужими оточуючих на дорозі. До зустрічі на тест-драйві у дилерській мережі! ❄

S-Class серед SUV

Перший тест-драйв нового Mercedes-Benz GLS

Офіційне представництво Mercedes-Benz в Україні, компанія «АвтоКапітал» (структурний підрозділ Корпорації УкрАВТО) знайомить з новим Mercedes-Benz GLS – найбільшим і розкішним з модельного ряду Mercedes-Benz класу SUV.

ФОТО: DAIMLER AG **ТЕКСТ:** MERCEDES-BENZ УКРАЇНА



GLS



←
Відносно аеродинаміки новий GLS демонструє вражаючий для свого сегмента результат - зі значеннями Cx від 0,32.

Вперше новий GLS був представлений на Нью-Йоркському автосалоні, який проходив в квітні 2019 року. А перший тест-драйв для ЗМІ відбувся вже в червні в штаті Юта, США.

Mercedes-Benz виробляє свої преміум-SUV в США з 1997 року, з моменту презентації першого M-Class. З 2006 року почав пропонуватися повнорозмірний варіант GL, розрахований на сім персон. Його рестайлінг, що відбувся в 2015 році, підкреслив розкішний характер другого покоління, яке і отримало ім'я GLS. Будучи S-Class серед автомобілів сегменту SUV новий GLS по-справжньому балує своїх пасажирів. Найбільш важливими перевагами, що підвищують комфорт, є:

- Розважальна система Mercedes-Benz User Experience (MBUX) для задньої частини салону: два дисплеї з сенсорним екраном діагоналю 11,6 дюйма для перегляду фільмів, прослуховування музики і інтернет-серфінгу.
- Комфорт-пакет для задньої частини салону Plus: окремих планшет для управління системою MBUX, розважальними функціями і тими, що підвищують комфорт для пасажирів.
- Електрорегулювання для всіх сидінь у всіх модифікаціях, а також функція Easy-Entry для полегшення посадки і висадки пасажирів з третього ряду.
- Спрощене складання всіх задніх сидінь після натискання кнопки.
- Використання в другому ряді або загального тримісного заднього дивана, або двох окремих сидінь підвищеної комфортності з підлокітниками.
- Два повноцінних сидячих місця в третьому ряду.
- Підігрів сидінь і окремих USB-порт для зарядки на третьому ряді.
- Система 5-зонального автоматичного клімат-контролю.

Дизайн екстер'єру

Сучасна розкіш на дорогах і за їх межами – ось в чому полягає дизайнерське послання нового GLS. Він став ще більшим і просторішим. У довжину він становить 5207 мм (+ 77 мм), а в ширину +1956 мм (+ 22 мм). Другий ряд став просторішим завдяки збільшенню колісної бази на 60 мм (до 3135 мм).

Передня частина кузова привертає увагу вертикальною розташованою решіткою радіатора у восьмикутному виконанні і хромованим захистом кузова знизу на передньому бампері. Цей ефектний образ посилюється і вдень, і вночі за рахунок фар головного освітлення. Новий GLS стандартно оснащений фарами MULTIBEAM LED, кожна з яких складається з 112 світлодіодів. Вони забезпечують максимально допустиме законодавством інтенсивність освітлення. Це означає, що яскравість дальнього світла падає нижче референсного значення в 1 люкс лише на відстані понад 650 метрів. Денні ходові вогні з трьох світлодіодних сегментів вказують на статус автомобіля GLS як S-Class серед SUV.

Автомобіль має показник аеродинамічного опору Cx від 0,32, тим самим демонструючи відчутний прогрес у порівнянні зі своїм попередником (у якого Cx = 0,35) і відмінний результат для сегмента великих представницьких автомобілів класу SUV. Хороша аеродинаміка, з одного боку, допомагає економити паливо, а з іншого – обмежує шуми, що створюють повітряні потоки, на мінімізації яких і зосередили свої зусилля інженери-конструктори.



Дизайн інтер'єра

Інтер'єр нового GLS об'єднує комфорт представницького седана Mercedes-Benz з деталями, притаманними автомобілям класу SUV. Великий сенсорний екран інформаційно-розважальної системи MBUX дозволяє управляти всіма функціями, що підвищують комфорт, безпосередньо з водійського місця. Нове спортивне багатофункціональне рульове колесо своїми ефектними спицями підкреслює значимість інтер'єру цього позашляховика.

Високий рівень комфорту для всіх пасажирів забезпечує електричне регулювання сидінь для кожного з трьох рядів автомобіля. Також, вперше пропонується шести-місний варіант, де другий ряд складається з двох окремих сидінь підвищеного комфорту. За бажанням, збільшити багажний простір можливо до 2400 літрів. Все, що необхідно – опустити третій ряд, який ховається в підлозі багажника, за допомогою електроприводу, а сидіння другого ряду скласти, тим самим створивши плоску поверхню.

При оснащенні автомобіля GLS автоматичною системою 5-зонального клімат-контролю, на третьому ряді сидінь з'явилася власна зона з дефлекторами обдуву, розташованими в стельовій області. Дана зона обслуговується власною електричною кліматичною установкою, що працює як на обігрів, так і на охолодження. Автомобіль GLS, як і GLE, має в своєму розпорядженні допоміжні системи Mercedes-Benz новітнього покоління, мета яких – надавати водієві підтримку в режимі

кооперації з ним. Нова система повного приводу 4MATIC забезпечує високу маневреність на дорозі і відмінну ефективність на бездоріжжі. Оновилися і функція допомоги при автоматичній мийці. З її допомогою автомобіль можна одним натисканням кнопки підготувати до в'їзду на лінію автоматичної мийки.

Двигуни

В Україні вже зараз доступні два варіанти модифікації двигунів для попереднього замовлення. Обидва дизельні варіанти GLS приводяться до руху шестициліндровим рядним агрегатом OM 656. Мотор доступний в двох варіантах – GLS 350 d 4MATIC потужністю 210 кВт (286 л. с.) і з обертовим моментом 600 Нм (витрата палива в змішаному циклі (л/100 км): 7,9-7,6) і GLS 400 d 4MATIC потужністю 243 кВт (330 л. с.) і з обертовим моментом 700 Нм (витрата палива в змішаному циклі (л/100 км): 7,9-7,6).

В автомобілі GLS 580 4MATIC вперше встановлено електрифікований двигун V8 з 48-вольтової системою під назвою EQ Boost і інтегрований стартер-генератор. Активна підвіска E-ACTIVE BODY CONTROL на базі 48-вольтової мережі пропонує чудовий комфорт під час руху, спортивну керуваність і високу прохідність на бездоріжжі. →

Новий Mercedes-Benz GLS вже доступний для замовлення в Україні від **1 978 000 грн***

*Вказана рекомендована роздрібна ціна на автомобіль Mercedes-Benz GLS 350d за комерційним курсом станом на 02.08.2019 року з урахуванням ПДВ.



Перші автомобілі очікуються вже восени 2019 року.

GLS



Керівник відділу маркетингу Mercedes-Benz Україна
Олексій Логінов
розповідає про те, чому новий GLS – це фантастичний позашляховик.



Ведучий YouTube-каналу InfoCar
Ярослав Мінтус
аргументовано стверджує, що новий GLS – це S-Class в світі позашляховиків.

Я, напевно, не перший, хто скаже, що GLS найкомфортніший позашляховик в цьому класі. Відмінна шумоізоляція, чудова плавність ходу і прекрасна керованість, незважаючи на значні розміри авто. Інженери Mercedes-Benz в черговий раз підтвердили високий клас в розробці шасі і його налаштувань. З інноваційних фішок, які мені запам'яталися і, на мій погляд, відразу ж інтуїтивно будуть корисними для водія – це навігатор з функцією «доповненої реальності». На екрані відображається відео дороги і з'являються стрілки, які вказують напрямки, куди саме потрібно повернути на незнайомому маршруті або складній ділянці дороги. Також вразили круїз-контроль і автопілот. Автомобіль здатний їхати якийсь час самостійно, рульове управління плавно коригує дії водія при випадковому і непомітному виїзді з обраної смуги руху. Круїз-контроль, взагалі наче з майбутнього. Він не тільки контролює швидкість за автомобілем, який їде попереду, але здатний сам повернути. Вмикаєш покажчик повороту, GLS сам повертає в смугу для повороту, і далі сам розганяється до дозволеної за поворотом швидкості. Фантастика!

Новий GLS мені довелося випробувати в Юті, в абсолютно різних умовах. Там були як затяжні прямі хайвеї, так і міський трафік та справжнє бездоріжжя, якого я, чесно кажучи, не очікував. Чи справив новий GLS на мене позитивне враження? Звісно, що так. Якщо раніше він був, ну прямо кажучи, трохи розтягнутим GLE, то зараз я мушу визнати, що буква «S» в його назві справді відповідає тому, що він – S-Class в світі позашляховиків. Другий ряд по своєму функціоналу майже не відстає від «S-ки», а комфорт на такому високому рівні, що можна сміливо стверджувати, що на бездоріжжі GLS – найстабільніший великий SUV, яким мені доводилося керувати. Причому, в міських умовах, він не здається якимось занадто великим та важким. Як на мене, в першу чергу це заслуга інженерів, які проектували місце водія. Ергономіка посадки, як стандарт для Mercedes-Benz, – на найвищому рівні. А ще не можу не відмітити ефективність нової лінійки двигунів. Ще 10 років тому навряд чи хто міг би сказати, що подібна динаміка буде доступна таким велетням як GLS, та зараз це вже реальність. Особливо з двигуном V8. Іноді складалось враження, що запас потужності та крутного моменту абсолютно безмежний. Коротше кажучи, GLS «Мерседесу» вдався. І це факт. The King is dead! Long live the King! «



Гольфісти України завоювали нагороди Регіонального фіналу MercedesTrophy 2019



МercedesTrophy – це серія аматорських турнірів, які проходять по всьому світу для власників автомобілів Mercedes-Benz. Щороку турнір збирає близько 60 000 гравців з більш ніж 60 країн. В Україні генеральне представництво Daimler AG – компанія «АвтоКапітал» (структурний підрозділ Корпорації УкрАВТО) перший турнір MercedesTrophy провела в 2013 році.

У нинішньому році участь в турнірі брали понад 50 спортсменів з країн Центральної та Східної Європи, а також з Африки. Оскільки 2019 рік – ювілейний для турніру, гольфістам, які вигравали раніше, також дозволили представляти свої країни.

В цьому році Регіональний фінал відбувся 22 червня в Lighthouse Golf & Spa Resort (Балчик, Болгарія). Для збірної України це четвертий рік поспіль, коли наші гольфісти займають призові місця на регіональному фіналі – Віктор Ржоткевич і Олег Гребельников отримали нагороди в своїх гандикап-групах.

Учасники та гості турніру в Болгарії могли не тільки насолодитися грою та відпочити, а й познайомитися з 4-дверним купе AMG GT 63 S 4MATIC+. Цей автомобіль розганяється від 0 до 100 км/год всього за 3,2 секунди, а завдяки додатковому режиму руху RACE і режиму Drift Mode готовий до екстремальних спортивних маневрів. Електронне блокування диференціала задньої осі гарантує найкраще прискорення на виході з віражів, особливо при агресивному стилі водіння. Екстер'єр автомобіля виділяє характерна передня частина в стилі Jet-Wing з декоративним елементом, що з першого погляду дає зрозуміти: перед Вами саме Mercedes-AMG GT 4-door Coupé. ←



Представники збірної України **Віктор Ржоткевич** і **Олег Гребельников** отримали нагороди Регіонального фіналу ювілейного, 30-го турніру з гольфу MercedesTrophy 2019.



i
Більш детально про Mercedes-Benz в Україні можна дізнатися на офіційному сайті www.mercedes-benz.ua

Клієнтам Mercedes-Benz доступна нова програма фінансування на придбання автомобілів



Компанія «АвтоКапітал», генеральне представництво Mercedes-Benz в Україні (структурний підрозділ Корпорації УкрАВТО), повідомляє про початок дії спеціальних фінансових умов на придбання автомобілів.

Програма фінансування для фізичних осіб від «Ощадбанк» дозволяє придбати автомобілі в кредит з відсотковою ставкою від 0,01%, а для юридичних осіб діють прозорі умови фінансування, при цьому первинні витрати будуть мінімальні завдяки пропозиції від OTP-Leasing.

Клієнт	фізичні особи	
	Аванс	
Термін кредитування	від 30%	від 50%
12 міс.	0,01%	0,01%
24 міс.	5,00%	0,01%
36 міс.	9,00%	7,00%
48 міс.	13,50%	13,00%
60 міс.	14,00%	13,50%
72 міс.	14,00%	13,50%
84 міс.	14,50%	14,00%
Разова комісія	1,5% для кредитів терміном 1– 12 міс. 2,5% для кредитів терміном 13– 36 міс. 0% для кредитів терміном 37– 84 міс.	
Добровільне страхування від нещасних випадків	відсутнє	
Додаткові витрати	• комісія за РКО та відкриття рахунку – 850,00 грн (разово) • надання виписки/внесення до реєстру рухомого майна – 42 грн. (за одну операцію)	
Схема погашення	стандарт/ануїтет	
Страхова компанія - Партнер	ТДВ «ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ» (КАСКО, ОСЦПВВНТЗ)	
Мінімальний тариф КАСКО	ТДВ «ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ» (КАСКО, ОСЦПВВНТЗ)	
Фізична особа має право отримати «автомобіль в кредит» на наступних умовах: • максимальна сума кредиту – без обмежень; • допускається дострокове погашення кредиту; • можливий термін кредитування: 12, 24, 36, 48, 60, 72, 84 міс.; • мінімальний розмір власного внеску – від 30% вартості транспортного засобу; • відсоткова ставка – фіксована на весь на весь термін кредитування; метод розрахунку – факт/факт. При мінімальній відсотковій ставці – 0,01% річних, за класичною схемою погашення, реальна відсоткова ставка становить 3,02% річних на термін кредитування 12 місяців, при власному внеску Клієнта – 30% від вартості автомобіля; орієнтовна реальна вартість кредиту в середньому становить 16,8 грн. щодо кожної 1000 грн. кредитних коштів. При максимальній відсотковій ставці – 14,5% річних, за класичною схемою погашення, реальна відсоткова ставка становить 15,5% річних на термін кредитування 84 місяців, при власному внеску Клієнта – 10% від вартості автомобіля, орієнтовна реальна вартість кредиту в середньому становить 515,2 грн. щодо кожної 1000 грн. кредитних коштів. Транспортний засіб має відповідати наступним загальним вимогам: кількість сидінь містить не більше дев'яти з місцем водія включно; маса автомобіля не перевищує 3500 кг.		

Предмет (нові автомобілі, тоннажністю до 3,5 тонн)	Mercedes-Benz					
	юридичні особи					
Клієнт	юридичні особи					
Мінімальний аванс (від вартості предмета лізингу **)	від 20%	від 30%	від 40%	від 50%	від 60%	від 20%
Термін / валюта фінансування	річна ставка					річна ставка
	гривня (БЕЗ валютних коригувань)					дол. США (гривня з прив'язкою до курсу дол. США)
12 міс.	7,00%	5,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%
24 міс.	10,70%	9,20%	7,30%	4,80%	1,30%	
36 міс.	12,15%	10,85%	9,15%	6,90%	3,90%	
48 міс.	13,00%	11,80%	10,30%	8,20%	5,30%	
60 міс.	13,60%	12,50%	11,00%	9,00%	6,30%	
Одноразова комісія	2,5% від вартості предмета лізингу *					
Страхова компанія - Партнер	ТДВ «ЕКСПРЕС СТРАХУВАННЯ» (КАСКО, ОСЦПВВНТЗ, ДСЦПВВНТЗ)					
Реєстрація, постановка і зняття з обліку, оплата внеску до Пенсійного фонду, платежі по страхуванню	Рівномірно розподілені в щомісячні платежі на весь термін лізингу					
Максимальна сума фінансування в Гривні						
• для ТЗ вартістю до 40 т \$ – авансовий платіж 20% - 40% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 40 т \$ до 80 т \$ – авансовий платіж 25% - 45% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 80 т \$ до 120 т \$ – авансовий платіж 40% - 50% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 120 т \$ – вартість понад 120 т \$ оплачується клієнтом разом з авансовим платежем (відповідно, сума фінансування максимум 60 т \$)						
Максимальна сума фінансування в дол. США						
• для ТЗ вартістю до 40 т \$ – авансовий платіж 25% - 45% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 40 т \$ до 80 т \$ – авансовий платіж 30% - 50% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 80 т \$ до 120 т \$ – авансовий платіж 45% - 55% (залежить від фін стану компанії) • для ТЗ вартістю від 120 т \$ – вартість понад 120 т \$ оплачується клієнтом разом з авансовим платежем (відповідно, сума фінансування максимум 60 т \$)						
Схема погашення	стандарт / ануїтет, індивідуальна - за погодженням з ТОВ «ОТПЛІЗИНГ»					
Умови фінансування поширюються на виділений перелік автомобілів Mercedes-Benz. ** Предмет лізингу = вартість автомобіля, зазначена в рахунку-фактурі + вартість реєстрації автомобіля + платежі в Пенсійний фонд. Розмір лізингових платежів залежить від терміну договору фінансового лізингу і суми фінансування. У графік щомісячних платежів включено: відшкодування вартості предмета лізингу; страхування КАСКО, ОСЦПВВНТЗ, ДСЦПВВНТЗ; реєстрація транспортного засобу, оплата внеску до Пенсійного фонду; відсоток лізингової компанії.						
Фінансує ТОВ «ОТП ЛІЗИНГ». Розпорядження Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг №1934 від 23.05.2010 року про видачу ліцензії на надання послуг фінансового лізингу.						

Страховий партнер - ТОВ «Експрес Страхування».

Повний перелік автомобілів, які беруть участь в програмі фінансування можна дізнатися в офіційних автосалонах Mercedes-Benz» або за телефоном гарячої лінії 0 800 500 1 60.



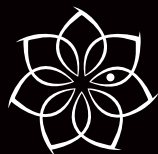
Спеціальна програма фінансування діє з 15.07.2019 в офіційній дилерській мережі ПрАТ «АвтоКапітал»



Mercedes-Benz GLS.
Новий вимір свободи.

Mercedes-Benz
The best or nothing.





IKIGAI

— EXCEPTIONAL JAPANESE CUISINE —



Донабе сет з морепродуктами

ТРАДИЦІЙНІ ЯПОНСЬКІ СТРАВИ

Резерв столів
+380 (44) 537 45 37

м. Київ, вул. Пушкінська, 29
Premier Palace Hotel